

Le Plongeur 3.0



Stéphane DUCLOS INS 16

Mars 2021

Sujet de Mémoire

Les comportements se modifiant avec les évolutions économiques et sociales, l'apprentissage de la plongée tel qu'il existe aujourd'hui ne correspond peut-être plus totalement aux attentes des générations hyper connectées. En effet, nous constatons d'année en année une érosion de nos praticiens. Ne devons-nous pas intégrer des notions du sport bien être dans nos apprentissages ? Et comment développer un apprentissage tourné bien être & objectif positif sans pour autant renoncer aux fondamentaux de l'enseignement basé sur la sécurité (évitement d'un incident ou d'un accident) & le plaisir (découverte du milieu aquatique) ?

Le mémoire proposé visera à expérimenter des sujets de transform'actions afin d'activer des changements dans notre approche de l'apprentissage. Il pourra acculturer et sensibiliser les acteurs du changement à l'évolution de nos praticiens afin de mieux appréhender les enjeux de demain.

« Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements. »

Charles Darwin

« La résilience fait référence à la capacité d'un écosystème à maintenir des fonctions et processus clés face à des contraintes ou des pressions, en résistant puis en s'adaptant au changement.

Les écosystèmes résilients sont caractérisés comme adaptables, flexibles et capables de faire face aux changements et aux incertitudes. »

Plan détaillé

| | |
|--------------|---|
| Introduction | 6 |
|--------------|---|

| | |
|---------------|---|
| Remerciements | 7 |
|---------------|---|

1. L'influence de l'évolution économique et sociale sur les comportements humains et ses conséquences

A Etat des lieux des modes de consommation

| | |
|---|----|
| a) Les nouveaux comportements de consommation | 8 |
| b) Les caractéristiques des comportements de consommation | 8 |
| c) L'ubérisation de la société | 9 |
| d) Les générations de consommateurs et leurs caractéristiques | 10 |
| e) Synthèse | 13 |

B Etat des lieux dans le monde du sport

| | |
|--|----|
| a) Poids économique du marché du sport en France | 14 |
| b) Une demande diversifiée en pleine mutation | 22 |
| c) Synthèse | 23 |

C Etat des lieux dans le monde de la plongée

| | |
|----------------------|----|
| a) Quelques chiffres | 24 |
| b) Synthèse | 30 |

2. Les enjeux de demain

A Contexte de la politique d'Etat en matière de sport, stratégie nationale Sport Santé 2019 – 2024

| | |
|--|----|
| a) Promouvoir la santé et le bien-être par l'activité physique et sportive | 31 |
| b) Développer l'offre à l'activité physique adaptée à visée thérapeutique | 31 |
| c) Mieux protéger la santé des sportifs et le renforcement de la sécurité des pratiquants | 32 |
| d) Documenter et diffuser les connaissances relatives aux bénéfices et aux impacts de la pratique sportive sur la santé et la condition physique | 32 |

B Monde associatif et la FFESSM

| | |
|--|----|
| a) Le plan citoyen du sport de la FFESSM en 2016 | 33 |
| b) Les 10 engagements de la FFESSM | 35 |
| c) Le projet fédéral 2017 – 2020 | 36 |

C Crise sanitaire de la COVID 19 et son impact

- a) Approche générale 37
- b) Approche sur le monde du sport 37

3. Pistes de réflexions et Préconisations

A Approche dans le monde du sport

- a) Le sport sur le lieu de travail 39
- b) Le sport Santé 39
- c) Créer des clusters à objet sportif pour stimuler l'innovation 39
- d) L'adaptation des fédérations aux nouvelles pratiques 40
 - ✓ Modifier l'offre pour l'ajuster aux besoins émergents 40
 - ✓ Adapter l'offre des associations sportives 41
 - ✓ Adapter les équipements sportifs 41

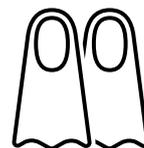
B Approche dans le monde de la plongée sous-marine

- a) Les axes de réflexion 42
- b) Les propositions d'interventions et d'actions 42

Conclusion Générale 47

Annexes 49

Bibliographie 59



Introduction

Nous constatons tous dans nos écosystèmes que les choses changent, évoluent et que nous devons sans cesse nous remettre en question pour rester dans le « groupe ». Ces modifications sont profondes et la plongée sous-marine n'échappe pas à ce phénomène.

En tant que témoin de ces transformations, je vous propose une immersion pour comprendre la genèse de ces changements, identifier les populations concernées, analyser leurs fonctionnements, et surtout interpréter leurs attentes.

Cet essai a pour ambition d'identifier les enjeux de demain et de proposer des pistes de réflexion afin d'accompagner ces nouvelles générations dans leurs apprentissages et la pratique d'activités subaquatiques.

On ne pourra négliger malheureusement l'impact de la pandémie qui vient perturber les comportements des acteurs de ce changement.

Bonne lecture !

Remerciements

Au moment où je me suis mis à la rédaction de ce mémoire, j'ai pris conscience du chemin parcouru. Qui aurai pu dire que ce jeune adolescent qui réalise son baptême de plongée dans la piscine de Goussainville en hiver 1985, finira par devenir moniteur, puis instructeur. La plongée sous-marine a été et est une succession de rencontres qui m'ont permis de me construire. J'ai eu la chance de travailler auprès de figures charismatiques, de véritables experts dans leurs domaines. Ils ont su malgré leurs caractères rugueux me donner l'envie de partager, d'écouter et de donner généreusement mon temps et mes compétences acquises à leurs côtés.

Ces qualités, la plongée sous-marine m'a aidé à les développer et je les utilise quotidiennement. Je me fais fort d'ailleurs de transmettre ce précieux héritage, comme mes pères avant moi. Sans passer pour un rétrograde, devenir instructeur est non seulement un titre mais c'est surtout la reconnaissance d'un savoir-faire et d'un savoir-être. Cette gratification n'est donc pas une revendication, mais bien une reconnaissance.

Je tiens à remercier l'ensemble des membres du collège des instructeurs nationaux pour m'avoir admis dans ce cursus.

Je remercie également les instructeurs du collège des Hauts de France de m'avoir accepté parmi les leurs.

Je remercie mes deux parrains, François Despret et Serge Cesarano pour leur soutien dans cette aventure.

Et enfin, je remercie mon épouse Sandrine et mon fils Louis pour leurs compréhensions, leurs confiances et leurs patiences sans faille.

1 L'influence de l'évolution économique et sociale autour des comportements humains et ses conséquences

Pour comprendre ce que vit aujourd'hui le monde de la plongée sous-marine, nous devons prendre de la hauteur en regardant plus globalement notre Société et son fonctionnement depuis 10 ans.

A Etat des lieux des modes de consommation

Au cours de ces dernières années, la société actuelle s'est profondément transformée en adoptant de nouvelles valeurs jusqu'ici considérées comme dépassées.

La tendance générale depuis la dernière décennie s'inscrit dans une logique de partage, de social et d'échanges ainsi qu'une réelle volonté de créer une communauté.

a) Les nouveaux comportements de consommation :

En effet l'émergence du digital et la crise économique de 2008 ont favorisé la création de nouveaux comportements de consommations. On constate que :

- Les consommateurs achètent moins,
- La notion de recyclage apparaît dans la consommation ; développement des achats d'occasion et la naissance du phénomène « Bon Coin »,
- Les consommateurs souhaitent acheter moins cher ; apparition du phénomène « low-cost » dans les transports, les voyages, les biens de consommation,
- La consommation se transforme avec le passage de la possession (propriété) à l'usage (location),
- Enfin la consommation doit avoir du sens voire même une dimension écologique.

b) Les caractéristiques des comportements de consommation

A Un fonctionnement par tribu

On constate un regroupement de personnes pour partager :

- La même authenticité
- Les mêmes valeurs
- Les mêmes intérêts communs.

On les retrouve dans les regroupements de bikers type « Harley Davidson », dans les passionnés de surf, de plongée sous-marine et bien d'autres. Le développement des réseaux sociaux favorise ces regroupements, à la fois en nombre d'individus mais également en diversité de tribus. On peut parler donc de communauté.

B Ils sont devenus des « êtres permanents »

L'arrivée du téléphone mobile dans notre quotidien transforme notre relation au monde et on identifie principalement trois comportements :

- L'ubiquité, en étant joignable et connecté partout ou quasiment,
- La permanence, se sentir joignable tout le temps,
- L'individualité, le téléphone nous apporte la possibilité d'une identification unique.

Ces trois éléments ont favorisé l'apport de données comportementales auprès des grandes marques de consommation. Cela leur a permis de créer des profils de consommateurs et d'adapter leurs offres en conséquence.

C La personnalisation des offres

Grâce à la maturité de la CRM (Customer Relationship Management), les marques ont pu changer de dimension. En effet, avant, nous parlions de segmentation des consommateurs et maintenant nous parlons de traces qu'ils laissent en se promenant sur le Net.

D Des relations commerciales de plus en plus horizontales

Les réseaux sociaux deviennent une nouvelle forme de sourcing et de collaboration. Ils ont pour avantage de réduire les coûts de transaction par rapport aux organismes hiérarchiques, historiquement en place. Nous constatons également un lissage de la distinction de fournisseurs, de partenaires, d'entreprises et de clients.

E Le consommateur est un autre média

Les consommateurs deviennent des acteurs de leur consommation. Ils publient leurs propres contenus, ce qui a permis à certains de devenir de véritables influenceurs et de posséder une forte capacité de prescription sur leurs communautés, exemple :

- Dans le monde du tourisme avec l'impact de Trip Advisor,
- Dans la mode et la beauté, nous rencontrons des bloggeuses à la tête d'une communauté de plusieurs milliers de follower et pour lequel les marques s'arrachent leur visibilité.

Il est beaucoup plus facile de se projeter dans un choix ou une dépense dès lors que les avis viennent de membres de la communauté. Ce changement de rapport influence directement l'image des entités qui communiquent sur le Web.

F Ils prennent le pouvoir

Les consommateurs mesurent l'impact du vol de données collectées lors de leurs connections, avec deux réactions observées :

- Opposition et rejet,
- Recherche de contrôle voir même de monétisation des informations déposées.

Dans une société trop individualiste concentrée sur les intérêts personnels de chacun, on assiste donc à un regain d'une société de coopération et de partage.

c) L'Uberisation de la société

C'est à partir de 2012-2013 qu'apparaît le terme « d'Uberisation » dans la société.

Définition

Ce nom est né de l'application « Uber » qui désigne le service de taxi qui met en relation les clients et les chauffeurs. Ce phénomène vient peu à peu impacter tous les secteurs de l'économie traditionnelle des services. Cela se traduit par l'arrivée de nouveaux acteurs qui viennent révolutionner les habitudes des acteurs économiques en place. Cette métamorphose rapide à la particularité de ne pas créer de nouveaux usages mais juste d'améliorer l'existant en le modernisant et en s'affranchissant des règles historiques de fonctionnement.

Comment caractériser ces acteurs ubérisés ?

On constate plusieurs critères si l'on prend l'exemple des taxis :

- La désintermédiation ; ou suppression des intermédiaires. Il y a un contact direct entre le client et le conducteur,

- Un gain de rapidité grâce à l'utilisation des nouvelles technologies (web mobile et paiement en ligne),
- Une baisse de prix liée à l'absence d'intermédiaire et de personnel.

Pourquoi ce phénomène émerge ?

- Le développement du numérique

Le numérique occupe une place centrale dans notre environnement. Tout se fait dans l'instantané et la rapidité. Il se crée alors un besoin de communication que nous retrouvons sur des sites de mise en relation entre particuliers permettant d'échanger des offres et des demandes pour satisfaire chacun.

- Un phénomène qui respecte l'expérience du consommateur

Il faut se soumettre aux attentes des clients en répondant à la devise : consommer mieux pour moins cher. L'ubérisation attache une forte importance à l'avis clients. Les recommandations des usagers sont fortement inspirantes pour le déclenchement des nouveaux achats de membres de la communauté. Il devient donc impératif de comprendre les clients en se plongeant dans leur environnement, leur culture et d'analyser leur comportement.

- Recherche d'indépendance et auto-entrepreneuriat

Voulu ou pas, on note un développement de statuts plus indépendants au profit d'un abandon de celui du salariat. Ce dernier apparaît aujourd'hui comme dépassé car les individus recherchent une plus grande autonomie, une liberté d'agir au nom de la croissance et de l'innovation. Cette pratique est plutôt constatée chez le marché des jeunes, qui peinent à s'insérer dans le marché du travail.

En résumé, le digital génère de nouveaux comportements de consommations.

Cependant l'évolution de ces comportements est directement liée aux générations qui les animent.

d) Les générations de consommateurs et leurs caractéristiques

C'est Douglas McGregor, un professeur de management à la prestigieuse université du Massachusetts Institute of Technology (MIT), qui a développé ce concept à partir des années 60. Il identifie cinq générations différentes :

- Les matures nés avant 1945
- Les Baby Boomers nés entre 1945 et 1960
- La génération X nés entre 1961 et 1980
- La génération Y nés entre 1981 et 1995
- Et surtout la génération Z né après 1995

| Characteristics | Maturists (pre-1945) | Baby Boomers (1945-1960) | Generation X (1961-1980) | Generation Y (1981-1995) | Generation Z (Born after 1995) |
|--|---|--|---|--|---|
| Formative experiences | Second World War Rationing Fixed-gender roles Rock 'n' Roll Nuclear families Defined gender roles — particularly for women | Cold War Post-War boom "Swinging Sixties" Apollo Moon landings Youth culture Woodstock Family-orientated Rise of the teenager | End of Cold War Fall of Berlin Wall Reagan / Corbachev Thatcherism Live Aid Introduction of first PC Early mobile technology Latch-key kids; rising levels of divorce | 9/11 terrorist attacks PlayStation Social media Invasion of Iraq Reality TV Google Earth Glastonbury | Economic downturn Global warming Global focus Mobile devices Energy crisis Arab Spring Produce own media Cloud computing Wiki-leaks |
| Percentage in U.K. workforce* | 3% | 33% | 35% | 29% | Currently employed in either part-time jobs or new apprenticeships |
| Aspiration | Home ownership | Job security | Work-life balance | Freedom and flexibility | Security and stability |
| Attitude toward technology | Largely disengaged | Early information technology (IT) adaptors | Digital Immigrants | Digital Natives | "Technoholics" — entirely dependent on IT; limited grasp of alternatives |
| Attitude toward career | Jobs are for life | Organisational — careers are defined by employers | Early "portfolio" careers — loyal to profession, not necessarily to employer | Digital entrepreneurs — work "with" organisations not "for" | Career multitaskers — will move seamlessly between organisations and "pop-up" businesses |
| Signature product |  Automobile |  Television |  Personal Computer |  Tablet/Smart Phone | Google glass, graphene, nano-computing, 3-D printing, driverless cars |
| Communication media |  Formal letter |  Telephone |  E-mail and text message |  Text or social media |  Hand-held (or integrated into clothing) communication devices |
| Communication preference |  Face-to-face |  Face-to-face ideally, but telephone or e-mail if required |  Text messaging or e-mail |  Online and mobile (text messaging) |  Facetime |
| Preference when making financial decisions |  Face-to-face meetings |  Face-to-face ideally, but increasingly will go online |  Online — would prefer face-to-face if time permitting |  Face-to-face |  Solutions will be digitally crowd-sourced |

*Percentages are approximate at the time of publication.

Extrait d'une étude complémentaire de Barclays sur les différentes générations aux Royaume Unis

Les Baby-boomers

Cette génération est issue de l'après-guerre 39/45. Nés entre 1945 et 1960, ils savent travailler dur. Ils attendent une rémunération proportionnelle à leur effort. Ils ont un esprit de compétition et veulent généralement être appréciés pour leur expérience.

La Génération X

Tout de suite nées après les baby-boomers entre 1965 et 1979, les personnes de la génération X mettent la priorité sur leur carrière.

Ils peuvent choisir de travailler à des horaires raisonnables pour des conditions de travail qui prennent en compte leur vie familiale. Leur travail n'est plus le principal centre d'intérêt dans leur vie ; ils travaillent pour vivre et non l'inverse. En 1974, les cracks boursier et pétrolier, ont mis fin au plein emploi et à l'insouciance.

Les générations suivantes sont devenues plus mobiles et moins attachées à un poste pérennisé chez un même employeur, durant toute leur carrière.

Le travail est au cœur de leur préoccupation, cette génération, égocentrée, stressée, s'adapte moins facilement aux nouvelles situations.

La Génération Y :

La génération Y est généralement rattachée aux "digital natives" ou encore aux "millennials" qui sont nés entre 1981 et 1995.

Ils ont grandi avec les écrans d'ordinateurs et les consoles de jeux vidéo. Ils sont la première génération à être entièrement et véritablement né, avec le monde d'internet.

C'est la génération de la télévision et du digital omniprésent dans tous les secteurs, autant privé que professionnel.

Tout en étant réticent face à l'autorité, les millennials sont en contrepartie sociables, communicants et partageants facilement. Le travail n'est plus au centre de tout, ils ont réussi à introduire "le besoin de phase de repos " pour "décompresser".

Ils recherchent d'une bonne qualité de vie, quitte à changer de travail, de région voir de pays. Malgré un modèle économique difficile avec ses crises structurelles à répétitions, la génération Y a su s'adapter et tirer parti de cette refonte total du modèle socio-professionnel jusque-là, référence pour les générations passées.

La génération Y recherche sans arrêt sa place. Plus diplômés que leurs aînés, les profils de la génération Y n'hésitent pas à se former et se remettre en question pour évoluer tout au long de leur carrière.

Elle recherche avant tout le plaisir dans l'activité et à s'investir à la hauteur de ses attentes. Leur leitmotiv au quotidien est l'adage du gagnant-gagnant.

Très matérialistes, ils sont dans l'hyper consommation et s'ouvre au monde extérieur grâce aux nouvelles technologies de l'information.

La Génération Z

La génération Z est la plus jeune des générations, car elle est née fin des années 90. Elle est issue de la troisième révolution industrielle et est considérée comme la génération complexe et silencieuse. La technologie domine leur quotidien, ils sont nés avec et ne savent pas vivre sans. L'internet est leur outil principal de communication pour interagir que ce soit dans le privé ou le travail.

Connectée en permanence, cette génération s'identifie qu'avec et par les réseaux sociaux. Beaucoup plus réaliste que leurs prédécesseurs, pour eux la vie et le travail doivent être un processus fluide, qui apporte le bien-être au quotidien.

Cette génération se déclare être « une génération sacrifiée » comme la qualifie l'enquête européenne Génération What ; elle est condamnée au changement. Elle estime devoir affronter une fin de cycle, dans lequel ses aînés baby-boomers devenus papy boomers n'ont pas pris en compte des éléments comme :

- La redistribution des richesses,
- L'épuisement des ressources,
- Le décloisonnement social.

Cette génération hyperconnectée, technologiquement performante est très soucieuse de la préservation de l'environnement et d'une certaine qualité humaine qui relativise l'idée de progrès. En tout cas, ils sont convaincus que c'est elle qui devra trouver les solutions pour sortir de cette fin de cycle.

La Génération Alpha

Enfin, la génération Alpha serait celle qui pourrait bien la suivre. Cette génération naîtra dans le numérique contrairement à la génération Z qui eux sont nés avec le numérique.

Le regard que nous portons sur leurs fonctionnements nous aidera à décrypter leurs valeurs et à mieux comprendre leurs attentes.

e) En synthèse :

GÉNÉRATION X

Née entre 1960 et 1980, dite «génération du baby bust», elle fait le pont entre les «baby boomers» et les «millennials».

Entrés dans la cinquantaine, les «GenXers» sont ceux à qui l'ont demandé la plus grosse part des sacrifices pour équilibrer les régimes sociaux, notamment la retraite. Ils sont aussi ceux pour qui la perte ou le changement d'emploi représente le plus grand risque.



- Expérience
- Loyauté
- Sens de l'autorité et de la hiérarchie
- Esprit de compétition
- Organisation
- Capacité d'innovation managériale



- Faible capacité de communication
- Manque de transparence
- Conception pyramidale de l'entreprise
- Parfois techno-exclue



GÉNÉRATION Y

Née entre 1980 et 1995, année de l'apparition de l'internet, celle des «digital natives» ou des Peter Pan. On la présente parfois comme la «génération sacrifiée» parce qu'elle est parvenue à l'âge de trouver un emploi et de fonder une famille en pleine crise.



- Pas de résistance au changement
- Forte capacité d'adaptation
- Forte autonomie
- Facilité d'apprentissage
- Envie d'entreprendre
- Parfaite maîtrise des outils technologiques
- Ouverture d'esprit



- Sens relatif de la hiérarchie
- Instabilité
- Egocentrisme
- Faible engagement collectif
- Moindre inventivité
- Prédominance du donnant-donnant
- Forte exigence d'équilibre vie privée/vie professionnelle



GÉNÉRATION Z

Née après 1995, elle est ouverte sur le monde. Près de 70% de la génération Z est prête à travailler à l'international, selon une enquête menée par le Boson Project et BNP Paribas.

Ils sont multi-identitaires, débrouillards et connectés. 40% d'entre eux pensent qu'un bon réseau est plus important encore que les études pour réussir. Pour eux, l'entreprise est «dure», «compliquée» et «difficile». Près de la moitié d'entre eux désirent créer leur entreprise.



- Sens des valeurs
- Vision internationale
- Totale transparence
- Rapidité de pensée et d'action
- Originalité
- Soif d'entreprendre
- Fonctionnement en réseau



- Défiance vis-à-vis de l'entreprise
- Impatience
- Exigence
- Dispersion
- Concurrence de la future génération alpha



Source : le journal du Community Manager

B Etat des lieux dans le monde du sport

a) Poids économique du marché du sport en France

L'économie du sport représente un enjeu grandissant tant sur le plan de la création de richesses (la dépense sportive avoisine les 40 milliards d'euros en France et connaît une croissance dynamique) que sur celui des actions positives (santé, bien être, inclusion sociale, etc...) ou négative (dopage, corruption, atteintes à l'environnement, etc...) que cette économie génère.

L'économie du sport regroupe une multitude d'acteurs des activités physiques et sportives, tant publics (Etat, communes) que privés (Fédération, clubs, entreprises, ...).

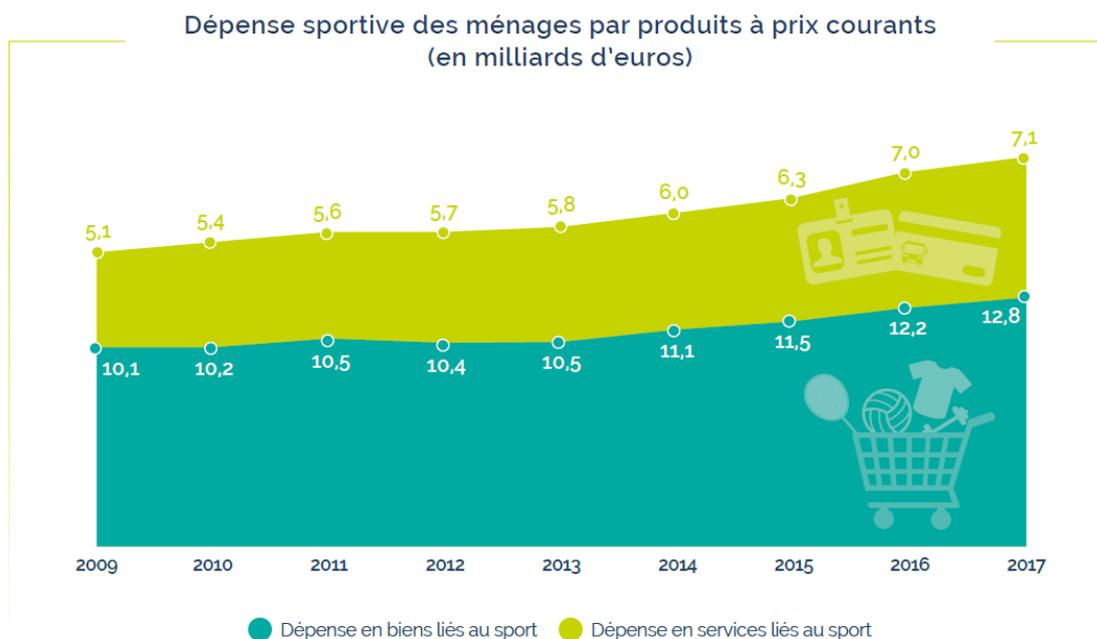
Le mouvement sportif traditionnel représente environ 180 000 associations affiliées aux 113 fédérations sportives agréées par le ministère chargé des sports et membres du Comité national olympique et sportif français (CNOSF). Ce secteur est dynamique pour l'emploi qui est souvent non délocalisable. En France, les entreprises et les associations emploient 210 000 salariés dans des activités directement ou indirectement liées au sport, avec un taux de croissance en moyenne de 3% par an. Pour être juste, il faut rajouter les 43 000 enseignants d'EPS de l'éducation nationale et les 57 000 postes dans la filière de la fonction territoriale (Directeur de services des sports, animateurs, personnels de la gestion administrative et de l'entretien des installations).

Quelques chiffres clés sur le sport en 2020 :

Les dépenses sportives

La dépense sportive se répartit entre celle des ménages (biens et services liés au sport), celle des administrations publiques (Etat et collectivités territoriales) et celle des entreprises.

La dépense sportive des ménages (biens et services liés au sport) représente 0,9% du produit intérieur brut et augmente depuis 2009 avec une moyenne de 3,5% par an.



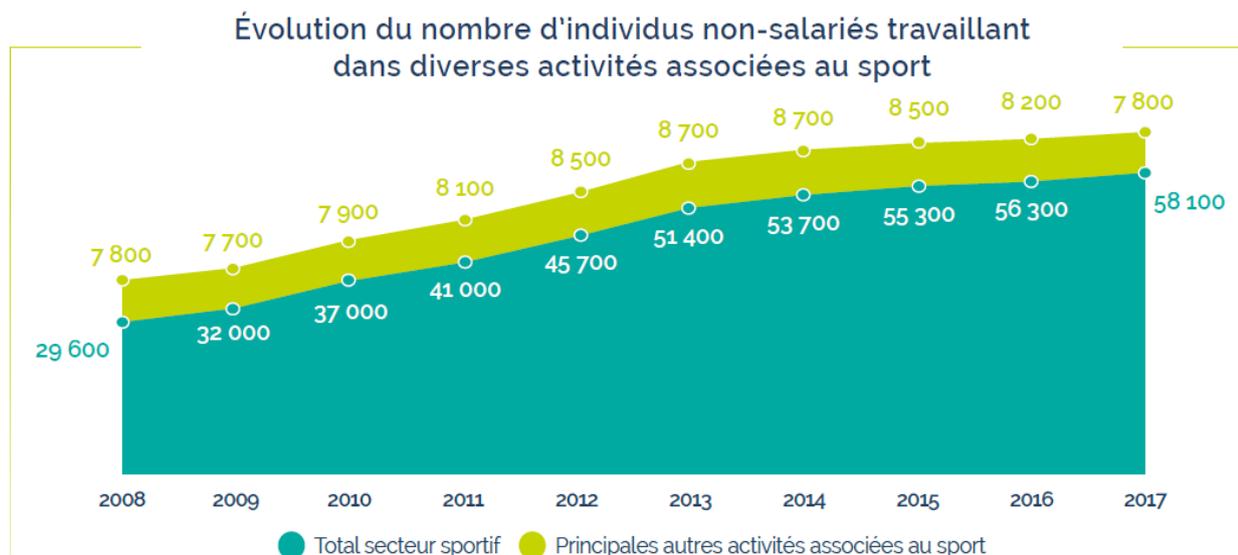
Source : Poids économique du sport — Édition 2019, INJEP-MEDES.

Les emplois sportifs, le bénévolat

Dans le secteur du sport, on estimait en 2017 la répartition suivantes des emplois :

- 126 000 le nombre de postes salariés du secteur privé
- 102 000 le nombre d'emplois salariés du secteur public
- 58 000 le nombre de travailleurs non-salariés (indépendants).

Le nombre de salariés du secteur privé est en constante augmentation depuis 2007 (plus 3% sur la période). De même le nombre d'individus non-salariés travaillant au sein du secteur du « sport » a quasiment doublé sur la même période.



Source : INSEE, bases non-salariés.

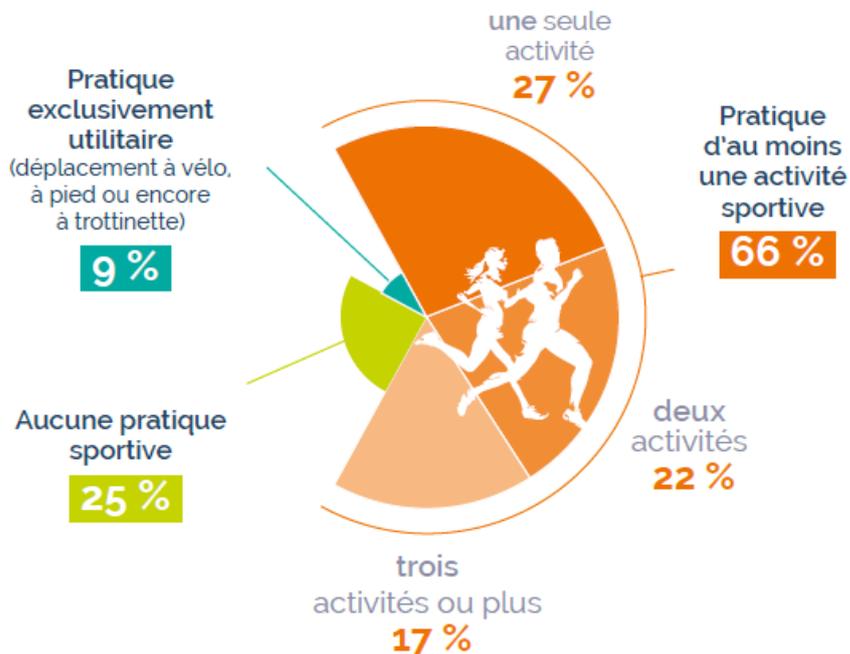
Champ : France hors Mayotte, personnes exerçant une activité non salariée au 31 décembre de l'année.

Note : Seuls les micro-entrepreneurs économiquement actifs sont comptabilisés, c'est-à-dire ceux qui ont déclaré un chiffre d'affaires positif dans l'année ou, en cas d'affiliation en cours d'année, qui ont déclaré au moins un chiffre d'affaires positif au cours des quatre trimestres suivant l'affiliation.

Dans le secteur associatif, entre 2013 et 2017, le nombre de salarié dans les associations sportives est passé de 80 000 à 87 000, soit 2% de hausse par an en moyenne. De même en 2017 le travail bénévole du secteur sportif associatif représentait en volume (en équivalent temps plein) un quart du travail bénévole de l'ensemble du secteur associatif, soit une hausse de 5% par an depuis 2011.

Le taux de pratique sportive au cours de l'année

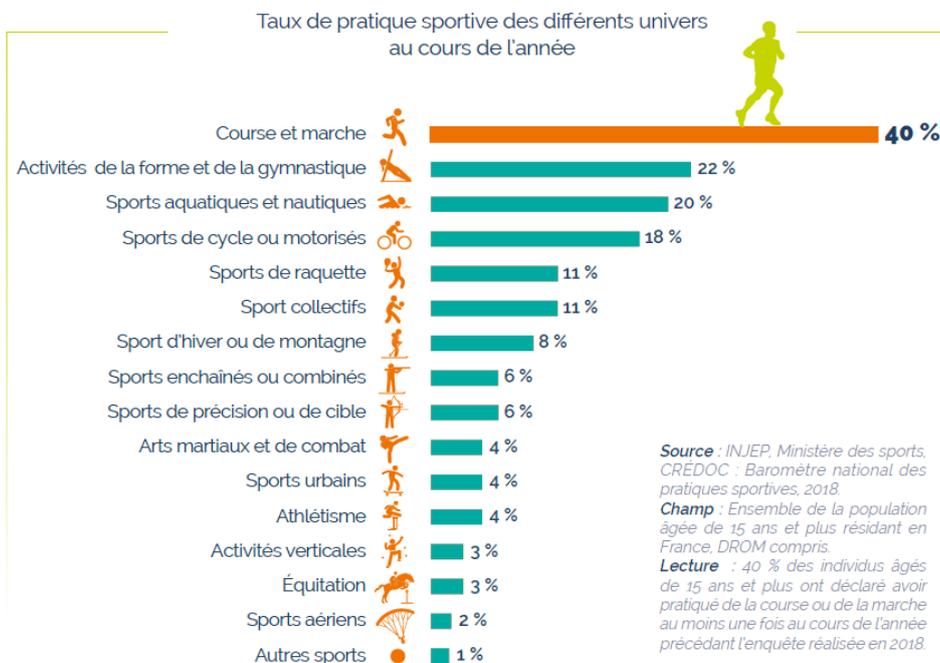
En 2018, 66% des individus âgés de plus de 15 ans ont pratiqués du sport au moins une fois dans l'année. Un peu plus d'un quart n'a pratiqué qu'une seule activité.



Source : INJEP, Ministère des sports, CREDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.
 Champ : Ensemble de la population âgée de 15 ans et plus résidant en France, DROM compris.

Le taux de pratique sportive des différents univers au cours de l'année

Les activités les plus pratiquées sont la course et la marche, les activités de la forme et de la gymnastique puis les sports nautiques et aquatiques.



Les freins et les motivations :

La santé, la détente et le plaisir sont les premières motivations à la pratique sportive.

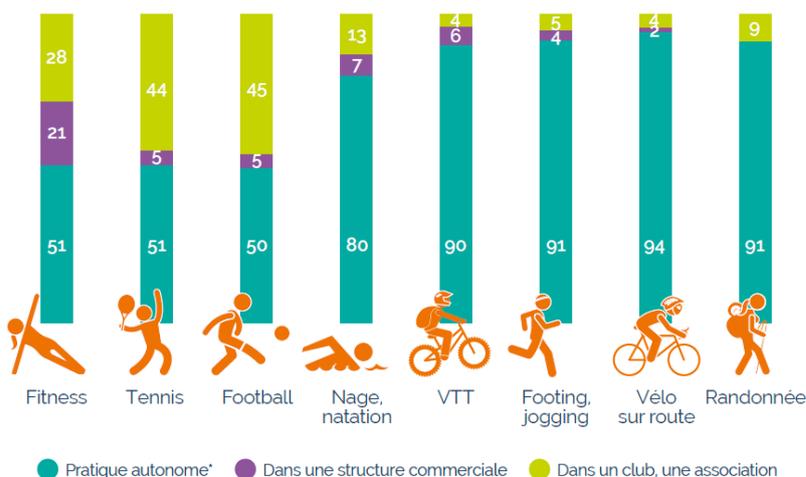


Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.
 Champ : Ensemble des pratiquants âgés de 15 ans et plus résidant en France, DROM compris.

Les pratiques sportives encadrées

48% des pratiquants déclarent en 2018 pratiquer au moins une de leurs activités avec un encadrement. 24% déclarent au moins l'une d'entre elles comme étant licenciées. En parallèle un tiers des pratiquants adhèrent à un club sportif, dont 50% pratiquent soit du tennis ou du football.

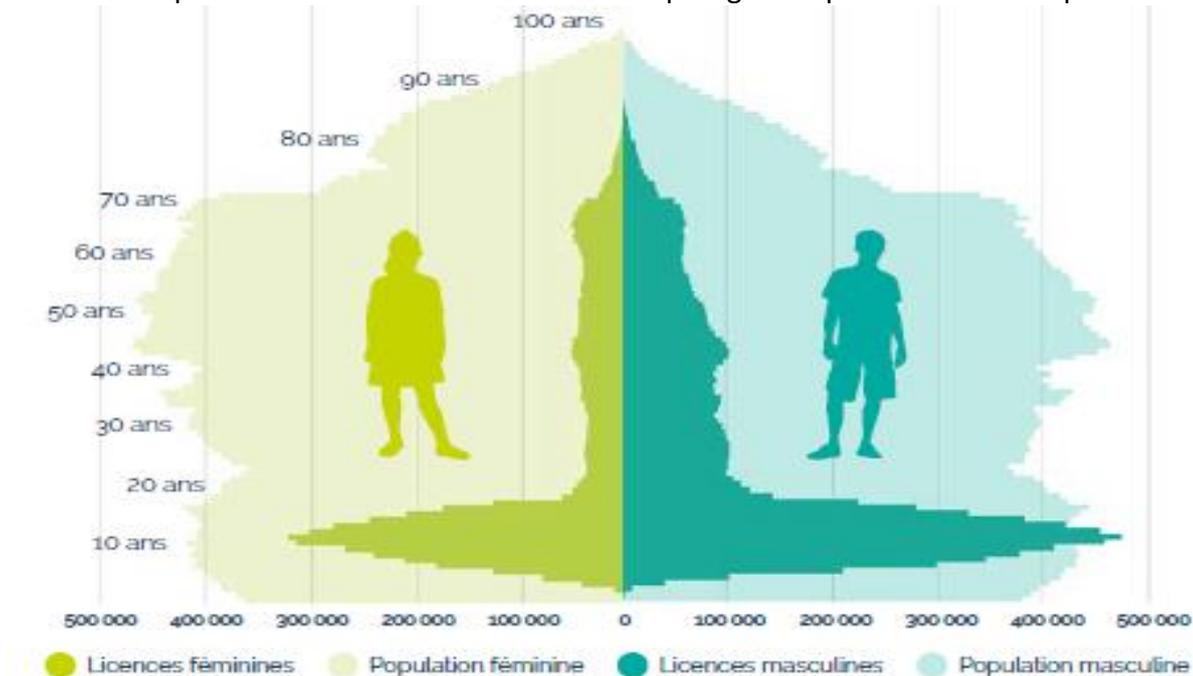
Forme de pratique (en autonomie, en club ou au sein d'une association, au sein d'une structure commerciale) de différentes disciplines sportives



Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.

Pyramide des âges du nombre de licences sportives délivrées et de la population

On observe que les moins de 20 ans détiennent la plus grande part des licences sportives.

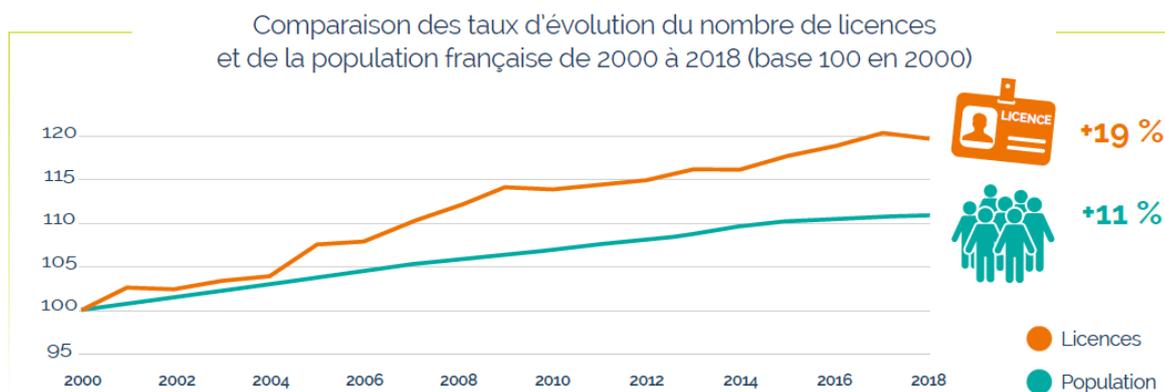


Sources : INJEP-MEDES, recensement des licences réalisé auprès des fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports en 2016 et INSEE, recensement de la population.

Note : Une personne peut détenir plusieurs licences.

Evolution de la pratique licenciée

Depuis 2000, on constate que près de 3 millions de licences sportives supplémentaires ont été délivrées. Soit une croissance plus rapide que celle de la population française.



Sources : INJEP-MEDES, recensements des licences réalisé auprès des fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports et INSEE, recensements de la population.

Les activités sportives au sein des fédérations uni sport

Les fédérations les plus importantes sont le football, le tennis et l'équitation. La FFESSM se place dans le groupe de celle qui délivrent plus de 100 000 licences en 2018.

Les fédérations sportives unisport ayant délivré au moins 100 000 licences en 2018 (données en milliers)



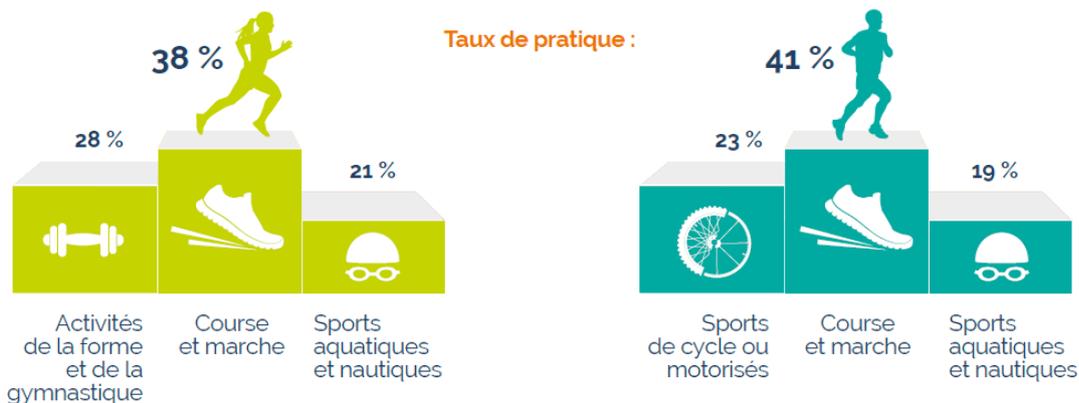
Source : INJEP-MEDES, recensement des licences réalisé auprès des fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports en 2018.

Pratique sportive, des Femmes et des Hommes

La pratique sportive licenciée se féminise progressivement. La part des licences délivrées aux femmes dépasse désormais 38% alors qu'elle n'était que de 33% en 2000.

Les femmes privilégient les activités de la forme et de la gymnastique quand les hommes privilégient les sports de cycle ou motorisés. Mais nous avons +/-20% des pratiquants des deux sexes qui des sports aquatiques et nautiques.

Podium des univers les plus prisés des femmes et des hommes



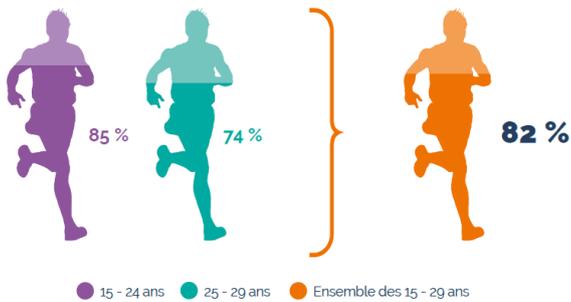
Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.
Champ : Ensemble de la population âgée de 15 ans et plus résidant en France, DROM compris.

Pratique sportive des jeunes

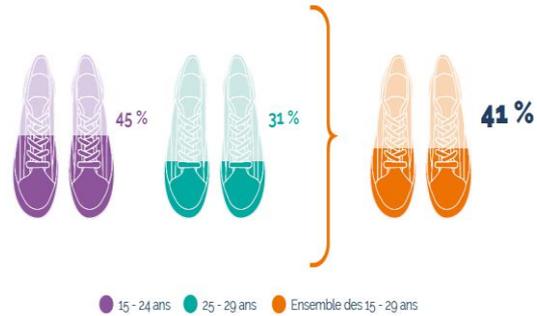
Une très grande majorité des jeunes (entre 15 et 29 ans) s'adonnent à une activité sportive. Parmi eux, 41% détiennent une licence surtout sur la population des 15-24 ans.

Leurs motivations sont surtout orientées sur le plaisir et l'amusement pour 26% d'entre eux, alors que 21% pratique du sport pour des motifs de santé.

Taux de pratique sportive des jeunes au cours des douze derniers mois



Taux de pratique licenciée des jeunes pratiquants au cours des 12 derniers mois



Source : INJEP, Ministère des sports, CREDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.

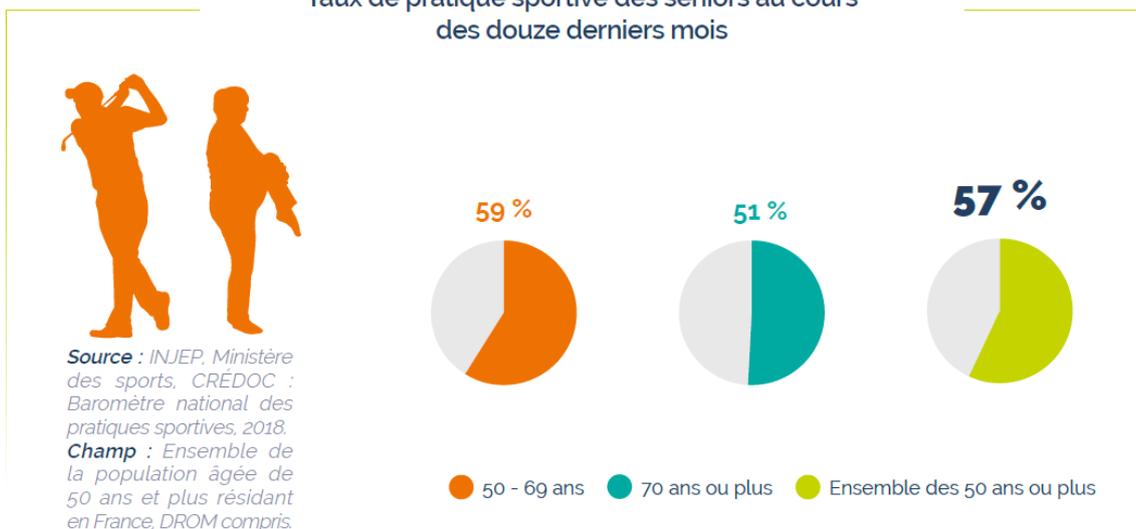
Champ : Ensemble de la population âgée de 15 à 29 ans résidant en France, DROM compris.

Pratique sportive des séniors

Attention dans cette partie sont présentées les spécificités de la pratique des séniors, définis ici comme l'ensemble des individus âgés de 50 ans ou plus.

Ainsi la pratique sportive reste majoritaire chez les séniors puisque 57% des 50 ans ou plus ont pratiqué une activité sportive au cours des 12 derniers mois. Ils sont encore un sur deux à partir de 70 ans.

Taux de pratique sportive des séniors au cours des douze derniers mois



Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.

Champ : Ensemble de la population âgée de 50 ans et plus résidant en France, DROM compris.

Les activités privilégiées par les séniors sont la course et la marche pour 39%, mais les activités aquatiques et nautiques représentent 13%. Il ne faut pas oublier que pour les séniors les motivations pour la pratique des activités sportives sont avant tout la santé pour 34% et la détente pour 19%.

La pratique sportive licenciée concerne 20% des séniors. La FFESSM fait partie des 10 fédérations qui délivrent le plus grand nombre de licences à des séniors en 2018

Les dix fédérations unisport ayant délivré le plus grand nombre de licences à des séniors en 2018



Golf
264 639



Randonnée
pédestre
228 754



Pétanque et
jeu provençal
185 843

Tennis 163 609
Football 141 719
Tir 110 533
Cyclotourisme 89 963

Athlétisme 66 705
Études et sports sous-marins 63 574
Équitation 55 883

Source : INJEP-MEDES, recensement des licences réalisé auprès des fédérations sportives agréées par le ministère e charge des sports en 2018.

Les équipements sportifs

Au 10 janvier 2018, il est recensé 6052 bassins de natation et 663 autres bassins aquatiques sur notre territoire. Globalement seule la moitié de ces bassins sont couverts et bénéficient d'un espace de convivialité. Le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE) considère dans son rapport sur l'économie du sport de 2019 que la France est sous-dotée en bassin de natation ou aquatique. Entre les différentes formes de pratiques ; des bébés nageurs, aux scolaires en passant par les clubs de séniors les créneaux de pratiques en bassin manquent. L'année médiane des équipements est 1976, le parc est donc vieillissant.

Les associations et les structures privées

En 2016, 18,9% des individus âgés de plus de 16 ans adhéraient à au moins une association sportive, soit 1,4 de plus qu'en 2013. Les hommes représentent toujours le taux le plus élevé d'adhésion.



Source : INSEE, enquêtes SRCV 2013 et 2016, traitement INJEP-MEDES.
Champ : France métropolitaine, personnes âgées de 16 ans ou plus résidant en ménages ordinaires.

b) Une demande diversifiée et en pleine mutation

Les pratiques sportives et les attentes des consommateurs évoluent. L'ensemble des études descriptives et prospectives insistent sur certaines tendances de fonds :

- Le développement du sport « santé », pour contrebalancer la sédentarité,
- La flexibilité de la pratique (horaire, cadre, lieux, ...), afin d'être plus compatible avec les impératifs de la vie quotidienne,
- La préférence pour les sports permettant d'être en contact avec la nature ou de plein air.

La hausse de la pratique sportive paraît désormais soutenue par les femmes et les séniors. Une étude de l'INJEP de juillet 2018 montre que même si la pratique régulière de sport reste majoritairement masculine (pour 55%), les femmes progressent et elle reste stable au cours de leur vie. Cette situation contrebalance la diminution de la pratique sportive des adolescents. En parallèle, on constate une forte augmentation des pratiquants de plus de 60 ans, au-delà de la seule augmentation démographique de cette catégorie compte tenu du baby-boom. Le vieillissement de la population devient un véritable enjeu de santé publique et les activités physiques et sportives apparaissent comme un moyen d'atteindre le « bien-être physique, psychique et social », comme prescrit par l'Organisation Mondiale de la Santé.

On distingue trois profils de pratiquants :

- Les **Compétiteurs** qui représentent 12,5% ou 6 millions de pratiquants,
- Les **Amateurs** soit 60% ou 29 millions de pratiquants, avec une pratique orientée vers le loisir, qui peut être intensive mais sans compétition ou avec une faible intensité,
- Les **Occasionnels**, soit 27% ou 19 millions de pratiquants. Ils pratiquent peu ou de façon irrégulière (moins d'une fois par semaine), voire exclusivement pendant les vacances, dans une optique surtout loisir.

Une offre insuffisamment ajustée à cette demande évolutive

Le Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES) a identifié que depuis 2010, les pratiques hors-structures fédérales concernent plus de la moitié des pratiquants d'Activité Physique et Sportive. Cette situation met en évidence un décalage entre l'offre des clubs souvent restés sur la participation aux compétitions ou dans la formation et les attentes des pratiquants. L'élargissement des publics visés, induit une diversification de l'offre que les fédérations n'ont pas toujours mesuré. Cette prise de conscience tardive du potentiel de développement, a favorisé le secteur privé marchand. Plus réactif et plus souple il a su séduire ces nouveaux pratiquants en leur proposant une offre adaptée mais pas toujours innovante.

Une offre déséquilibrée dans son financement

La justification de l'investissement public dans le sport tient à la fois aux bienfaits de la pratique sportive pour la société et à l'existence de défaillances de marché. Il serait judicieux de trouver un équilibre entre les financements publics et privés, particulièrement lorsque des sociétés privées exploitent les infrastructures sportives.

Les sources de financement des activités sportives en France sont gérées par l'Agence Nationale du Sport (ex Centre National de Développement du Sport CNDS). Ces recettes proviennent de trois sources pour un budget entre 255 et 265 millions d'euros selon les années :

- Un prélèvement de 1,8% du chiffre d'affaires de la Française des Jeux, plafonné en 2017 à 154 millions d'euros,

- Un prélèvement de 1,8% du chiffre d'affaires des paris sportifs hors Française des Jeux, plafonné en 2017 à 33,2 millions d'euros,
- Le produit de la taxation des droits de diffusion des manifestations ou de compétitions sportives, plafonné à 40 millions d'euros en 2019.

c) En synthèse

L'économie du sport depuis une dizaine d'années est en pleine évolution et en quête de sens. D'ailleurs dans le budget des ménages, les dépenses sportives sont en croissance continue.

Pourvoyeur d'emplois le monde du sport emploie de plus en plus de travailleurs non-salariés. Cependant le travail bénévole reste la fondation des associations sportives et est consolidé à la hauteur de 5% par an depuis 2011.

Les populations de pratiquants :

- Les femmes sont plus adeptes d'activité de la forme et de la gymnastique, leur nombre ne cesse de progresser,
- Le constat est identique pour les jeunes pratiquants (15/29 ans), mais avec une motivation surtout orientée sur le plaisir et l'amusement,
- Les adolescents sont en recul,
- Les séniors sont en forme et ils restent nombreux à pratiquer des activités sportives motivées par une recherche de meilleure santé et de détente. D'ailleurs plus de 40% des licenciés de la FFESSM sont âgés de plus de 50 ans.
- 20% de la population sportive pratique des sports aquatiques et nautiques.

La moitié des pratiquants déclarent utiliser les compétences d'un encadrement, et seulement 24% déclarent prendre une licence. Le sport chez les moins de 20 ans génère la plus grande part des licences sportives. Les pratiques licenciées non jamais été aussi importante et font état d'une bonne santé.

Les attentes des pratiquants de sports évoluent :

- Développement du sport santé,
- Des pratiques plus flexibles,
- Recherche d'activité se rapprochant de la nature ou du plein air.

L'insatisfaction des pratiquants pousse la moitié d'entre eux à pratiquer hors structure ou de s'orienter vers des structures commerciales qui proposent des offres plus adaptées.

L'offre sportive en France est dominée par le modèle associatif. Ce modèle montre aujourd'hui des signes de faiblesses dans la gestion de nouveaux besoins et dans la professionnalisation des prestations. Ces mutations doivent aussi accompagner de nouvelles formes d'organisations respectant les principes d'une économie sociale et solidaire.

C Etat des lieux dans le monde de la plongée

La FFESSM est une fédération uni-sport non olympique reconnue d'utilité publique et délégataire de 8 disciplines compétitives dont une reconnue de haut niveau (la nage avec palmes).

a) En quelques chiffres :

La Fédération représente en 2018 :

| Nbre de Licenciés | 2018 | 2005 | Evolution |
|-----------------------------|-------------|-------------|---|
| FFESSM | 126 020 | 139 240 |  |
| SCA | 14 678 | 9 270 |  |
| Total (1) | 140 698 | 148 510 |  |
| Nbre de Brevets | 2018 | 2005 | Evolution |
| FFESSM | 49 360 | 44 050 |  |
| SCA | 14 961 | 5 266 |  |
| Total | 64 321 | 49 316 |  |
| Structures d'accueil | 2018 | 2005 | Evolution |
| Club associatifs | 2090 | 2091 |  |
| SCA | 456 | 146 |  |
| Total | 2 546 | 2 237 |  |

Sources FFESSM

(1) C'est en 1998 que la FFESSM a atteint son record historique avec plus de 156 700 licenciés. Depuis on constate une érosion douce et continue pour atteindre 140 800 licenciés en 2019.

Répartitions des licenciés FFESSM par tranche d'âge en 2019

| Tranche d'âge | Nb | % |
|---------------|---------------|----------------|
| 0 à 9 ans | 55 | 0,04% |
| 10 à 19 ans | 13610 | 9,66% |
| 20 à 29 ans | 15859 | 11,26% |
| 30 à 39 ans | 20991 | 14,90% |
| 40 à 41 ans | 24608 | 17,47% |
| 50 à 51 ans | 34027 | 24,16% |
| 60 à 69 ans | 23536 | 16,71% |
| 70 à 79 ans | 7181 | 5,10% |
| 80 et plus | 981 | 0,70% |
| Total | 140848 | 100,00% |

Source INJEP

Autres présentations

| Tranche d'âge | Nb | % |
|-------------------------------|---------------|----------------|
| Enfants 0 à 19 ans | 13665 | 9,70% |
| Jeunes adultes de 20 à 39 ans | 36850 | 26,16% |
| Adultes de 40 à 59 ans | 58635 | 41,63% |
| Séniors après 60 ans | 31698 | 22,51% |
| Total | 140848 | 100,00% |

Source INJEP

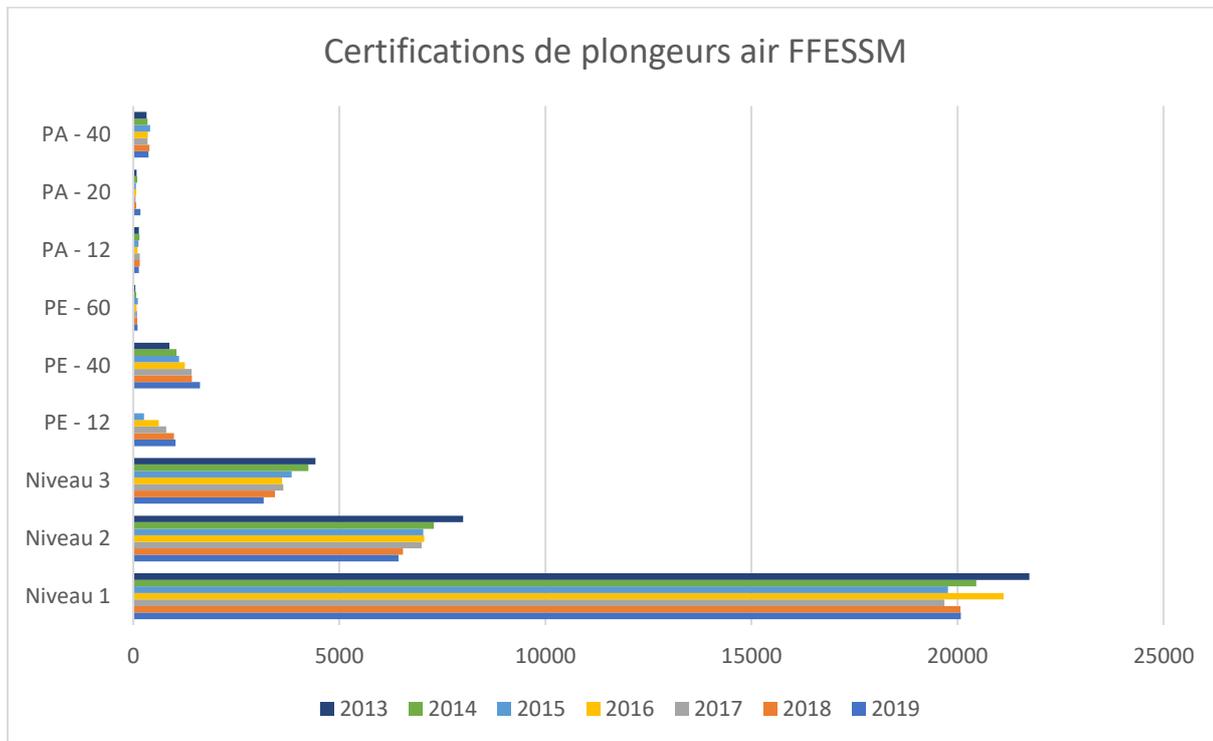
Les jeunes ne représentent que 10% de nos licenciés.

Plus de 64% de nos licenciés ont plus de 40 ans dont 22% ont plus de 60 ans.

Evolution des certifications techniques de plongeurs à l'air FFESSM

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Niveau 1 | 20 081 | 20 070 | 19 678 | 21 122 | 19 765 | 20 453 | 21 741 |
| Niveau 2 | 6 433 | 6 541 | 6 996 | 7 059 | 7 036 | 7 294 | 8 006 |
| Niveau 3 | 3 166 | 3 440 | 3 637 | 3 608 | 3 839 | 4 247 | 4 424 |
| PE - 12 | 1 026 | 985 | 800 | 620 | 258 | | |
| PE - 40 | 1 621 | 1 421 | 1 416 | 1 248 | 1 111 | 1 045 | 876 |
| PE - 60 | 107 | 99 | 93 | 81 | 111 | 73 | 51 |
| PA - 12 | 136 | 161 | 156 | 103 | 125 | 153 | 138 |
| PA - 20 | 177 | 73 | 56 | 75 | 65 | 95 | 77 |
| PA - 40 | 372 | 395 | 343 | 350 | 405 | 343 | 321 |
| Total FFESSM plongeurs air | 33 119 | 33 185 | 33 175 | 34 266 | 32 715 | 33 703 | 35 634 |

Source FFESSM



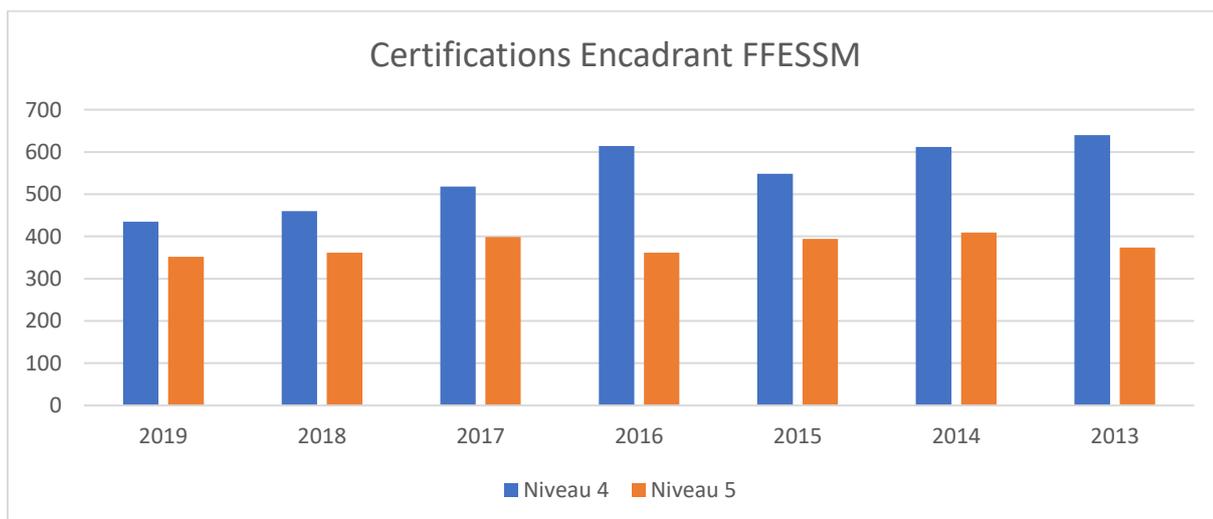
Source FFESSM

Evolution des certifications techniques de Encadrants FFESSM

Certifications Encadrants FFESSM :

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|-----------------|------------|------|------|------|------|------|------|
| Niveau 4 | 435 | 460 | 518 | 614 | 548 | 612 | 640 |
| Niveau 5 | 352 | 362 | 399 | 362 | 394 | 409 | 374 |
| Total | 787 | 822 | 917 | 976 | 942 | 1021 | 1014 |

Source FFESSM



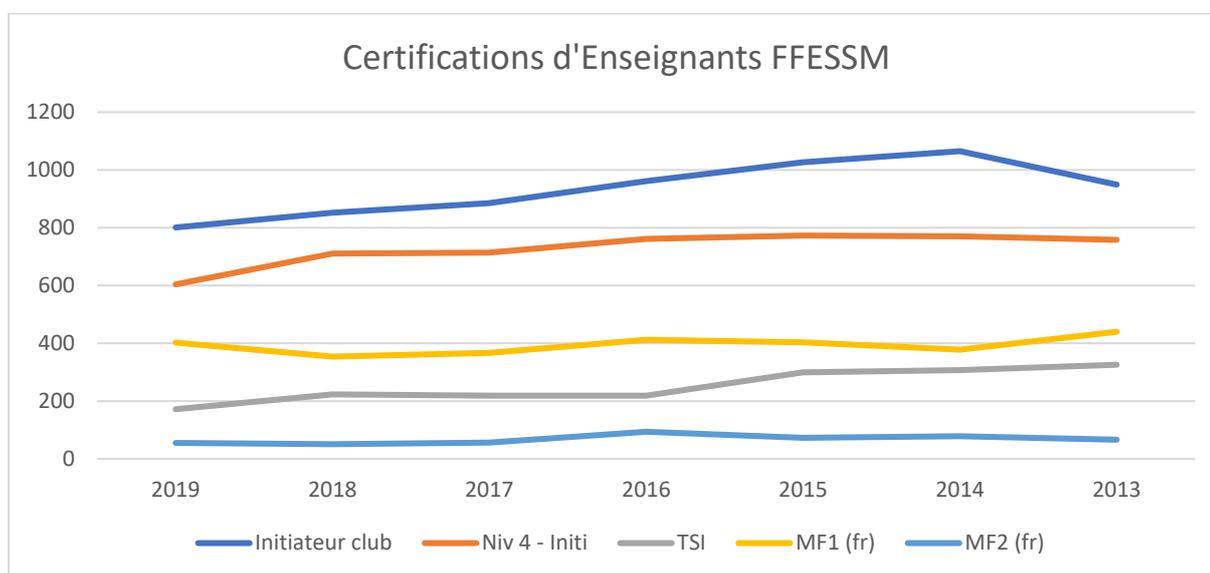
Source FFESSM

Evolution des Certifications d'Enseignants FFESSM

Certifications d'Enseignants FFESSM :

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Initiateur club | 801 | 852 | 885 | 961 | 1 027 | 1 065 | 949 |
| Niv 4 - Initi | 604 | 711 | 714 | 761 | 773 | 770 | 758 |
| TSI | 172 | 223 | 219 | 219 | 300 | 307 | 326 |
| MF1 (fr) | 402 | 354 | 367 | 412 | 404 | 378 | 440 |
| MF2 (fr) | 55 | 51 | 57 | 94 | 73 | 79 | 66 |
| Total | 2 034 | 2 191 | 2 242 | 2 447 | 2 577 | 2 599 | 2 539 |

Source FFESSM

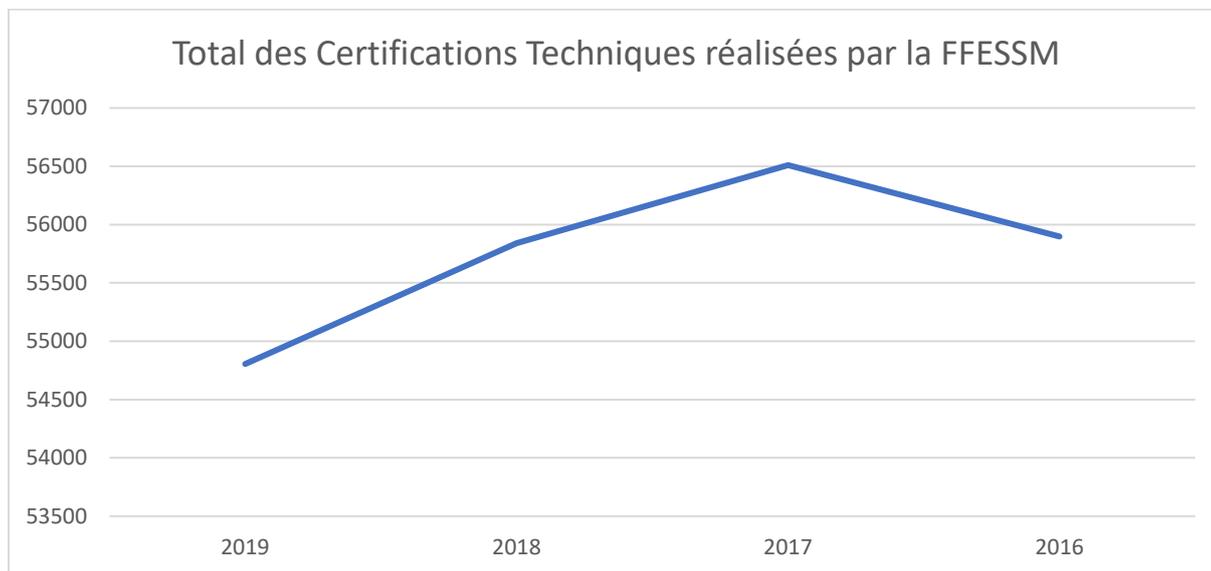


Source FFESSM

Total général des certifications techniques réalisées par la FFESSM en 2019

| 2019 | | | 2018 | 2017 | 2016 |
|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Hommes | Femmes | Total | | | |
| 36 292 | 18 513 | 54 805 | 55 841 | 56 510 | 55 899 |
| | Evolution n-1/n | -2% | -1% | 1% | |

Source FFESSM



Source FFESSM

En résumé :

- Légère baisse continue du nombre de licenciés (Associations + SCA),
- Augmentation des licences délivrées dans les SCA au dépend des associations,
- Stagnation du nombre de structures d'accueils ; associations et SCA,
- Reprise des diplômés N1 confirmée,
- Croissance continue des PE12,
- Stabilisation au global des certifications plongées à l'air,
- Baisse inquiétante des formations et des diplômés N4,
- Stabilité du nombre de diplômés initiateurs reste stable,
- Baisse inquiétante des MF1,
- Niveau très bas du nombre de MF2,
- Progression des certifications Nitrox,
- Tassement des formations Trimix,
- Les formations de Recycleur demeurent confidentielles,
- Plongée jeunes : croissance de la plongée avec et sans scaphandre,
- Le nombre global de certifications est en légère baisse.

Remarques 1 :

Il faut noter que depuis une dizaine d'années la FFESSM a créé les « Autres Titres de Participation » (ATP) pour favoriser la pratique de notre activité là où la licence semble « mal adaptée ». L'objectif est de favoriser la promotion et le développement des sports subaquatiques auprès d'un nouveau public comme les jeunes. En 2017 les ATP représentent 185 000 titres qui se ventilent sur des activités comme :

- La Pass'rando et Pack découverte : pour s'initier et découvrir la plongée libre ou bouteille,
- Le Pass'plongée : pour un public déjà certifié d'un 1^{er} niveau qui souhaite reprendre ponctuellement une activité,
- ATP Apnée : pour la pratique de l'apnée,
- Plongeur Encadré 12m (PE12) : pour plongeur bouteille qui veut s'engager dans un premier cycle de formation,
- Pass Collectif jeunes pour les scolaires et les Centres de Loisirs Sans Hébergement (CLSH),
- Open Pass : ouverture de l'accès aux compétitions « open »,
- ATP secourisme : ouverture de l'accès pour les formations de secourisme.

Remarques 2 :

Il existe peu d'analyse récente sur la plongée subaquatique de loisir. La dernière étude approfondie date de décembre 2005 et a été réalisée par Michel Chauveau ; Inspecteur Principal et Coordonnateur des brevets d'Etat « plongée ». Malgré l'obsolescence de certaines informations, cette étude met en lumière des tendances et des analyses en 2005 qui se sont confirmées par la suite.

Les typologies des pratiques en plongée loisir, on peut décliner quatre familles :

- 80% des activités de plongée exploration en scaphandre (en mode contemplatif, ainsi que les vidéastes et les photographes sous-marin),
- 14% des activités en plongée de loisir en apnée (pêcheur sous-marin, randonnées aquatique),
- 5% des activités compétitives en plongée (nage avec palmes, pêche sous-marine, hockey et orientation subaquatique, tir sur cible, PSP),
- 1% des activités de plongée particulières en scaphandre (spéléologue, archéologue, plongée teck).

Les attentes des plongeurs français

- Les dirigeants de clubs constatent un « turn-overs » de plus de 30% des effectifs annuellement. Ce manque de fidélité serait motivé par l'acquisition de brevets afin de plongée ensuite, en individuel dans des structures associatives ou commerciales.
- Une grande majorité des plongeurs souhaitent rester à un niveau de qualification qui limite leur accès à l'autonomie. Ils demandent à disposer d'un encadrement pour poursuivre la pratique de l'activité.
- Le plongeur est devenu un plongeur voyageur, qui explore mais qui se forme également à l'étranger.
- Il utilisera de plus en plus souvent des structures professionnelles pour pratiquer la plongée loisir en milieu naturel, en France ou à l'étranger.
- Le plongeur est fidèle au monde associatif qui reste pour les clubs de l'intérieur le principal acteur de la formation, avec de façon générale, la progression d'un niveau par saison.
- La motivation des plongeurs s'articule autour de deux niveaux :
 - o Niveau 1 : Pour le secteur commercial où les motivations sont :
 - Découverte ou rapport au monde sous-marin,
 - Dépassement de soi dans un sport dit « extrême »,
 - Et ou le rapport à la mer est synonyme de vacances et de détente,
 - o Niveau 2 : Pour le secteur associatif où les motivations supplémentaires sont :
 - D'ordre sociales avec la recherche de relations amicales,
 - D'ordre d'entretien physique, forme et santé,
 - D'ordre du divertissement ; du développement et de la valorisation,
 - La reconnaissance de soi surtout pour les encadrants.

Le marché de la plongée en 2005

- Une croissance de la demande de la plongée sous-marine au niveau national et international,
- Le quasi monopôle de la Fédération remise en cause par l'émergence d'une offre commerciale étrangère concurrentielle,
- La concurrence entre le monde associatif et les structures commerciales qui induit une problématique de prix et de rentabilité,
- Le développement important du snorkeling surtout à l'étranger,

- La cohabitation des plongeurs formés à l'étranger avec les standards nationaux, dans la pratique des activités,
- Une réglementation qui doit mieux prendre en compte les attentes du monde professionnel,
- Une réforme attendue de la filière brevet d'Etat ; dans son organisation et dans son contenu de formation.

b) En synthèse

- La FFESSM possède un réseau de 2550 structures sur l'ensemble du territoire national, soit :
 - o 2100 clubs associatifs,
 - o 450 structures commerciales agréées (90% du secteur marchand) dont 30 implantées à l'international,
- L'ensemble de ce réseau accueille plus de 330 000 personnes dont 145 000 licenciés,
- Un taux de féminisation de 32%,
- Une pratique dominée par la plongée bouteille sur le mode « sport loisir »,
- Les moins de 19 ans représentent 10% des licenciés,
- Les 20-39 ans représentent 26% des licenciés,
- Les plus de 40 ans représentent 64% des licenciés,
- Chaque année plus de 54 800 diplômes sont délivrés par la FFESSM dont 2 800 en moyenne uniquement pour les cadres fédéraux pour une population de 72 000 moniteurs actifs dans les structures.

2 les enjeux de demain

Comme nous avons pu le voir notre société est en profonde transformation. La période sanitaire que nous vivons depuis un an s'avère être un accélérateur des tendances constatées avant la pandémie. Les principaux acteurs du monde du sport, Etat, Fédérations, licenciés, pratiquants constatent ces évolutions. Les parties prenantes ont décliné des stratégies, des projets et des plans pour mieux appréhender ces enjeux.

A Contexte de la politique d'Etat en matière de sport, stratégie nationale Sport Santé 2019 – 2024

Lutter contre l'accroissement de la sédentarité, l'inactivité physique et l'ensemble des pathologies chroniques qui y sont associées est un enjeu de santé publique.

Roxana Maracineanu, ministre des Sport et Agnès Buzyn, ex-ministre des Solidarités et de la santé, mettent en œuvre une Stratégie Nationale Sport Santé 2019-2024 avec la conviction que la pratique des Activités Physiques et Sportives (APS) pour la santé relève de l'intérêt général.

La stratégie nationale Sport Santé s'articule autour de 4 axes :

a) Promouvoir la santé et le bien-être par l'activité physique et sportive

Les enjeux :

Encourager la pratique d'une activité physique et sportive à tous les âges de la vie, de manière régulière, adaptée, et lutter contre les comportements sédentaires dans la vie quotidienne.

Les actions :

- Promouvoir les APS via des campagnes de communication,
- Développer des offres de pratique ciblées pour chacun des publics : écoliers, étudiants, professionnels, seniors, ...
- Etoffer l'offre locale d'équipements sportifs,
- Déployer les maisons sport santé sur l'ensemble du territoire.

b) Développer l'offre à l'activité physique adaptée à visée thérapeutique

Les enjeux :

Reconnaître le rôle majeur de l'APA dans un parcours de soin pour le traitement des maladies chroniques.

Les actions :

- Sensibiliser et former les médecins à la prescription d'activité physique adaptée,
- Développer l'orientation et l'accompagnement des patients atteints de maladies chroniques vers une offre et un cadre de pratique adapté,
- Accompagner et soutenir le développement des prises en charges de l'activité physique adaptée.

c) Mieux protéger la santé des sportifs et le renforcement de la sécurité des pratiquants

Les enjeux :

Informer l'ensemble des acteurs sur les bonnes pratiques et alerter la population sur les risques engendrés par une pratique non adaptée.

Les actions :

- Optimiser la surveillance médicale réglementaire pour les sportifs de haut niveau,
- Etablir un protocole de prise en charge harmonisé pour chaque pathologie,
- Mettre en place des campagnes de prévention dans différents environnements (sport de montagne, activités nautiques et subaquatiques, ...) et de promotion des pratiques sportives,
- Accentuer la formation des encadrants sur la réglementation et les bonnes pratiques,
- Sensibiliser les professionnels et les adhérents aux produits dopants

d) Documenter et diffuser les connaissances relatives aux bénéfices et aux impacts de la pratique sportive sur la santé et la condition physique

Les enjeux :

Les bienfaits de l'activité physique et sportive pour la santé sont prouvés. Il faut en faire la promotion auprès du grand public, des institutionnels et des privés concernés.

Les actions :

- Intensifier la mission de veille sanitaire dans les fédérations sportives,
- Favoriser l'observation et la recherche permettant d'évaluer l'impact de la sédentarité et de l'inactivité physique en termes médico-économiques,
- Renforcer l'observation des pratiques d'APS pour améliorer la connaissance et l'analyse de l'accidentologie.

Il ne faut pas oublier que la stratégie nationale Sport Santé doit s'inscrire dans la stratégie à venir des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

B Le monde associatif et la FFESSM

a) Le plan citoyen du sport de la FFESSM en 2016

Le gouvernement a aussi défini que le sport comme la culture est un des outils majeurs d'intégration. C'est dès le plus jeune âge que chacun fait son expérience des valeurs de solidarité, d'entraide et de tolérance mais aussi de l'effort et du dépassement de soi. Les fédérations sont les acteurs de ce plan citoyen qui doit se mettre en œuvre au plus près de nos quartiers. Leurs actions doivent porter sur :

- L'éducation à la citoyenneté,
- Le vivre ensemble,
- L'emploi,
- La formation,
- L'insertion,
- La mixité sociale.

L'ensemble de ces éléments a permis à la fédération de créer son « Plan Citoyens du sport » en 2016
Il se décline en deux volets :

VOLET 1 : Promouvoir par le sport les valeurs de la République

Objectif 1 : Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté,
Objectif 2 : Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser,
Objectif 3 : Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir,
Objectif 4 : Outiller les acteurs du sport fédéral.

VOLET 2 : Permettre l'accès à une pratique sportive régulière et encadrée, favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle des publics en difficulté sociale

Objectif 1 : Mieux connaître la pratique sportive des différents publics,
Objectif 2 : Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle,
Objectif 3 : Veiller à une véritable continuité éducative et sportive,
Objectif 4 : Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier,
Objectif 5 : Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et des populations.

Ce plan citoyen a permis les actions suivantes :

Au niveau de la santé :

La création avec le comité Médicosportif-santé du CNOSF d'une fiche détaillée à visée médicales des disciplines sportives de notre activité. Elle recense les caractéristiques physiques, physiologiques et mentales de chaque discipline ainsi que les conditions de pratique dans le cadre du sport-santé. C'est également une aide à la prise en charge médicale.

Ainsi on peut voir que la FFESSM développe des actions favorisant l'accès à la pratique d'Activité Physique Santé pour tous dans le cadre de Sport et Santé, en particulier à travers l'Activité Physique Adaptée (APA) pour les maladies chroniques dites Affections Longue Durée (ALD).

Grâce à son expérience pour les personnes en situation de handicap (handisub), à la diversité de ses disciplines subaquatiques et à l'adaptabilité de ces programmes d'entraînement, la FFESSM s'implique dans le Sport Santé par les critères suivants :

- Une pratique régulière
- Une pratique adaptée
- Une pratique sécurisée
- Et une pratique progressive.

Le programme sport santé se décline sous deux niveaux :

➤ Niveau 1

Intitulé « Palmer vers son bien-être » il vise un public sédentaire éloigné des pratiques sportives en baisse d'autonomie, sans limite fonctionnelle. L'ensemble des disciplines de la FFESSM est concerné par ce niveau.

➤ Niveau 2

Intitulé « Palmer vers sa santé » il s'adresse à un public atteint d'affections de longue durée. Ce programme a vocation de permettre la mise en place d'actions dans le cadre de l'activité physique adaptée pour un public présentant des limitations fonctionnelles et nécessitant une supervision médicale avec mise en place de précautions particulières.

En résumé c'est un programme adapté type Sport sur Ordonnance pour patient en ALD

Les disciplines concernées sont l'apnée, la nage avec palmes, la randonnée subaquatique et la plongée scaphandre dans certaines conditions.

Au niveau des jeunes, des scolaires et des Universitaires

La convention signée entre la FFESSM avec le Ministère de l'Education Nationale et l'Union Nationale de Sport Scolaire permet de faciliter la mise en place de projets en milieu scolaire. Ces projets qui peuvent se réaliser en milieu naturel ou pas et portent sur des activités :

✓ Sportives :

- Nage avec palmes,
- Gymnastique aquatique,
- Plongée sans scaphandre avec palme, masque et tuba,
- Plongée avec scaphandre dont la plongée sportive en piscine et l'orientation,
- L'apnée,
- Le hockey subaquatique,
- Le tir sur cible,
- La nage en eau vive,

✓ Culturelles :

- Découverte de la biologie et de l'environnement subaquatique via DORIS et CROMIS,
- Archéologie sous-marine,

✓ Artistique et technologiques :

- Photographie,
- Vidéo sous-marine.

Pour la partie universitaire Il y a eu la signature d'une convention avec le Groupement National de Plongée Universitaire (GNPU), qui permet la délivrance d'attestations d'aptitudes dans le cadre d'une pratique d'activité hors du milieu universitaire.

Au niveau des engagements citoyen

- La FFESSM est partenaire de l'association Nos Quartiers ont des Talents depuis 2014. Elle agit en faveur de l'égalité des chances en accompagnant vers l'emploi les jeunes diplômés âgés de moins de 30 ans issus de zones prioritaires ou de milieux sociaux modestes.
- En collaboration avec la Fédération française handisport (FFH) et Fédération française du sport Adapté (FFSA), la FFESSM a permis aux personnes en situation de handicap de pratiquer la plongée sous-marine et les sports subaquatiques. Handisub c'est aussi des qualifications de pratiquants en situation de handicap mais aussi une formation adaptée pour les encadrants.

Au niveau de la féminisation

Depuis 2013 la féminisation est très présente dans les instances fédérales sur la demande du Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative. La FFESSM a créé un plan détaillé qui impacte :

- Les instances dirigeantes fédérales et déconcentrées,
- Le développement de la pratique,
- Le sport de haut niveau,
- Les fonctions d'arbitrage,
- L'encadrement technique.

A ce jour le taux de féminisation est estimé à 32% de l'ensemble des licenciés.

Au niveau des zones rurales et des zones urbaines sensibles

La FFESSM encourage les clubs et SCA à mettre en place des actions favorisant l'accès de ces publics aux activités subaquatiques.

b) Les 10 engagements de la FFESSM

En parallèle, la FFESSM a travaillé sur la création de promesses et la vision à destination des licenciés et de ses partenaires. Ils se déclinent en 10 engagements :

- *Accessibilité de la pratique sportive* :
 - Féminisation et mixité,
 - Jeunes et scolaires,
 - Personnes en situation de handicap,
 - Séniors,
 - Zones rurales et sensibles,
- *Ecogestes ou actions et éducations du plongeur responsable*,
- *Implication* ou comment impliquer les cadres, les licenciés les partenaires et le public dans une démarche de développement durable,
- *Santé et sécurité* des thèmes traités par les commissions nationales médicales et techniques,
- *Ethique et citoyenneté* : Les activités subaquatiques contribuent aux valeurs du sport : respect des autres, respect des règles, fair-play et citoyenneté. Ces éléments viennent consolider les valeurs de la FFESSM à savoir :
 - Plaisir de la pratique des activités subaquatiques de loisirs,
 - Respect de l'environnement des autres et de soi-même,
 - Partage avec la communauté des plongeurs, apnéistes,

- Dépassement de soi dans la pratique et la compétition,
- *Sensibilisation à l'environnement* et au développement durable,
- *Bénévolat* : Les bénévoles sont les acteurs indispensables du monde associatif,
- *Sciences participatives* : Nous parlons bien de développement durable et d'environnement. La contribution de la FFESSM est dans la connaissance des écosystèmes et à la mise en place d'une veille écologique. Cet engagement est possible via les outils développés par les commissions Environnement et Biologie Subaquatique (DORIS et CROMIS).
- *Concertation* : Il s'agit d'adopter une démarche de veille afin d'être partie prenante sur toutes les actions qui ont un impact direct ou pas sur la pratique de notre activité ; exemple l'implantation de champ éolien sur nos sites de plongées.
- *Préservation* : De par nos activités subaquatiques, nous sommes des témoins mais aussi des acteurs pour préserver notre milieu. Cette prise de conscience passe par la formation à tous les niveaux de notre cursus de pratiquants mais aussi de cadres.

Ces engagements représentent une vision détaillée du plan citoyen demandé par le ministère. Le projet fédéral de la mandature 2017-2020 prolonge en partie ces orientations.

c) Le Projet fédéral 2017 – 2020

Fort de ces constats nos politiques fédérales ont investi leur temps et leur énergie pour développer notre activité et défendre une certaine idée de la plongée à la française.

Sans rentrer dans le débat politique, les éléments présentés ci-après sont un condensé du projet de l'équipe aux commandes de notre fédération. L'olympiade qui se termine a été construite autour de trois grands thèmes, eux même déclinés en sous thèmes :

L'art de vivre en société

- Le modèle sportif français : mélange d'associatif et de professionnel,
- La mixité sociale et générationnelle,
- La parité Hommes / Femmes : poursuite de la féminisation,
- Mobiliser le public de demain : à savoir les jeunes,
- Les bienfaits et les vertus du sport sur la santé,
- Le haut niveau.

Des ambitions pour tous les territoires

- Rôle du Comité Directeur National et des commissions nationales,
- Développement Durable : éducation à l'éco-citoyenneté,
- Travail en concertation avec l'état et l'ensemble des pouvoirs publics,
- Financement du projet de performance fédérale,
- Rayonnement de la fédération sur l'ensemble du territoire,
- Rayonnement à l'international.

Une communication dynamique et de nouveaux partenariats

- Développer et moderniser la communication,
- Continuité avec nos partenaires commerciaux.

C La crise sanitaire de la COVID 19 et son impact

a) Approche générale

Source Cosmos et Le Mouvement Associatif, Recherches et Solidarités

La pandémie de COVID-19 entraîne indéniablement des préoccupations sanitaires, de la peur de contracter la maladie ainsi que de la confusion, notamment attribuable à la désinformation et à la mésinformation générées par l'exposition massive aux médias. Cette pandémie provoque aussi plusieurs bouleversements qui sont susceptibles d'avoir bon nombre d'impacts sur la santé mentale, le bien-être et la sécurité des individus (stigmatisation, pertes financières ou d'emploi, isolement social, modification des liens sociaux, perturbation du quotidien, perte de repères, changement dans des pratiques de consommation, annulation d'activités ou de projets) et des communautés (ralentissement de l'économie, fermetures des écoles, perturbation dans la disponibilité des biens et services). Les effets varieraient selon les caractéristiques des individus et celles de leurs milieux de vie et, pour certains, ils pourront possiblement perdurer au-delà de la crise.

Cette situation induit des conséquences :

- Envie de se rattraper et de consommer ou d'aller vers plus de sobriété,
- Nouveau regard sur le digital,
- Comportement plus localiste,
- Modification du rapport aux risques à l'environnement,
- Ubérisation de la société,
- Cohésion sociale renforcée ou fragilisée ?

Le sport, ce vecteur de lien social qui s'effrite pendant la crise sanitaire. C'est l'autre dimension de l'épidémie de Covid-19 qui frappe le monde amateur comme professionnel. Instrument de socialisation et d'épanouissement personnel et collectif, le sport n'est aujourd'hui plus en mesure de jouer son rôle.

b) Approche sur le monde du sport

Les premières estimations révèlent des perspectives économiques désastreuses pour le sport et un avenir très incertain, notamment pour la prochaine rentrée sportive.

Des études ont également permis d'identifier des besoins d'accompagnements très spécifiques, notamment pour la sortie de crise.

- Les conséquences de la crise sanitaire sur les événements.
En moyenne, 90% des associations ont été contraintes de reporter ou d'annuler leurs événements importants.
- L'activité partiellement ou totalement à l'arrêt.
76% des associations sportives ont indiqué avoir cessé leur activité. Les plus petites associations sont touchées sévèrement puisque 70% des structures à l'arrêt ont un budget inférieur à 50 000 €. Le secteur marchand est également touché mais dans une moindre mesure par rapport au monde associatif.
- L'arrêt de l'activité a en outre joué un rôle sur les emplois dans les structures sportives.
- Le maintien des relations avec les adhérents et les bénévoles.
Outre la baisse ou l'arrêt de l'activité, 82% des structures déclarent maintenir des relations avec leurs bénévoles, et ce même après plusieurs mois de confinement. La raison principale de ce maintien de lien met en lumière les valeurs intrinsèques de la vie associative, à savoir l'esprit de solidarité, d'entraide et les échanges autour des activités du club. Il en est de même pour les adhérents qui ont été contacté par les associations, pour prendre des nouvelles, relayer des messages officiels et proposer de nouvelles activités à distance. Les associations innovent pour proposer de nouvelles manières de partager avec leurs bénévoles et adhérents.

- Les mesures de l'Etat au profit des associations.
Parmi l'ensemble des mesures, deux en particulier ont principalement été plébiscitées par le secteur :
 - La demande de report de paiement des charges sociales et/ou fiscales.
 - Le recours au fonds de solidarité national (aide de 1 500€) a été sollicité par 33% des structures sportives, et 51% spécifiquement dans le secteur marchand.
- Besoins en accompagnements.
L'impact de l'arrêt de l'activité inquiète les associations sur leur situation économique. De fortes craintes sont envisagées à moyen terme sur une perte de revenus d'activités significative, des difficultés de trésorerie, une baisse des aides financières publiques ou une perte de subventions.

Les structures sportives se projettent sur la reprise.

L'arrêt des activités a eu des répercussions sur le renouvellement et l'adhésion de nouveaux membres. Par ailleurs, 90% des licenciés sont prêts à renforcer leur engagement bénévole pour épauler leur club dans la perspective de la reprise d'activité et de la rentrée sportive.

Les différentes études montrent à quel point le secteur sportif est très impacté depuis le début de cette crise, et ne se limitera pas aux problématiques rencontrées lors du confinement. Les associations sportives doivent pouvoir bénéficier d'accompagnements adaptés et spécifiques afin de les soutenir dans la sortie de crise et la relance de leurs activités.

Il faut rester optimiste car le monde du sport et plus particulièrement celui de la plongée sous-marine possède beaucoup de résilience. C'est en s'appuyant sur ces valeurs, son esprit de solidarité et de lien social, qu'il saura rebondir pour s'organiser différemment et adapter son activité.

Il existe peu d'information mesurant l'impact de la pandémie sur les clubs et les licenciés de la FFESSM. Seules des recommandations dans l'organisation d'événements, ou dans la pratique des activités ont été mise en ligne sur le site fédéral.

3 Pistes de réflexions et propositions

L'ensemble des éléments identifiés précédemment nourrissent des pistes de réflexions qui peuvent être considérés comme les points de départ pour des préconisations concrètes.

A Approche dans le monde du sport

Le CNOSF et le Conseil Economique Social et Environnemental ont commandité des études pour comprendre et orienter les politiques à venir du sport et des fédérations.

Les résultats de ces travaux outre l'état des lieux sont des préconisations génériques. Chaque fédération doit les adapter à ses activités.

Il ne faut pas oublier que ces mesures s'inscrivent dans le cadre de 2024, où la France est l'organisateur des Jeux Olympiques d'été à Paris. Cette formidable opportunité doit permettre d'accroître l'attractivité du sport et des activités sportives en France et d'impulser un nouvel élan.

Les axes de réflexions sont :

a) Le sport sur le lieu de travail

De nombreuses études démontrent les effets positifs du sport sur le lieu de travail. Il contribue à :

- Augmenter la productivité et la performance,
- Baisser le stress au travail,
- Diminuer l'absentéisme,
- Diminuer les troubles musculosquelettiques et d'autres pathologies,
- Améliorer les conditions de travail
- Améliorer les relations entre les salariés

Toutefois la pratique du sport en entreprise reste limitée.

b) Le sport santé

L'OMS considère que le sport-santé permet en améliorant la santé de développer à la fois un nouveau segment d'activité économique et de réaliser des économies pour les comptes sociaux. Depuis la loi de modernisation de la santé publique du 26 janvier 2016 et le décret de mars 2017, les médecins peuvent prescrire de l'activité physique et sportive aux personnes en affection longue durée (ALD). Le résultat est aujourd'hui limité. Une partie de l'explication se trouve dans le manque de structures adaptées et la non prise en charge de ce dispositif par les régimes obligatoires d'assurance maladie et par les organismes complémentaires.

c) Créer des clusters à objet sportif pour stimuler l'innovation

Pour initier un effort de recherche et ajuster l'offre à la demande, il serait opportun de créer des clusters à objet sportif afin de développer les synergies entre les organismes publics et privées. Sous l'impulsion

des JO de Paris un programme lancé par les ministres de la recherche et du sport avec un budget de 20 millions d'euros, travaille la performance sportive. Plusieurs thématiques sont abordées :

- L'équilibre de vie et l'environnement de l'athlète,
- La prévention et le traitement des facteurs de risque,
- La cognition et la préparation mentale,
- Les interactions homme/femme et le matériel,
- L'apprentissage et l'optimisation du geste sportif,
- La qualification des charges d'entraînement,
- Les big data et l'intelligence artificielle au service de la performance.

Pour développer ces recherches, il faut créer les conditions grâce à un environnement stimulant dans lequel l'ensemble des acteurs se retrouvent. Ce projet annoncé en 2019 ne s'attendait pas qu'une crise sanitaire vienne stopper toutes les initiatives en cours. Post-covid, l'innovation se poursuit et s'accélère.

d) L'adaptation des fédérations aux nouvelles pratiques

Pour répondre aux nouvelles attentes outre leurs identifications, les fédérations doivent faire preuve de souplesse et de réactivité.

✓ Modifier l'offre pour l'ajuster aux besoins émergents

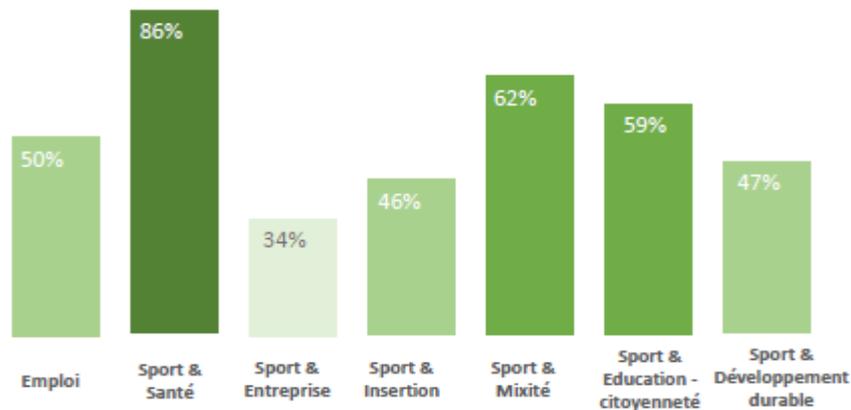
Nous avons constaté que les pratiques hors-structure fédérales concernaient près des deux tiers des pratiquants (sources CDES). Leurs motivations sont plus orientées vers une pratique de loisirs ou à des fins de santé et de bien-être.

Par ailleurs on assiste aussi à une diversification de l'offre compte tenu de l'élargissement des publics visés pour lesquels l'offre classique des fédérations délégataires semble moins adaptée. En réaction la demande émergente est dès lors captée par le secteur privé marchand, plus souple et réactif.

Ces tendances sont confirmées par une étude auprès des fédérations françaises sportives et membres associés du CNOSF de janvier 2019 qui montre que :

- 90% des fédérations et membres du CNOSF interrogés possèdent un plan de développement de leur offre sportive,
- Ces plans s'inscrivent dans un contexte de forte transformation, puisque 59% des fédérations ont vu leur nombre de licenciés s'accroître en 5 ans. Il est stable pour 8% et en diminution pour 33%.
- 79% des fédérations ont mis en place de nouvelles offres de pratique (loisir, bien-être, santé, citoyenne, ...) en réaction à leur hausse ou baisse de licenciés,
- 91% des fédérations constatent un désengagement des collectivités territoriales,
- 54% des fédérations qui connaissent une baisse de licenciés constatent aussi une concurrence forte de l'offre commerciale.

Cette étude montre que les fédérations qui ont innové dans leur politique proposent désormais une offre dans les domaines suivants avec plusieurs réponses possible :



Oblia Conseil et Centre de Droit et d'Économie du Sport – État des lieux des fédérations françaises sportives et membres associés du CNOSF

De même, elles ont constaté des freins dans la mise en œuvre de leur plan principalement faute de moyens humains et matériels. Leurs initiatives ne sont d'ailleurs pas toujours soutenues par les institutionnels.

✓ Adapter l'offre des associations sportives

Le modèle associatif domine depuis longtemps l'offre sportive en France. Les clubs sont les partenaires historiques des collectivités locales. L'émergence de nouveaux besoins et de nouvelles opportunités impose aux clubs et aux fédérations de construire une offre plus professionnelle.

On constate aussi que certaines fédérations très investies en matière de sport-santé, de tourisme sportif ou de sport pour les personnes âgées proposent déjà des offres. La question du modèle économique de ces prestations se pose donc, tout comme celle de l'organisation.

Le principe de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dans le monde associatif sportif est une tendance émergente basée sur :

- Un intérêt général ou collectif,
- Une gouvernance guidée par la démocratie,
- Une activité sans finalité lucrative,
- Une approche territoriale,
- Et une liberté d'adhésion.

✓ Adapter les équipements sportifs

Plus de 70% des équipements sportifs en France appartiennent à des communes. L'ajustement de l'offre d'équipements aux besoins est difficile car nous parlons d'investissements coûteux et de long terme. La France est sous dotée de bassins et de parcs aquatiques avec environ 6 600 bassins pour 21 millions de pratiquants sous toute forme. La création de bassins spéciaux, adaptés aux multiples activités semblent indispensable compte tenu :

- Des engagements de l'État sur les apprentissages de la nage pour nos enfants,
- De la progression du nombre d'activités nautiques et de leurs pratiquants.

La réussite de ces projets passera par une large consultation, entre les différentes parties prenantes, à savoir : les investisseurs, les exploitants, les fédérations, les associations et les utilisateurs.

B Approche dans le monde de la plongée sous-marine

a) Les axes de réflexions

L'ensemble des informations que nous avons vu précédemment montre que les attentes de nos praticiens sportifs ont évolué.

Je vous propose de travailler sur 4 axes et de vous fournir des propositions de réflexions et d'actions :

- ✓ Développer et fidéliser le nombre de pratiquants d'activités subaquatiques et toucher de nouveaux publics,
- ✓ Donner du sens dans les relations Fédération/ SCA / licenciés / pratiquants,
- ✓ Donner une meilleure visibilité aux activités subaquatiques,
- ✓ Toucher des nouveaux publics, créer de nouvelles activités.

L'objectif final est de promouvoir le sport auprès de tous les publics, de tous les âges, de tous les sexes et de tous les territoires. C'est élargir le vivier des pratiquants en explorant de nouveaux profils afin de capter de nouveaux licenciés.

b) Les propositions d'interventions et d'actions

Proposition 1 :

Segmenter l'offre des structures d'accueil qui propose des équipes expérimentées et dédiées à la pratique par :

- Niveau de compétences,
- Typologie de pratiquants (jeunes, compétiteurs, séniors, handicapés),
- Fréquence de pratique (loisirs occasionnels, experts ou avec une spécialité),
- Objectifs recherchés ou motivations,
- Sport Bien-être, sport santé, activités culturelles,
- Appartenance à une Communauté, lien social ou le sport pour tous,
- Formation, technique, secourisme, juges arbitres, ...

Proposition 2 :

Adapter les cursus aux nouvelles habitudes de consommations,

- Travailler sur la durée des formations,
Cette durée peut varier entre un enseignement délivré dans une structure associative et une SCA. Respectons les mêmes temps de formation et proposons dès les premiers niveaux des activités complémentaires orientées vers des matières plus spécialisées ; biologie ; secourisme, sport bien-être, ...
- Travailler sur le contenu de formation,
Ajuster les contenus de formation des pratiquants premier niveau et multiplier ensuite les qualifications optionnelles via des spécialités en fonction des lieux et des types de pratiques.
- Outils et méthodes pédagogiques pour l'enseignement de la théorie et de la pratique.

Le COVID a accéléré des tendances et l'usage des nouveaux outils de communications et d'enseignements. Des expériences dans l'enseignement de la théorie en plongée ont déjà été réalisées par l'UCA et PADI. On parle de e-learning et de visio-conférence.

Ces techniques utilisées individuellement ont des résultats nuancés. Leur combinaison avec des techniques plus traditionnelles en présentiel génère un résultat plus satisfaisant et un gain de temps.

On pourrait aussi imaginer pour contrôler le contenu de formation des premiers niveaux que la CTN mette en scène des cours théoriques sous forme de tutos ou de court métrage à disposition du plus grand nombre. Ce balisage théorique permettrait ensuite aux cadres sur l'ensemble du territoire de reprendre et d'approfondir ces notions en les adaptant aux usages locaux.

Les avantages :

- Maîtrise et balisage du contenu de formations,
- Mise à jour permanente avec diffusion au plus grand nombre,
- Créer un lien direct entre les pratiquants et la CTN
- Diffusion de masse et rapide,

Les points de vigilance ou d'attention :

- Organisation de la mise la scène et unité de format, un autre métier,
- Culturellement une standardisation de la pensée,
- Maintenance et remise à jour régulière,

Remarque : Alexandre Vautey dans son mémoire d'INS a travaillé sur la transition de l'enseignement de la théorie, et les nouveaux outils. Il a recensé les différentes familles d'outils utilisables à distance, en identifiant les avantages et les inconvénients de chacun d'entre eux.

Proposition 3 :

Créer une cellule de veille.

Détecter en permanence les attentes des pratiquants grâce à une cellule de veille pédagogique qui recense, adapte et propose de nouveaux modes d'enseignement. Pour être totalement efficace cette cellule doit former les cadres à l'usage de ces nouvelles techniques mais aussi mesurer les résultats des actions accomplies.

- ✓ Croiser les résultats avec les statistiques de licences et de certifications délivrées,
- ✓ A administrer auprès d'un échantillon représentatif des structures d'accueil sur l'ensemble du territoire national, avec la récurrence de questions identiques pour mieux appréhender leurs évolutions.

Proposition 4 :

Initier les scolaires et les universitaires aux différentes activités,

- ✓ En allant à leur rencontre, via des approches sportives, culturelles, scientifiques ou ludiques. Il faut investir du temps pour susciter les ambitions et expérimenter toutes nos disciplines. Ces nouvelles générations consomment différemment les activités sportives que leurs aînés. Cependant si elles apparaissent moins investies, moins passionnées, elles n'en demeurent pas moins primordiales car elles représentent les pratiquants de demain.
- ✓ Création de partenariats avec des associations sportives du monde scolaire, et avec l'Education Nationale. Le monde universitaire est structuré. La convention signée entre La FFESSM et le Groupement Nationale de Plongée Universitaire (GNPU) doit être un exemple pour l'étendre vers d'autres organisations. Voir la convention en annexe.
- ✓ Former des cadres d'enseignement,

- ✓ Adapter une solution administrative,
- ✓ Adapter le coût de la licence,
- ✓ Statut de l'Autres Titres de Participation (ATP),
- ✓ Création et application des conventions d'équivalences, comme par exemple avec le Groupement Nationale de Plongée Universitaire GNPU.

Proposition 5 :

Valoriser les offres proposées par l'ensemble des commissions sur les pratiques possibles des activités subaquatiques au niveau de tous les organes déconcentrés et également auprès des SCA. La FFESSM au travers de l'ensemble de ses commissions propose une multitude d'activités, qui peuvent être culturelles, sportives, ou de bien-être. Renforçons par une spécialisation des structures d'accueil la professionnalisation des offres.

Proposition 6 :

Rapprocher les activités subaquatiques des objectifs de la politique du sport en France 2019-2024,

- ✓ Sport santé ou « palmez vers sa santé »
 - Ouvrir les structures (Club ou SCA) à ces nouvelles pratiques et les accompagner par une politique d'incitation, de promotion, de communication,
 - Former des cadres sur ces nouvelles pratiques,
 - Communiquer sur les bienfaits des activités subaquatiques auprès des cibles potentielles de nouveaux pratiquants,
 - Démystifier les risques de l'activité au profit des bienfaits pour la santé.
- ✓ HandiSub

Compte tenu du recul et du succès de cette spécialité, il faut utiliser cet exemple pour créer des vocations aussi bien dans les cadres qui souhaitent s'investir que dans les pratiquants qui doivent oser cette expérience.
- ✓ Impact environnemental et RSE,
 - En tant que témoin et pratiquant d'un sport en « plein nature » nous pourrions porter une parole bienveillante et des actions en harmonie avec nos convictions et nos discours mais pas obligatoirement avec notre histoire,
 - Développer une politique « verte » présente à tous les niveaux des organes décentralisés de la fédération au travers d'actes simples mais pleins de symbolisme comme par exemple la création d'amarrage écologique à usage des clubs du littoral via une politique et des actions fédérales nationales,
 - Intégrer systématiquement un volet environnemental dans tous les cursus de formations,
 - Demander la signature systématique de la charte du plongeur responsable pour tout passage de niveau,
 - Mettre en place une opération symbolique et éducative en partenariat avec de grands acteurs du domaine,
 - Proposer des outils et des bonnes pratiques aux structures d'accueils.

Proposition 7 :

La FFESSM comme le référent incontesté des activités subaquatiques,

- ✓ Pour les instances politiques,
 - Promouvoir et défendre nos activités mais pas que,
 - Promouvoir l'importance de nos liens économiques indirects par la pratique de nos activités,

- Être présent ou représenté sur l'ensemble des territoires auprès des instances,
- ✓ Pour les organes décentralisés,
 - Promouvoir les politiques fédérales,
 - Créer des liens privilégiés autant ascendant que descendant pour :
 1. Evaluer en permanence les actions menées,
 2. Soutenir les initiatives locales,
 3. Prendre en compte les spécificités de chaque territoire,
- ✓ Pour les SCA,
 - Acteurs complémentaires et indispensables des activités subaquatiques, les SCA deviennent des certificateurs de pratiquants issus de formations réalisés par des clubs de l'intérieur. Face à ce nouveau phénomène il faut trouver une forme de compensation pour les clubs de l'intérieur et leurs cadres.
 - Favoriser la diversification de leurs activités, voir les accompagner vers une spécialisation,
 - Pour limiter l'impact des acteurs marchands sur les activités subaquatiques, il est impératif de négocier des partenariats avec les SCA ou de trouver des synergies sur des actions conjointes de communication Fédérations, Clubs, Sca,
- ✓ Pour les licenciés et les pratiquants,
 - Créer un lien direct entre la FFESSM et les licenciés / pratiquants via les réseaux sociaux,
 - Favoriser la notion de communauté, qui partage les mêmes intérêts,
 - Développer l'esprit d'appartenance,
 - Analyser le rôle du bénévole dans ce contexte et le faire évoluer.

Proposition 8 :

La FFESSM s'inscrit dans le 3.0

- ✓ Communication auprès du grand public,
 - Promouvoir le sport en général mais surtout nos activités sur l'ensemble des territoires au travers d'actions locales pilotées par une coordination nationale,
 - Promouvoir les nouvelles activités subaquatiques,
 - Développer une campagne commune entre les clubs associatifs et les SCA au service des pratiquants,
 - Communiquer sur les initiatives locales, notions de proximités,
 - Créer des événements récurrents et médiatiques,
- ✓ Utilisation intensive des nouveaux supports de promotions,
 - Réseaux sociaux,
 - Etablir des relations fortes avec des influenceurs
 - Créer une Chaine You tube,
- ✓ Chasser en groupe d'intérêt commun,
 - Rechercher des futurs partenaires qui possèdent des activités complémentaires,
 1. Avec des acteurs originaires d'autres secteurs d'activités (éducation, santé, social, le monde économique),
 2. Avec des acteurs sportifs appartenant à d'autres fédérations,
 3. Avec des acteurs de l'offre privée marchande.
 - Construire des associations improbables comme associer des industriels à forte capacité polluante avec des opérations de nettoyage ou de comptage d'espèces, avec un public de bénévole et une logistique assurée par un regroupement d'acteurs locaux associations et SCA.

- Coconstruire des projets citoyens auxquels participent l'ensemble des acteurs classiques mais aussi en ouvrant aux non pratiquants. Le résultat permettrait de faire émerger les besoins de demain et de cristalliser les ambitions individuelles au profit d'un collectif fort.

Conclusion Générale

Je vous confirme que nous sommes à la naissance d'une nouvelle ère. Tous les changements que nous avons constaté au travers de notre étude montrent de profondes modifications dans nos habitudes de consommations. Elles ne sont pas toutes abouties mais ce qui est aussi une certitude c'est que la pandémie a catalysé ces changements. Les rapports sociaux et les rapports humains en général sont modifiés après toutes catastrophes. D'autant plus lorsque que la cause est un ennemi invisible.

Ces mouvements profonds viennent comme souvent par la jeune génération qui revendique de nouveaux modes de penser, de vivre et bien sûr de consommer.

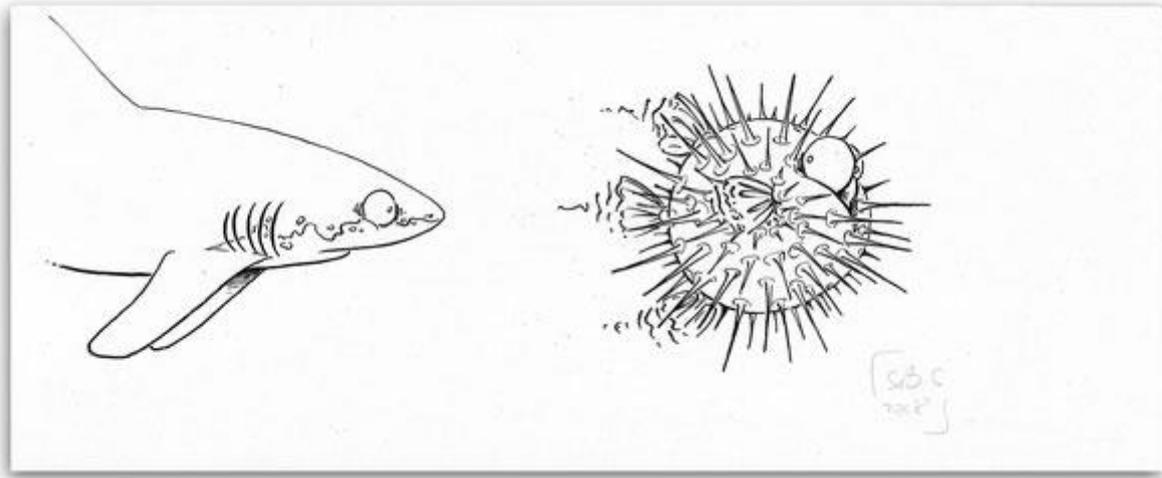
Contrairement à d'autres domaines de consommation, le sport offre une expérience transformative où l'individu s'engage dans un processus d'accomplissement de lui-même.

Les vertus du sport sont multiples et reconnues. Cette prise de conscience dans le contexte des Jeux Olympique de 2024 a permis à l'état de définir une stratégie nationale du sport autour de quatre axes :

- La promotion de la santé et du bien-être par l'activité physique et sportive,
- Le développement et le recours à l'activité physique adaptée à visée thérapeutique,
- La protection de la santé des sportifs et le renforcement de la sécurité des pratiquants,
- Le renforcement et la diffusion des connaissances,

Les fédérations doivent adapter à leur écosystème ces orientations et composer avec leurs propres mutations. La FFESSM n'échappe pas à ce mouvement.

Le modèle existant qui a déjà subi de multiples mutations reste toujours valable. Mais il ne croit plus, il est même vieillissant. Pour affronter ces nouvelles perspectives et mettre en place un nouveau modèle, la FFESSM doit mobiliser l'ensemble de ses acteurs sur tous les territoires. Sa résilience doit lui permettre de rebondir et de faire évoluer son modèle économique.



"Le stress du Diodon." par Sébastien SALINGUE

A l'heure où le monde entier est paralysé par une pandémie qui nous pensions impossible à notre époque, où les océans et les mers sont malades, où les poissons évoluent parmi une mer de plastics, la plongée offre la découverte du monde sous-marin. Pour un grand nombre d'entre nous ce nouveau monde apporte de grande sensation de liberté. Cette liberté de mouvement est prolongée par celle de l'émerveillement qui nous touche. Ce n'est pas qu'une immensité de bleue, car dès qu'on traverse la surface nous découvrons comme de vrai explorateur les mille couleurs qu'elle nous propose au travers des animaux, des végétaux mais aussi de la lumière qui la traverse. Témoin privilégié d'un univers où la beauté est reine, nous devons comprendre la fragilité de ce monde pour mieux l'appréhender et surtout pour mieux le protéger.

ANNEXES



"Marcel prépare le confinement." par Sébastien SALINGUE

Annexe 1 Etude statistique de l'Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire réalisé par le MEDES pour 2019 de l'ensemble des Fédérations agréées

Répartition par tranche d'âge des licenciés de Fédération françaises agréées en 2018

Données au 17/08/2020

| Code Fédé | Fédérations françaises agréées en 2018 | Obs | 0 à 4 ans | 5 à 9 ans | 10 à 14 ans | 15 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 29 ans | 30 à 34 ans | 35 à 39 ans | 40 à 44 ans | 45 à 49 ans | 50 à 54 ans | 55 à 59 ans | 60 à 64 ans | 65 à 69 ans | 70 à 74 ans | 75 à 79 ans | 80 ans et plus | Non renseigné | Total |
|--|---|-----|---------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|------------------|
| Fédérations unisport olympiques | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 101 | FF d'athlétisme | | 757 | 39395 | 71111 | 39801 | 12205 | 10291 | 11766 | 15197 | 20983 | 25828 | 22465 | 17686 | 13247 | 9201 | 4722 | 1372 | 720 | 2 | 316 749 |
| 102 | FF d'aviron | | 37 | 132 | 7185 | 6651 | 2307 | 1866 | 2104 | 2439 | 2981 | 4195 | 4453 | 3993 | 3134 | 2028 | 1211 | 476 | 221 | 21 | 45 434 |
| 103 | FF de badminton | | 32 | 8840 | 34648 | 27673 | 11030 | 19142 | 20630 | 19077 | 16796 | 14464 | 9544 | 5217 | 2386 | 1017 | 337 | 76 | 83 | 0 | 190 992 |
| 105 | FF de basketball | | 883 | 89212 | 156086 | 100718 | 30302 | 25344 | 21723 | 22635 | 24525 | 18888 | 10505 | 6449 | 3923 | 2499 | 1653 | 598 | 440 | 4 | 516 387 |
| 106 | FF de boxe | | 0 | 3563 | 11549 | 12886 | 4486 | 4295 | 3927 | 3589 | 3038 | 2835 | 1847 | 1240 | 926 | 614 | 461 | 167 | 118 | 8 | 55 549 |
| 107 | FF de canoë-kayak | | 247 | 5210 | 24191 | 11871 | 4368 | 3873 | 3762 | 3891 | 4203 | 4603 | 3880 | 3184 | 2439 | 1518 | 701 | 246 | 85 | 98 | 78 370 |
| 108 | FF de cyclisme | | 578 | 12832 | 22445 | 15237 | 5210 | 3930 | 4277 | 5172 | 6795 | 8861 | 7433 | 6247 | 5021 | 4424 | 2909 | 903 | 573 | 1 | 112 848 |
| 109 | FF d'équitation | | 7169 | 100532 | 169544 | 110569 | 47601 | 36201 | 27352 | 22434 | 19503 | 20518 | 17482 | 15111 | 10895 | 6790 | 4026 | 1284 | 512 | 1 | 617 524 |
| 110 | FF d'escrime | | 192 | 11710 | 17972 | 7585 | 2118 | 2105 | 1975 | 1702 | 1904 | 2200 | 1664 | 1255 | 825 | 561 | 372 | 150 | 126 | 33 | 54 449 |
| 111 | FF de football | | 0 | 330295 | 520770 | 310689 | 182459 | 161429 | 142088 | 123925 | 103015 | 84552 | 55498 | 35907 | 23599 | 16932 | 12009 | 4241 | 2276 | 89151 | 2 198 835 |
| 112 | FF des sports de glace | | 397 | 7160 | 9282 | 4616 | 1273 | 847 | 629 | 601 | 680 | 610 | 429 | 282 | 216 | 141 | 109 | 36 | 21 | 17 | 27 346 |
| 113 | FF de gymnastique | | 31329 | 118236 | 100775 | 29658 | 6580 | 3924 | 3893 | 4909 | 5405 | 5457 | 3855 | 3070 | 2763 | 2634 | 1856 | 961 | 624 | 5 | 325 934 |
| 114 | FF d'haltérophilie - musculation | | 20 | 92 | 685 | 2528 | 2938 | 2587 | 2095 | 1926 | 1863 | 2214 | 1922 | 1696 | 1579 | 1355 | 799 | 353 | 236 | 3 | 24 891 |
| 115 | FF de handball | (E) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 549 295 | 549 295 |
| 116 | FF de hockey | | 69 | 2738 | 5545 | 2790 | 1173 | 909 | 826 | 748 | 798 | 691 | 446 | 247 | 135 | 93 | 59 | 22 | 6 | 2 | 17 297 |
| 117 | FF de judo-jujitsu et disciplines associées | | 9170 | 251903 | 134578 | 46175 | 12923 | 9810 | 11257 | 15862 | 18152 | 17649 | 12416 | 8894 | 6108 | 3669 | 2628 | 1041 | 732 | 70 | 563 037 |
| 118 | FF de lutte et disciplines associées | | 228 | 4717 | 4387 | 2694 | 1570 | 1404 | 1403 | 1299 | 1087 | 802 | 519 | 381 | 281 | 160 | 114 | 68 | 44 | 0 | 21 158 |
| 119 | FF de natation | | 5481 | 94368 | 102953 | 40056 | 7790 | 7362 | 8309 | 10999 | 14868 | 18064 | 14791 | 12194 | 9519 | 7580 | 5471 | 2331 | 1633 | 40 | 363 809 |
| 120 | FF de pentathlon moderne | | 6 | 235 | 882 | 276 | 65 | 60 | 45 | 56 | 94 | 117 | 101 | 65 | 27 | 13 | 8 | 6 | 4 | 0 | 2 060 |
| 121 | FF de ski | | 243 | 14847 | 21897 | 11483 | 4721 | 4035 | 3506 | 4014 | 5335 | 6590 | 6134 | 5581 | 4612 | 3608 | 2690 | 1292 | 576 | 6 | 101 170 |
| 122 | FF de taekwondo et disciplines associées | | 572 | 13839 | 14701 | 6284 | 1793 | 1722 | 1926 | 2301 | 2416 | 2075 | 1135 | 723 | 366 | 241 | 113 | 45 | 33 | 4 | 50 289 |
| 123 | FF de tennis | | 5130 | 171575 | 227187 | 108305 | 32278 | 33468 | 40088 | 52721 | 67563 | 73177 | 52421 | 35060 | 25377 | 22009 | 18362 | 9150 | 4978 | 46 | 978 895 |
| 124 | FF de tennis de table | | 717 | 28461 | 61047 | 22007 | 7453 | 7211 | 8153 | 9986 | 11760 | 13548 | 11865 | 9517 | 7437 | 5742 | 3689 | 1629 | 1226 | 27 | 211 475 |
| 125 | FF de tir | | 2 | 930 | 7348 | 6985 | 6790 | 11528 | 16550 | 17363 | 19231 | 25544 | 24370 | 22899 | 20958 | 18190 | 15182 | 7617 | 5244 | 2 | 226 733 |
| 126 | FF de tir à l'arc | | 11 | 2321 | 15857 | 10054 | 2875 | 2900 | 3221 | 3626 | 4607 | 5683 | 4989 | 4588 | 4598 | 3599 | 2341 | 915 | 464 | 2 | 72 651 |
| 127 | FF de triathlon | | 0 | 1880 | 6535 | 5506 | 2577 | 4226 | 5441 | 5909 | 7341 | 8480 | 5570 | 3118 | 1331 | 523 | 222 | 49 | 12 | 0 | 58 720 |
| 128 | FF de voile | | 1507 | 51608 | 76742 | 28715 | 7537 | 5319 | 5946 | 6468 | 8033 | 9726 | 8996 | 8614 | 7393 | 5387 | 3549 | 1337 | 579 | 4396 | 241 852 |
| 129 | FF de volleyball | | 1005 | 16805 | 37854 | 24988 | 10382 | 10460 | 9726 | 9732 | 8571 | 6483 | 3401 | 1908 | 1250 | 836 | 462 | 150 | 78 | 7 | 144 098 |
| 131 | FF de hockey sur glace | | 138 | 4497 | 4219 | 2471 | 1313 | 1393 | 1793 | 1676 | 1562 | 1245 | 657 | 366 | 226 | 123 | 59 | 16 | 11 | 0 | 21 765 |
| 132 | FF de golf | | 630 | 11722 | 19139 | 12160 | 7958 | 9525 | 13618 | 17855 | 22831 | 32191 | 35988 | 41324 | 49136 | 55911 | 51275 | 24475 | 12947 | 56 | 418 741 |
| 133 | FF de rugby | | 0 | 38949 | 62021 | 55025 | 32225 | 29791 | 23620 | 18617 | 16686 | 17096 | 11104 | 7360 | 5200 | 4006 | 2690 | 901 | 345 | 0 | 325 636 |
| 134 | FF de karaté et arts martiaux affinitaires | | 1421 | 52808 | 57098 | 27685 | 8542 | 8510 | 10140 | 13448 | 15506 | 16255 | 11722 | 8643 | 6220 | 3927 | 2096 | 769 | 429 | 62 | 245 281 |
| 135 | FF de la montagne et de l'escalade | | 158 | 12776 | 26678 | 14488 | 3938 | 6516 | 8192 | 7839 | 6984 | 5592 | 3684 | 2811 | 1938 | 1081 | 553 | 157 | 64 | 4 | 103 453 |
| 136 | FF de roller sports | | 322 | 14043 | 20536 | 6645 | 2663 | 3633 | 4148 | 4347 | 3752 | 2726 | 1587 | 868 | 525 | 291 | 152 | 24 | 7 | 0 | 66 269 |
| 137 | FF de surf | | 29 | 1230 | 3784 | 2588 | 669 | 657 | 715 | 868 | 1126 | 1133 | 649 | 384 | 158 | 64 | 33 | 7 | 3 | 20 | 14 117 |
| 138 | FF de baseball et softball | | 41 | 1252 | 2807 | 2205 | 1272 | 1312 | 1298 | 1173 | 915 | 683 | 286 | 141 | 66 | 44 | 37 | 10 | 2 | 0 | 13 544 |
| Total fédérations unisport olympiques | | | 68 521 | 1 520 713 | 2 060 038 | 1 120 067 | 471 384 | 437 585 | 426 142 | 434 404 | 450 909 | 460 775 | 353 808 | 277 023 | 223 814 | 186 811 | 142 950 | 62 874 | 35 452 | 643 383 | 9 376 653 |

| Code Fédé | Fédérations françaises agréées en 2018 | Obs | 0 à 4 ans | 5 à 9 ans | 10 à 14 ans | 15 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 29 ans | 30 à 34 ans | 35 à 39 ans | 40 à 44 ans | 45 à 49 ans | 50 à 54 ans | 55 à 59 ans | 60 à 64 ans | 65 à 69 ans | 70 à 74 ans | 75 à 79 ans | 80 ans et plus | Non renseigné | Total |
|--|---|-----|--------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|
| Fédérations unisport non olympiques | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 201 | FF d'aéromodélisme | | 12 | 214 | 1358 | 1095 | 459 | 399 | 641 | 1055 | 1574 | 2169 | 2356 | 2447 | 2790 | 2873 | 2653 | 1111 | 801 | 0 | 24 007 |
| 202 | FF d'aéronautique | | 0 | 0 | 107 | 3428 | 2876 | 2663 | 2935 | 2710 | 2778 | 3758 | 3680 | 3806 | 3550 | 3094 | 2522 | 990 | 430 | 0 | 39 327 |
| 203 | FF d'aérostation | | 0 | 0 | 1 | 17 | 16 | 20 | 42 | 48 | 80 | 79 | 80 | 84 | 73 | 64 | 41 | 24 | 3 | 15 | 687 |
| 204 | FF d'aïkido, d'aïkibudo et affinitaires | | 50 | 2432 | 4639 | 2215 | 674 | 862 | 1137 | 1602 | 1984 | 2387 | 2042 | 1732 | 1220 | 807 | 434 | 132 | 80 | 4 | 24 433 |
| 205 | FF d'aïkido et de budo | | 38 | 2211 | 4434 | 2112 | 681 | 745 | 1011 | 1408 | 1869 | 2199 | 1920 | 1563 | 1286 | 881 | 455 | 133 | 68 | 3 | 23 017 |
| 206 | FF du sport automobile | | 0 | 297 | 953 | 1775 | 3287 | 3739 | 4261 | 4050 | 3585 | 3968 | 3820 | 3256 | 2886 | 2461 | 1555 | 355 | 100 | 68 | 40 416 |
| 207 | FF de jeu de balle au tambourin | | 1 | 179 | 487 | 273 | 166 | 155 | 124 | 221 | 190 | 149 | 134 | 75 | 65 | 24 | 12 | 5 | 0 | 1 | 2 261 |
| 208 | FF de ballon au poing | | 0 | 13 | 84 | 53 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 425 | 575 |
| 209 | FF de ball-trap | | 0 | 1 | 255 | 1133 | 1402 | 1746 | 2124 | 1991 | 2135 | 2923 | 3149 | 3378 | 3003 | 2433 | 1759 | 707 | 444 | 0 | 28 583 |
| 210 | FF de billard | | 3 | 98 | 642 | 443 | 284 | 357 | 510 | 723 | 873 | 1176 | 1100 | 1072 | 1755 | 2305 | 2023 | 1068 | 1353 | 0 | 15 785 |
| 211 | FF du sport boules | | 0 | 267 | 829 | 785 | 782 | 972 | 1313 | 1542 | 1762 | 2799 | 3722 | 4756 | 6114 | 7108 | 6543 | 3766 | 3554 | 4 | 46 618 |
| 212 | FF de boxe française, savate et disciplines associées | | 75 | 4331 | 11787 | 12451 | 3775 | 4509 | 4533 | 4386 | 3921 | 3119 | 1774 | 997 | 494 | 251 | 108 | 30 | 18 | 10 | 56 569 |
| 213 | FF de bowling et de sports de quilles | | 1 | 204 | 975 | 937 | 816 | 975 | 1240 | 1287 | 1421 | 1626 | 2020 | 2532 | 2646 | 2235 | 1440 | 558 | 333 | 26 | 21 272 |
| 214 | FF de char à voile | | 6 | 24 | 173 | 123 | 63 | 58 | 47 | 77 | 112 | 145 | 168 | 154 | 172 | 152 | 99 | 46 | 13 | 57 | 1 689 |
| 215 | FF de la course camarguaise | | 0 | 12 | 65 | 180 | 189 | 189 | 209 | 195 | 161 | 184 | 153 | 172 | 233 | 203 | 141 | 66 | 21 | 0 | 2 373 |
| 216 | FF de la course landaise | | 0 | 0 | 4 | 152 | 177 | 103 | 113 | 127 | 115 | 117 | 126 | 127 | 142 | 149 | 157 | 65 | 49 | 503 | 2 226 |
| 217 | FF de la course d'orientation | | 23 | 543 | 1685 | 1233 | 511 | 340 | 397 | 578 | 965 | 1006 | 778 | 538 | 379 | 228 | 155 | 70 | 31 | 3 | 9 463 |
| 218 | FF de cyclotourisme | | 72 | 1920 | 6908 | 3618 | 770 | 903 | 1415 | 2425 | 4132 | 6968 | 9177 | 12101 | 17377 | 21619 | 18269 | 7261 | 4068 | 25 | 119 028 |
| 219 | FF de danse | | 55 | 17432 | 17763 | 10056 | 2683 | 3374 | 3973 | 4093 | 4090 | 4280 | 4488 | 4931 | 4542 | 3518 | 2086 | 620 | 293 | 0 | 88 277 |
| 220 | FF des échecs | | 65 | 12722 | 19816 | 3741 | 1253 | 1113 | 1104 | 1338 | 1657 | 2052 | 1878 | 1861 | 1806 | 1536 | 1072 | 536 | 518 | 13 | 54 081 |
| 221 | FF d'études et sports sous-marins | | 8 | 47 | 1993 | 11617 | 9982 | 5877 | 10065 | 10926 | 11224 | 13384 | 17299 | 16728 | 14410 | 9126 | 4950 | 2231 | 972 | 9 | 140 848 |
| 222 | FF de football américain | | 0 | 561 | 1649 | 5359 | 4055 | 3445 | 2309 | 967 | 513 | 432 | 261 | 131 | 41 | 25 | 11 | 6 | 2 | 0 | 19 767 |
| 224 | FF de giravation | (E) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 219 | 219 |
| 226 | FF de javelot tir sur cible | | 0 | 2 | 25 | 35 | 38 | 53 | 53 | 48 | 55 | 82 | 88 | 115 | 87 | 87 | 82 | 30 | 39 | 3 | 922 |
| 227 | FF de jeu de paume | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2814 | 2 814 |
| 228 | FF de joutes et sauvetage nautique | | 48 | 284 | 630 | 839 | 379 | 402 | 420 | 377 | 298 | 373 | 353 | 352 | 266 | 187 | 151 | 56 | 26 | 2 | 5 443 |
| 231 | FF de longue paume | (E) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 816 | 816 |
| 233 | FF de motocyclisme | | 0 | 1424 | 3724 | 6868 | 8504 | 7869 | 6804 | 4921 | 3901 | 4245 | 4015 | 3553 | 2397 | 1273 | 584 | 161 | 60 | 0 | 60 303 |
| 234 | FF de motonautique | | 0 | 0 | 3 | 32 | 64 | 63 | 83 | 57 | 42 | 50 | 39 | 41 | 12 | 22 | 8 | 9 | 7 | 94 | 626 |
| 237 | FF de parachutisme | | 0 | 14 | 72 | 661 | 2100 | 2366 | 2454 | 2131 | 1624 | 1177 | 792 | 494 | 326 | 184 | 142 | 55 | 27 | 0 | 14 619 |
| 241 | FF de pelote basque | | 14 | 1488 | 2872 | 1373 | 705 | 849 | 1061 | 1299 | 1291 | 1306 | 908 | 596 | 401 | 263 | 212 | 79 | 62 | 0 | 14 779 |
| 242 | FF de pétanque et jeu provençal | | 47 | 2674 | 9060 | 8058 | 8553 | 11301 | 14121 | 15950 | 17277 | 23689 | 27869 | 30542 | 36867 | 37813 | 29066 | 15136 | 12105 | 16 | 300 144 |
| 243 | FF de planeur ultra léger motorisé | | 0 | 0 | 96 | 402 | 372 | 478 | 704 | 796 | 874 | 1485 | 1819 | 2155 | 2202 | 1872 | 1446 | 559 | 249 | 1 | 15 510 |
| 244 | FF de pulka et traîneau à chiens | | 0 | 7 | 23 | 22 | 10 | 27 | 42 | 36 | 39 | 64 | 83 | 45 | 35 | 34 | 26 | 4 | 0 | 0 | 497 |
| 245 | FF de la randonnée pédestre | | 223 | 720 | 1734 | 1376 | 715 | 538 | 766 | 1236 | 2314 | 4752 | 9020 | 17938 | 45356 | 68023 | 55543 | 22198 | 11153 | 17 | 243 622 |
| 248 | FF de rugby à XIII | | 44 | 1693 | 1930 | 1585 | 975 | 843 | 661 | 559 | 569 | 587 | 390 | 330 | 230 | 236 | 197 | 98 | 98 | 0 | 11 025 |
| 249 | FF de sauvetage et secourisme | | 72 | 1453 | 6404 | 13522 | 10663 | 5488 | 4473 | 4372 | 4207 | 4405 | 3509 | 2905 | 1735 | 1136 | 624 | 197 | 57 | 45 | 65 267 |
| 250 | FF de ski nautique et wake board | | 285 | 1683 | 2249 | 1034 | 525 | 592 | 643 | 546 | 528 | 449 | 437 | 398 | 271 | 168 | 125 | 45 | 35 | 3700 | 13 813 |
| 251 | FF de spéléologie | | 7 | 121 | 383 | 426 | 293 | 393 | 552 | 635 | 628 | 741 | 739 | 740 | 638 | 419 | 250 | 73 | 46 | 0 | 7 084 |
| 252 | FF de squash | | 27 | 563 | 1590 | 1066 | 811 | 1873 | 2924 | 2981 | 3054 | 2799 | 1861 | 1105 | 465 | 173 | 82 | 21 | 9 | 0 | 21 404 |
| 254 | Fédération française des Arts Energétiques et Martiaux Chinois (ancien WUSHU) | | 15 | 485 | 510 | 264 | 174 | 383 | 531 | 804 | 1134 | 1530 | 2181 | 2874 | 3172 | 2803 | 2044 | 834 | 500 | 10 | 20 248 |
| 255 | FF des sports de traîneau | | 0 | 9 | 67 | 34 | 32 | 99 | 135 | 122 | 103 | 103 | 102 | 61 | 26 | 24 | 9 | 5 | 1 | 0 | 932 |
| 256 | FF de twirling bâton | | 98 | 4482 | 6236 | 3052 | 995 | 505 | 509 | 943 | 1184 | 1238 | 761 | 409 | 232 | 170 | 124 | 64 | 41 | 0 | 21 043 |
| 257 | FF de vol à voile | | 9 | 4 | 329 | 2223 | 1117 | 689 | 550 | 495 | 558 | 719 | 909 | 1062 | 1108 | 912 | 734 | 318 | 176 | 467 | 12 379 |
| 258 | FF de vol libre | | 48 | 526 | 1046 | 1173 | 1282 | 2554 | 3460 | 3226 | 3262 | 3297 | 2917 | 2598 | 2058 | 1090 | 586 | 162 | 56 | 0 | 29 341 |
| 260 | FF de polo | | 0 | 6 | 37 | 62 | 70 | 100 | 101 | 87 | 101 | 84 | 76 | 66 | 49 | 31 | 8 | 1 | 2 | 13 | 894 |
| 261 | FF de kick-boxing, muay-thai et disciplines associées | | 105 | 5194 | 12671 | 13514 | 5122 | 5347 | 5173 | 4640 | 3760 | 2915 | 1540 | 811 | 377 | 187 | 100 | 31 | 19 | 44 | 61 550 |
| 264 | Fédération Flying Disc France | | 0 | 53 | 605 | 706 | 413 | 784 | 928 | 737 | 472 | 188 | 57 | 23 | 11 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 983 |
| 265 | Fédération nautique de pêche sportive en apnée | | 0 | 6 | 9 | 36 | 50 | 98 | 137 | 164 | 184 | 182 | 129 | 95 | 88 | 48 | 20 | 10 | 3 | 0 | 1 259 |
| 266 | FF de force | | 10 | 20 | 55 | 1219 | 1481 | 1069 | 912 | 915 | 906 | 1064 | 977 | 740 | 673 | 594 | 352 | 202 | 100 | 7 | 11 296 |
| 267 | FF des pêches sportives | | 3 | 83 | 340 | 464 | 330 | 453 | 711 | 856 | 851 | 913 | 1007 | 1014 | 983 | 913 | 632 | 231 | 133 | 2 | 9 919 |
| Total fédérations unisport non olympiques | | | 1 464 | 66 502 | 129 307 | 122 842 | 80 674 | 77 760 | 88 411 | 90 682 | 94 357 | 113 457 | 122 703 | 133 503 | 165 049 | 179 758 | 139 634 | 60 359 | 38 155 | 9 436 | 1 714 053 |

| Code Fédé | Fédérations françaises agréées en 2018 | Obs | 0 à 4 ans | 5 à 9 ans | 10 à 14 ans | 15 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 29 ans | 30 à 34 ans | 35 à 39 ans | 40 à 44 ans | 45 à 49 ans | 50 à 54 ans | 55 à 59 ans | 60 à 64 ans | 65 à 69 ans | 70 à 74 ans | 75 à 79 ans | 80 ans et plus | Non renseigné | Total |
|---|--|-----|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| Fédérations multisports | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 401 | FF des clubs alpins et de montagne | | 91 | 3854 | 8072 | 5612 | 3199 | 6879 | 8494 | 7229 | 6483 | 6613 | 6427 | 7265 | 7705 | 6583 | 5034 | 1976 | 1271 | 5 | 92 792 |
| 402 | FF d'éducation physique et de gymnastique volontaire | | 4854 | 15126 | 7040 | 5092 | 4439 | 8234 | 13874 | 20954 | 25675 | 33915 | 39776 | 47603 | 63083 | 75408 | 63231 | 30934 | 23555 | 340 | 483 133 |
| 403 | FF pour l'entraînement physique dans le monde moderne (FFEPMM) | | 1944 | 10660 | 7603 | 4094 | 2341 | 3667 | 6009 | 9005 | 10264 | 12440 | 13865 | 16149 | 20414 | 23978 | 19419 | 9412 | 8104 | 8 | 179 376 |
| 404 | FF de la retraite sportive | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 12 | 21 | 27 | 46 | 108 | 479 | 2063 | 13866 | 27839 | 25440 | 12471 | 8895 | 3 | 91 276 |
| 405 | FF du sport travailiste | | 130 | 2951 | 3551 | 2276 | 1229 | 1766 | 2310 | 2479 | 2215 | 1805 | 1197 | 911 | 612 | 420 | 294 | 116 | 76 | 0 | 24 338 |
| 406 | F des clubs de la défense | | 855 | 6610 | 8634 | 11540 | 12029 | 14896 | 14448 | 13520 | 12899 | 12743 | 10752 | 9393 | 7176 | 5754 | 4826 | 2350 | 1921 | 8 | 150 354 |
| 407 | F nationale du sport en milieu rural | | 692 | 4697 | 4766 | 2316 | 1198 | 1511 | 2121 | 3018 | 3338 | 3874 | 3836 | 3802 | 4555 | 4721 | 3509 | 1488 | 1090 | 67 | 50 599 |
| 408 | F sportive et culturelle de France | | 9817 | 51662 | 50131 | 18028 | 8208 | 7234 | 8054 | 7997 | 8076 | 9486 | 8145 | 7389 | 7440 | 4812 | 495 | 390 | 48 | 67 | 207 479 |
| 409 | F sportive et culturelle Maccabi | | 0 | 32 | 342 | 2631 | 2155 | 688 | 337 | 232 | 188 | 171 | 284 | 260 | 224 | 192 | 140 | 65 | 47 | 7 | 7 995 |
| 410 | F sportive et gymnique du travail (FSGT) | | 2350 | 19569 | 22487 | 14298 | 11130 | 19534 | 23948 | 21267 | 16739 | 15168 | 12084 | 10771 | 9625 | 8289 | 5904 | 2542 | 1854 | 27968 | 245 527 |
| 411 | F sportive de la police nationale | (E) | 4 | 0 | 2 | 128 | 1 420 | 2 092 | 2 324 | 3 178 | 4 413 | 3 314 | 1 595 | 779 | 246 | 105 | 54 | 14 | 7 | 5 | 19 680 |
| 413 | Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP) | | 5850 | 46690 | 48495 | 23237 | 11002 | 12300 | 15182 | 18450 | 19757 | 21853 | 19479 | 18470 | 18877 | 18823 | 13126 | 5598 | 3640 | 36 | 320 865 |
| 415 | FF omnisports des personnels de l'éducation nationale et jeunesse et sports (2F OPEN-JS) | | 16 | 7 | 14 | 35 | 76 | 143 | 158 | 215 | 213 | 258 | 229 | 277 | 654 | 1613 | 2278 | 1650 | 1331 | 3 | 9 170 |
| 417 | Union nationale sportive Léo Lagrange | | 691 | 3698 | 3647 | 1911 | 603 | 854 | 1216 | 1399 | 1435 | 1603 | 1522 | 1744 | 2208 | 2558 | 2160 | 1101 | 838 | 53 | 29 241 |
| 418 | FF du sport d'entreprise | | 14 | 6 | 11 | 149 | 1206 | 2586 | 2339 | 1995 | 1750 | 1664 | 1261 | 1062 | 632 | 244 | 124 | 58 | 19 | 38 | 15 158 |
| 420 | Fédération sportive des ASPTT | | 2417 | 22402 | 26926 | 15617 | 8386 | 10657 | 11612 | 12699 | 13753 | 14359 | 12069 | 11574 | 12127 | 10846 | 7665 | 3116 | 1898 | 547 | 198 670 |
| 501 | FF handisport | | 52 | 653 | 1640 | 2251 | 1931 | 2014 | 2256 | 2129 | 2139 | 2331 | 2279 | 2115 | 1904 | 1399 | 945 | 378 | 327 | 3 | 26 746 |
| 503 | FF du sport adapté | | 323 | 898 | 4056 | 7007 | 5203 | 5144 | 4856 | 4271 | 3761 | 4148 | 3918 | 3423 | 2225 | 1354 | 659 | 167 | 85 | 855 | 52 353 |
| 601 | FF du sport universitaire | | 153 | 1 | 5 | 20238 | 87898 | 7749 | 926 | 492 | 507 | 498 | 372 | 295 | 239 | 78 | 50 | 24 | 7 | 1890 | 121 422 |
| 602 | Fédération Sportive Educative de l'Enseignement Catholique (UGSEL) | | 0 | 269584 | 490915 | 357450 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 117 949 |
| 603 | Union nationale des clubs universitaires | (E) | 1 822 | 15 254 | 12 641 | 7 624 | 5 677 | 3 622 | 2 294 | 1 765 | 1 719 | 1 557 | 1 262 | 978 | 724 | 525 | 452 | 183 | 116 | 281 | 58 496 |
| 604 | Union nationale du sport scolaire (UNSS) | | 1 | 337 | 662936 | 501194 | 9275 | 261 | 102 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 174 124 |
| 605 | Union sportive de l'enseignement du premier degré | | 36333 | 398221 | 244813 | 691 | 578 | 1878 | 3163 | 6331 | 7999 | 7326 | 4793 | 3949 | 1427 | 389 | 184 | 58 | 24 | 416 | 718 573 |
| Total fédérations multisports | | | 68 409 | 872 912 | 1 608 727 | 1 003 419 | 179 189 | 113 721 | 126 044 | 138 670 | 143 369 | 155 234 | 145 624 | 150 272 | 175 963 | 195 930 | 155 989 | 74 091 | 55 153 | 32 600 | 5 395 316 |
| TOTAL GENERAL (hors groupements nationaux) | | | 138 394 | 2 460 127 | 3 798 072 | 2 246 328 | 731 247 | 629 066 | 640 597 | 663 756 | 688 635 | 729 466 | 622 135 | 560 798 | 564 826 | 562 499 | 438 573 | 197 324 | 128 760 | 685 419 | 16 486 022 |

Source : INEP-MEDES / Recensement des licences et clubs sportifs rattachés aux fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports 2019

Estimation des données réalisée

FF = Fédération Française Note : F = Fédération

Nd : Non disponible (E) : par la MEDES

Les licenciés par Fédérations

Données au 17/08/2020

| Codes fédé | Fédérations françaises agréées en 2019 | Obs | Nombre de licences | Nombre d'ATP | Total 2019 (licences+ATP) | Rappel 2018 (licences+ATP) | Var 18/19 (licences+ATP) |
|--|--|-----|--------------------|----------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Fédérations unisport olympiques | | | | | | | |
| 101 | FF d'athlétisme | | 316749 | 3229 | 319978 | 317 884 | 0,70% |
| 102 | FF d'aviron | | 45434 | 75044 | 120478 | 123 210 | -2,20% |
| 103 | FF de badminton | | 190992 | 0 | 190992 | 188 183 | 1,50% |
| 105 | FF de basketball | | 516387 | 194583 | 710970 | 681 595 | 4,30% |
| 106 | FF de boxe | | 55549 | 0 | 55549 | 59 874 | -7,20% |
| 107 | FF de canoë-kayak | | 78370 | 285923 | 364293 | 390 133 | -6,60% |
| 108 | FF de cyclisme | | 112848 | 3890 | 116738 | 119 648 | -2,40% |
| 109 | FF d'équitation | | 617524 | 6480 | 624004 | 628 262 | -0,70% |
| 110 | FF d'escrime | | 54449 | 0 | 54449 | 56 832 | -4,20% |
| 111 | FF de football | | 2198835 | 0 | 2198835 | 2 108 811 | 4,30% |
| 112 | FF des sports de glace | | 27346 | 2484 | 29830 | 29 559 | 0,90% |
| 113 | FF de gymnastique | | 325934 | 0 | 325934 | 317 270 | 2,70% |
| 114 | FF d'haltérophilie - musculation | | 24891 | 78 | 24969 | 26 073 | -4,20% |
| 115 | FF de handball | (E) | 549 295 | 0 | 549295 | 549 295 | 0,00% |
| 116 | FF de hockey | | 17297 | 44762 | 62059 | 60 090 | 3,30% |
| 117 | FF de judo-jujitsu et disciplines associées | | 563037 | nd | 563037 | 590 564 | -4,70% |
| 118 | FF de lutte et disciplines associées | | 21158 | 42602 | 63760 | 54 302 | 17,40% |
| 119 | FF de natation | | 363809 | 0 | 363809 | 308 863 | 17,80% |
| 120 | FF de pentathlon moderne | | 2060 | 484 | 2544 | 2 020 | 25,90% |
| 121 | FF de ski | | 101170 | 0 | 101170 | 107 158 | -5,60% |
| 122 | FF de taekwondo et disciplines associées | | 50289 | 0 | 50289 | 54 819 | -8,30% |
| 123 | FF de tennis | | 978895 | 0 | 978895 | 985 551 | -0,70% |
| 124 | FF de tennis de table | | 211475 | 420 | 211895 | 207 437 | 2,10% |
| 125 | FF de tir | | 226733 | 0 | 226733 | 224 025 | 1,20% |
| 126 | FF de tir à l'arc | | 72651 | 0 | 72651 | 74 133 | -2,00% |
| 127 | FF de triathlon | | 58720 | 130201 | 188921 | 173 621 | 8,80% |
| 128 | FF de voile | | 241852 | 15594 | 257446 | 257 417 | 0,00% |
| 129 | FF de volley-ball | | 144098 | 0 | 144098 | 136 033 | 5,90% |
| 131 | FF de hockey sur glace | | 21765 | 0 | 21765 | 21 969 | -0,90% |
| 132 | FF de golf | | 418741 | 0 | 418741 | 412 726 | 1,50% |
| 133 | FF de rugby | | 325636 | 61585 | 387221 | 397 755 | -2,60% |
| 134 | FF de karaté et disciplines associées | | 245281 | 0 | 245281 | 253 088 | -3,10% |
| 135 | FF de la montagne et de l'escalade | | 103453 | 6996 | 110449 | 109 397 | 1,00% |
| 136 | FF de roller et skateboard | | 66269 | 591 | 66860 | 67 666 | -1,20% |
| 137 | FF de surf | | 14117 | 63300 | 77417 | 76 162 | 1,60% |
| 138 | FF de baseball et softball | | 13544 | 0 | 13544 | 15 395 | -12,00% |
| | Total fédérations unisport olympiques | | 9 376 653 | 938 246 | 10 314 899 | 10 186 820 | 1,30% |
| | | | | | | | |

| Codes fédé | Fédérations françaises agréées en 2019 | Obs | Nombre de licences | Nombre d'ATP | Total 2019 (licences+ATP) | Rappel 2018 (licences+ATP) | Var 18/19 (licences+ATP) |
|--|---|-----|--------------------|--------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Fédérations unisport non olympiques | | | | | | | |
| 201 | FF d'aéromodélisme | | 24007 | 1049 | 25056 | 26 243 | -4,50% |
| 202 | FF d'aéronautique | | 39327 | 5977 | 45304 | 42 280 | 7,20% |
| 203 | FF d'aérostation | | 687 | 156 | 843 | 843 | 0,00% |
| 204 | FF d'aïkido, d'aïkibudo et affinitaires | | 24433 | 0 | 24433 | 25 810 | -5,30% |
| 205 | FF d'aïkido et de budo | | 23017 | 560 | 23577 | 24 619 | -4,20% |
| 206 | FF du sport automobile | | 40416 | 633 | 41049 | 49 024 | -16,30% |
| 207 | FF de jeu de balle au tambourin | | 2261 | 677 | 2938 | 2 508 | 17,10% |
| 208 | FF de ballon au poing | | 575 | 1163 | 1738 | 581 | 199,10% |
| 209 | FF de ball-trap et de tir à balle | | 28583 | 36821 | 65404 | 27 827 | 135,00% |
| 210 | FF des sports de billard | | 15785 | 713 | 16498 | 16 815 | -1,90% |
| 211 | FF du sport boules | | 46618 | 0 | 46618 | 48 600 | -4,10% |
| 212 | FF de boxe française, savate et disciplines associées | | 56569 | 131 | 56700 | 59 976 | -5,50% |
| 213 | FF de bowling et de sports de quilles | | 21272 | 0 | 21272 | 22 495 | -5,40% |
| 214 | FF de char à voile | | 1689 | 138200 | 139889 | 107 037 | 30,70% |
| 215 | FF de la course camarguaise | | 2373 | 128 | 2501 | 2 456 | 1,80% |
| 216 | FF de la course landaise | | 2226 | 0 | 2226 | 2 260 | -1,50% |
| 217 | FF de la course d'orientation | | 9463 | 34505 | 43968 | 44 104 | -0,30% |
| 218 | FF de cyclotourisme | | 119028 | 0 | 119028 | 119 507 | -0,40% |
| 219 | FF de danse | | 88277 | 0 | 88277 | 82 566 | 6,90% |
| 220 | FF des échecs | | 54081 | 0 | 54081 | 54 860 | -1,40% |
| 221 | FF d'études et sports sous-marins | | 140848 | 131191 | 272039 | 327 636 | -17,00% |
| 222 | FF de football américain | | 19767 | 3741 | 23508 | 22 114 | 6,30% |
| 224 | FF de giravation | (E) | 219 | 0 | 219 | 219 | 0,00% |
| 226 | FF de javelot tir sur cible | | 922 | 0 | 922 | 905 | 1,90% |
| 227 | FF de jeu de paume | | 2814 | 0 | 2814 | 2 816 | -0,10% |
| 228 | FF de joutes et sauvetage nautique | | 5443 | 0 | 5443 | 5 679 | -4,20% |
| 231 | FF de longue paume | | 816 | 0 | 816 | 816 | 0,00% |
| 233 | FF de motocyclisme | | 60303 | 26638 | 86941 | 96 968 | -10,30% |
| 234 | FF de motonautique | | 626 | 351 | 977 | 2 150 | -54,60% |
| 237 | FF de parachutisme | | 14619 | 50972 | 65591 | 64 781 | 1,30% |
| 241 | FF de pelote basque | | 14779 | 18764 | 33543 | 35 781 | -6,30% |
| 242 | FF de pétanque et jeu provençal | | 300144 | 0 | 300144 | 300 673 | -0,20% |
| 243 | FF de planeur ultra léger motorisé | | 15510 | 0 | 15510 | 14 857 | 4,40% |
| 244 | FF de pulka et traîneau à chiens | | 497 | 0 | 497 | 502 | -1,00% |
| 245 | FF de la randonnée pédestre | | 243622 | 13866 | 257488 | 254 518 | 1,20% |
| 248 | FF de rugby à XIII | | 11025 | 4715 | 15740 | 20 860 | -24,50% |
| 249 | FF de sauvetage et secourisme | | 65267 | 0 | 65267 | 60 565 | 7,80% |
| 250 | FF de ski nautique et wake board | | 13813 | 0 | 13813 | 14 906 | -7,30% |
| 251 | FF de spéléologie | | 7084 | 6649 | 13733 | 13 759 | -0,20% |
| 252 | FF de squash | | 21404 | 0 | 21404 | 18 616 | 15,00% |
| 254 | Fédération française des Arts Energétiques et Martiaux Chinois (ancien WUSHU) | | 20248 | 0 | 20248 | 20 290 | -0,20% |
| 255 | FF des sports de traîneau | | 932 | 0 | 932 | 955 | -2,40% |
| 256 | FF de twirling bâton | | 21043 | 0 | 21043 | 20 636 | 2,00% |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|------------------|----------------|------------------|------------------|--------------|
| 257 | FF de vol en planeur | | 12379 | 6795 | 19174 | 18 442 | 4,00% |
| 258 | FF de vol libre | | 29341 | 10214 | 39555 | 39 721 | -0,40% |
| 260 | FF de polo | | 894 | 0 | 894 | 965 | -7,40% |
| 261 | FF de kick-boxing, muay-thaï et disciplines associées | | 61550 | 0 | 61550 | 58 971 | 4,40% |
| 263 | FF de double dutch | | nd | nd | nd | nd | nd |
| 264 | Fédération Flying Disc France | | 4983 | 407 | 5390 | 4 851 | 11,10% |
| 265 | Fédération nautique de pêche sportive en apnée | | 1259 | 0 | 1259 | 1 280 | -1,60% |
| 266 | FF de force | | 11296 | 0 | 11296 | 12 712 | -11,10% |
| 267 | FF des pêches sportives | | 9919 | 987 | 10906 | 10 068 | 8,30% |
| | Total fédérations unisport non olympiques | | 1 714 053 | 496 003 | 2 210 056 | 2 208 423 | 0,10% |

| Codes fédé | Fédérations françaises agréées en 2019 | Obs | Nombre de licences | Nombre d'ATP | Total 2019 (licences+ATP) | Rappel 2018 (licences+ATP) | Var 18/19 (licences+ATP) |
|---|---|-----|--------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Fédérations multisports | | | | | | | |
| 401 | FF des clubs alpins et de montagne | | 92792 | 7444 | 100236 | 98 893 | 1,40% |
| 402 | FF d'éducation physique et de gymnastique volontaire | | 483133 | 18075 | 501208 | 485 526 | 3,20% |
| 403 | FF sport pour tous | | 179376 | 6715 | 186091 | 196 733 | -5,40% |
| 404 | FF de la retraite sportive | | 91276 | 0 | 91276 | 86 988 | 4,90% |
| 405 | FF du sport travailliste | | 24338 | 0 | 24338 | 24 759 | -1,70% |
| 406 | F des clubs de la défense | | 150354 | 8531 | 158885 | 159 033 | -0,10% |
| 407 | F nationale du sport en milieu rural | | 50599 | 12423 | 63022 | 58 728 | 7,30% |
| 408 | F sportive et culturelle de France | | 207479 | 10692 | 218171 | 220 670 | -1,10% |
| 409 | FF Maccabi | | 7995 | 11 | 8006 | 7 914 | 1,20% |
| 410 | F sportive et gymnique du travail (FSGT) | | 245527 | 23123 | 268650 | 272 810 | -1,50% |
| 411 | F sportive de la police nationale | (E) | 19 680 | 1 345 | 21 025 | 21 025 | 0,00% |
| 413 | Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP) | | 320865 | 1728 | 322593 | 336 507 | -4,10% |
| 415 | FF omnisports des personnels de l'éducation nationale de la jeunesse et sports (2F OPEN-JS) | | 9170 | 0 | 9170 | 9 241 | -0,80% |
| 417 | Union nationale sportive Léo Lagrange | | 29241 | 98056 | 127297 | 129 287 | -1,50% |
| 418 | FF du sport d'entreprise | | 15158 | 13132 | 28290 | 26 036 | 8,70% |
| 420 | Fédération sportive des ASPTT | | 198670 | 0 | 198670 | 204 136 | -2,70% |
| 421 | FF des sports populaires | | 0 | 327819 | 327819 | 357 195 | -8,20% |
| 501 | FF handisport | | 26746 | 5996 | 32742 | 32 589 | 0,50% |
| 503 | FF du sport adapté | | 52353 | 12814 | 65167 | 63 902 | 2,00% |
| 601 | FF du sport universitaire | | 121422 | 0 | 121422 | 118 741 | 2,30% |
| 602 | Fédération Sportive Educative de l'Enseignement Catholique (UGSEL) | | 1117949 | 0 | 1117949 | 1 085 254 | 3,00% |
| 603 | Union nationale des clubs universitaires | (E) | 58 496 | 0 | 58 496 | 58 496 | 0,00% |
| 604 | Union nationale du sport scolaire (UNSS) | | 1174124 | 0 | 1174124 | 1 182 150 | -0,70% |
| 605 | Union sportive de l'enseignement du premier degré | | 718573 | 0 | 718573 | 778 638 | -7,70% |
| | Total fédérations multisports | | 5 395 316 | 547 904 | 5 943 220 | 6 015 251 | -1,20% |
| TOTAL GENERAL (Hors groupements nationaux) | | | 16 486 022 | 1 982 153 | 18 468 175 | 18 410 494 | 0,30% |

| Groupements nationaux | | Obs | Nombre de licences | Nombre d'ATP | Total 2019 (licences+A TP) | Rappel 2018 (licences+A TP) | Var 18/19 (licences+A TP) |
|------------------------------------|---|-----|--------------------|---------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 704 | Association Nationale des Centres et Foyers de Ski de Fond et de Montagne | | 0 | 38 655 | 38 655 | 38 323 | 0,90% |
| 708 | Comité français Pierre de Courbertin | | 343 | 0 | 343 | nd | nd |
| 722 | Centre nautique des Glénans | | 15 670 | 0 | 15 670 | 15 183 | 3,20% |
| Total groupements nationaux | | | 16 013 | 38 655 | 54 668 | 53 506 | 2,20% |

Source : INJEP-MEDES / Recensement des licences et clubs sportifs rattachés aux fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports 2019

(E) : Estimation des données réalisée par la MEDES

nd : Non disponible

Note : F = Fédération

FF = Fédération Française

CONVENTION FFESSM-GNPU

Intégration des plongeurs titulaires d'une aptitude délivrée par le GNPU

Les dispositions suivantes sont issues de la convention entre la FFESSM et le Groupement National de Plongée Universitaire (GNPU).

CONTEXTE DU DISPOSITIF

Le GNPU délivre des attestations d'aptitudes dans le cadre des activités organisées et assurées par un établissement d'enseignement supérieur.

- Les attestations d'aptitudes sont signées par un E3 minimum
- Elles ne concernent que les étudiants et les personnels.
- Les attestations concernées sont des attestations de niveaux de plongeur ou d'aptitudes conformément à l'annexe III-14 b du code du sport.

NATURE DU DISPOSITIF

Il concerne les plongeurs titulaires d'une attestation GNPU hors du milieu universitaire, il donne la possibilité de plonger dans le cadre des structures d'accueil de la FFESSM (Club associatif ou Structure Commerciale Agréée)

CONDITIONS D'INTEGRATION

- Présenter l'attestation de niveau de plongeur ou d'aptitude GNPU
- Être titulaire d'une licence Ffessm en cours de validité
- Être titulaire d'un certificat médical en cours de validité et conforme aux dispositions fédérales
- Avoir l'âge requis en fonction du diplôme fédéral demandé
- Autorisation du représentant légal pour les mineurs

MODALITES D'INTEGRATION

- Le plongeur se voit attribuer les prérogatives inhérentes au niveau d'aptitudes présenté.
- D'autre part, le plongeur peut demander la délivrance de la carte de certification fédérale de même niveau, sous réserve de satisfaire aux conditions fédérales (licence et versement de la somme demandée)

DELIVRANCE DE LA CARTE

Le brevet de plongeur est délivré au niveau d'un club affilié ou d'une Structure Commerciale Agréée.:

Examen d'INITIATEUR

A la demande du GNPU, avec son aide et exclusivement pour ses publics, la FFESSM peut organiser des sessions d'examen d'initiateur de club et ce hors calendrier fédéral.

Elles devront être organisée dans les conditions réglementaires prévues (se reporter au manuel de formation technique au chapitre « Initiateur »)

Les candidats devront être titulaires de la licence FFESSM en cours de validité et s'acquitter des montants de la carte de certification en cas de succès à l'examen.

La CTR ou la CTN procède à l'enregistrement en ligne sur le site de la FFESSM.
Les CTR ou la CTN sont habilitées à exercer un contrôle

Bibliographie

Bibliographie, Sources :

- Le journal du Community Manager
- Les politiques du sport et leurs métamorphoses de Jean-Paul Callède dans Informations Sociales 2015 n°187
- Harvard Business Review chronique de Pascal Delorme du 02/11/2015
- Article de Mehdi Bougault sur le comportement des consommateurs et les nouveaux usages sociaux du 23/09/2016
- Economie numérique, article de Mazal Levy sur les bouleversements de l'ubérisation de la société du 1^{er} Octobre 2016
- Article de Marie Claude Martin du 17 Juin 2016 sur « fractures des générations, vraiment ? »
- Article de Clément Pons du 3 mai 2020 Coronavirus : entre difficultés financières et incertitudes sur la reprise, les associations sportives s'inquiètent de leur sort sur France TvSport
- L'économie du sport de Bernard Amsalem et Mohamed Mechmache Juillet 2019
- Adhésions en club sportif et zapping des pratiques par Thierry Michot Directeur du laboratoire d'études et de recherche en sociologie à l'Université de Bretagne Occidentale de Brest.
- Les chiffres clés du sport du Ministère de la Ville de la Jeunesse et des Sports et l'INJEP Mars 2017, et 2020
- Note d'analyse n°11 du 31 janvier 2018, publication du Ministère des Sports - Direction des Sports - Bureau de l'économie du sport
- « Audit des SCA de la FFESSM » par Alain Delmas, chargé de mission de la FFESSM, Janvier 2006
- Comité Médicosport Santé sous l'égide de CNOSF, rapport sur la FFESSM édition 2020
- Rapports d'assemblées générales de la FFESSM
- Etat des lieux des fédérations françaises sportives et membres associés du CNOSF Janvier 2019. Etude réalisée par Olbia Conseil et le Centre de Droit et d'Economie du Sport.
- France stratégie, Rapport sur l'activité physique et pratique sportive pour toutes et tous ; ou Comment mieux intégrer ces pratiques à nos modes de vie ? par Virginie Gimbert Novembre 2018
- Conférence de clôture du cycle de conférences sur le sport, Conseil d'Etat, par Bruno Lasserre, vice-président du Conseil d'Etat, Juin 2019