



**FFESSM**

**Fédération française d'études et de sports sous-marins**

Fondée en 1948, membre fondateur de la Confédération mondiale des activités subaquatiques

**French Underwater Federation**

**TECHNIQUE**

Collège des Instructeurs Fédéraux Nationaux

## Le Plongeur 3.0



**Stéphane DUCLOS INS 16**

**Mars 2021**

# Sujet de Mémoire

*Les comportements se modifiant avec les évolutions économiques et sociales, l'apprentissage de la plongée tel qu'il existe aujourd'hui ne correspond peut-être plus totalement aux attentes des générations hyper connectées. En effet, nous constatons d'année en année une érosion de nos praticiens. Ne devons-nous pas intégrer des notions du sport bien être dans nos apprentissages ? Et comment développer un apprentissage tourné bien être & objectif positif sans pour autant renoncer aux fondamentaux de l'enseignement basé sur la sécurité (évitement d'un incident ou d'un accident) & le plaisir (découverte du milieu aquatique) ?*

*Le mémoire proposé visera à expérimenter des sujets de transform'actions afin d'activer des changements dans notre approche de l'apprentissage. Il pourra acculturer et sensibiliser les acteurs du changement à l'évolution de nos praticiens afin de mieux appréhender les enjeux de demain.*

*« Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements. »*

*Charles Darwin*

*« La résilience fait référence à la capacité d'un écosystème à maintenir des fonctions et processus clés face à des contraintes ou des pressions, en résistant puis en s'adaptant au changement.*

*Les écosystèmes résilients sont caractérisés comme adaptables, flexibles et capables de faire face aux changements et aux incertitudes. »*

# Plan détaillé

Introduction	6
--------------	---

Remerciements	7
---------------	---

## 1. L'influence de l'évolution économique et sociale sur les comportements humains et ses conséquences

### A Etat des lieux des modes de consommation

a) Les nouveaux comportements de consommation	8
b) Les caractéristiques des comportements de consommation	8
c) L'ubérisation de la société	9
d) Les générations de consommateurs et leurs caractéristiques	10
e) Synthèse	13

### B Etat des lieux dans le monde du sport

a) Poids économique du marché du sport en France	14
b) Une demande diversifiée en pleine mutation	22
c) Synthèse	23

### C Etat des lieux dans le monde de la plongée

a) Quelques chiffres	24
b) Synthèse	30

## 2. Les enjeux de demain

### A Contexte de la politique d'Etat en matière de sport, stratégie nationale Sport Santé 2019 – 2024

a) Promouvoir la santé et le bien-être par l'activité physique et sportive	31
b) Développer l'offre à l'activité physique adaptée à visée thérapeutique	31
c) Mieux protéger la santé des sportifs et le renforcement de la sécurité des pratiquants	32
d) Documenter et diffuser les connaissances relatives aux bénéfices et aux impacts de la pratique sportive sur la santé et la condition physique	32

### B Monde associatif et la FFESSM

a) Le plan citoyen du sport de la FFESSM en 2016	33
b) Les 10 engagements de la FFESSM	35
c) Le projet fédéral 2017 – 2020	36

## C Crise sanitaire de la COVID 19 et son impact

- a) Approche générale 37
- b) Approche sur le monde du sport 37

### 3. Pistes de réflexions et Préconisations

#### A Approche dans le monde du sport

- a) Le sport sur le lieu de travail 39
- b) Le sport Santé 39
- c) Créer des clusters à objet sportif pour stimuler l'innovation 39
- d) L'adaptation des fédérations aux nouvelles pratiques 40
  - ✓ Modifier l'offre pour l'ajuster aux besoins émergents 40
  - ✓ Adapter l'offre des associations sportives 41
  - ✓ Adapter les équipements sportifs 41

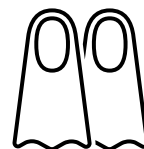
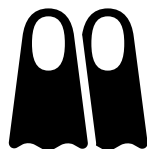
#### B Approche dans le monde de la plongée sous-marine

- a) Les axes de réflexion 42
- b) Les propositions d'interventions et d'actions 42

Conclusion Générale 47

Annexes 49

Bibliographie 59



# Introduction

Nous constatons tous dans nos écosystèmes que les choses changent, évoluent et que nous devons sans cesse nous remettre en question pour rester dans le « groupe ». Ces modifications sont profondes et la plongée sous-marine n'échappe pas à ce phénomène.

En tant que témoin de ces transformations, je vous propose une immersion pour comprendre la genèse de ces changements, identifier les populations concernées, analyser leurs fonctionnements, et surtout interpréter leurs attentes.

Cet essai a pour ambition d'identifier les enjeux de demain et de proposer des pistes de réflexion afin d'accompagner ces nouvelles générations dans leurs apprentissages et la pratique d'activités subaquatiques.

On ne pourra négliger malheureusement l'impact de la pandémie qui vient perturber les comportements des acteurs de ce changement.

Bonne lecture !

# Remerciements

Au moment où je me suis mis à la rédaction de ce mémoire, j'ai pris conscience du chemin parcouru. Qui aurai pu dire que ce jeune adolescent qui réalise son baptême de plongée dans la piscine de Goussainville en hiver 1985, finira par devenir moniteur, puis instructeur. La plongée sous-marine a été et est une succession de rencontres qui m'ont permis de me construire. J'ai eu la chance de travailler auprès de figures charismatiques, de véritables experts dans leurs domaines. Ils ont su malgré leurs caractères rugueux me donner l'envie de partager, d'écouter et de donner généreusement mon temps et mes compétences acquises à leurs côtés.

Ces qualités, la plongée sous-marine m'a aidé à les développer et je les utilise quotidiennement. Je me fais fort d'ailleurs de transmettre ce précieux héritage, comme mes pères avant moi. Sans passer pour un rétrograde, devenir instructeur est non seulement un titre mais c'est surtout la reconnaissance d'un savoir-faire et d'un savoir-être. Cette gratification n'est donc pas une revendication, mais bien une reconnaissance.

Je tiens à remercier l'ensemble des membres du collège des instructeurs nationaux pour m'avoir admis dans ce cursus.

Je remercie également les instructeurs du collège des Hauts de France de m'avoir accepté parmi les leurs.

Je remercie mes deux parrains, François Despret et Serge Cesarano pour leur soutien dans cette aventure.

Et enfin, je remercie mon épouse Sandrine et mon fils Louis pour leurs compréhensions, leurs confiances et leurs patiences sans faille.

# 1 L'influence de l'évolution économique et sociale autour des comportements humains et ses conséquences

Pour comprendre ce que vit aujourd'hui le monde de la plongée sous-marine, nous devons prendre de la hauteur en regardant plus globalement notre Société et son fonctionnement depuis 10 ans.

## A Etat des lieux des modes de consommation

Au cours de ces dernières années, la société actuelle s'est profondément transformée en adoptant de nouvelles valeurs jusqu'ici considérées comme dépassées.

La tendance générale depuis la dernière décennie s'inscrit dans une logique de partage, de social et d'échanges ainsi qu'une réelle volonté de créer une communauté.

### a) Les nouveaux comportements de consommation :

En effet l'émergence du digital et la crise économique de 2008 ont favorisé la création de nouveaux comportements de consommations. On constate que :

- Les consommateurs achètent moins,
- La notion de recyclage apparaît dans la consommation ; développement des achats d'occasion et la naissance du phénomène « Bon Coin »,
- Les consommateurs souhaitent acheter moins cher ; apparition du phénomène « low-cost » dans les transports, les voyages, les biens de consommation,
- La consommation se transforme avec le passage de la possession (propriété) à l'usage (location),
- Enfin la consommation doit avoir du sens voire même une dimension écologique.

### b) Les caractéristiques des comportements de consommation

#### A Un fonctionnement par tribu

On constate un regroupement de personnes pour partager :

- La même authenticité
- Les mêmes valeurs
- Les mêmes intérêts communs.

On les retrouve dans les regroupements de bikers type « Harley Davidson », dans les passionnés de surf, de plongée sous-marine et bien d'autres. Le développement des réseaux sociaux favorise ces regroupements, à la fois en nombre d'individus mais également en diversité de tribus. On peut parler donc de communauté.

#### B Ils sont devenus des « êtres permanents »

L'arrivée du téléphone mobile dans notre quotidien transforme notre relation au monde et on identifie principalement trois comportements :

- L'ubiquité, en étant joignable et connecté partout ou quasiment,
- La permanence, se sentir joignable tout le temps,
- L'individualité, le téléphone nous apporte la possibilité d'une identification unique.

Ces trois éléments ont favorisé l'apport de données comportementales auprès des grandes marques de consommation. Cela leur a permis de créer des profils de consommateurs et d'adapter leurs offres en conséquence.



### C La personnalisation des offres

Grâce à la maturité de la CRM (Customer Relationship Management), les marques ont pu changer de dimension. En effet, avant, nous parlions de segmentation des consommateurs et maintenant nous parlons de traces qu'ils laissent en se promenant sur le Net.

### D Des relations commerciales de plus en plus horizontales

Les réseaux sociaux deviennent une nouvelle forme de sourcing et de collaboration. Ils ont pour avantage de réduire les coûts de transaction par rapport aux organismes hiérarchiques, historiquement en place. Nous constatons également un lissage de la distinction de fournisseurs, de partenaires, d'entreprises et de clients.

### E Le consommateur est un autre média

Les consommateurs deviennent des acteurs de leur consommation. Ils publient leurs propres contenus, ce qui a permis à certains de devenir de véritables influenceurs et de posséder une forte capacité de prescription sur leurs communautés, exemple :

- Dans le monde du tourisme avec l'impact de Trip Advisor,
- Dans la mode et la beauté, nous rencontrons des bloggeuses à la tête d'une communauté de plusieurs milliers de followers et pour lequel les marques s'arrachent leur visibilité.

Il est beaucoup plus facile de se projeter dans un choix ou une dépense dès lors que les avis viennent de membres de la communauté. Ce changement de rapport influence directement l'image des entités qui communiquent sur le Web.

### F Ils prennent le pouvoir

Les consommateurs mesurent l'impact du vol de données collectées lors de leurs connections, avec deux réactions observées :

- Opposition et rejet,
- Recherche de contrôle voire même de monétisation des informations déposées.

Dans une société trop individualiste concentrée sur les intérêts personnels de chacun, on assiste donc à un regain d'une société de coopération et de partage.

## **c) L'Uberisation de la société**

C'est à partir de 2012-2013 qu'apparaît le terme « d'Uberisation » dans la société.

### Définition

Ce nom est né de l'application « Uber » qui désigne le service de taxi qui met en relation les clients et les chauffeurs. Ce phénomène vient peu à peu impacter tous les secteurs de l'économie traditionnelle des services. Cela se traduit par l'arrivée de nouveaux acteurs qui viennent révolutionner les habitudes des acteurs économiques en place. Cette métamorphose rapide à la particularité de ne pas créer de nouveaux usages mais juste d'améliorer l'existant en le modernisant et en s'affranchissant des règles historiques de fonctionnement.

### Comment caractériser ces acteurs ubérisés ?

On constate plusieurs critères si l'on prend l'exemple des taxis :

- La désintermédiation ; ou suppression des intermédiaires. Il y a un contact direct entre le client et le conducteur,

- Un gain de rapidité grâce à l'utilisation des nouvelles technologies (web mobile et paiement en ligne),
- Une baisse de prix liée à l'absence d'intermédiaire et de personnel.

### Pourquoi ce phénomène émerge ?

- Le développement du numérique

Le numérique occupe une place centrale dans notre environnement. Tout se fait dans l'instantané et la rapidité. Il se crée alors un besoin de communication que nous retrouvons sur des sites de mise en relation entre particuliers permettant d'échanger des offres et des demandes pour satisfaire chacun.

- Un phénomène qui respecte l'expérience du consommateur

Il faut se soumettre aux attentes des clients en répondant à la devise : consommer mieux pour moins cher. L'ubérisation attache une forte importance à l'avis clients. Les recommandations des usagers sont fortement inspirantes pour le déclenchement des nouveaux achats de membres de la communauté. Il devient donc impératif de comprendre les clients en se plongeant dans leur environnement, leur culture et d'analyser leur comportement.

- Recherche d'indépendance et auto-entrepreneuriat

Voulu ou pas, on note un développement de statuts plus indépendants au profit d'un abandon de celui du salariat. Ce dernier apparaît aujourd'hui comme dépassé car les individus recherchent une plus grande autonomie, une liberté d'agir au nom de la croissance et de l'innovation. Cette pratique est plutôt constatée chez le marché des jeunes, qui peinent à s'insérer dans le marché du travail.




















En résumé, le digital génère de nouveaux comportements de consommations.

Cependant l'évolution de ces comportements est directement liée aux générations qui les animent.

#### **d) Les générations de consommateurs et leurs caractéristiques**

C'est Douglas McGregor, un professeur de management à la prestigieuse université du Massachusetts Institute of Technology (MIT), qui a développé ce concept à partir des années 60. Il identifie cinq générations différentes :

- Les matures nés avant 1945
- Les Baby Boomers nés entre 1945 et 1960
- La génération X nés entre 1961 et 1980
- La génération Y nés entre 1981 et 1995
- Et surtout la génération Z né après 1995

Characteristics	Maturists (pre-1945)	Baby Boomers (1945-1960)	Generation X (1961-1980)	Generation Y (1981-1995)	Generation Z (Born after 1995)
Formative experiences	Second World War Rationing Fixed-gender roles Rock 'n' Roll Nuclear families Defined gender roles — particularly for women	Cold War Post-War boom "Swinging Sixties" Apollo Moon landings Youth culture Woodstock Family-orientated Rise of the teenager	End of Cold War Fall of Berlin Wall Reagan / Corbachev Thatcherism Live Aid Introduction of first PC Early mobile technology Latch-key kids; rising levels of divorce	9/11 terrorist attacks PlayStation Social media Invasion of Iraq Reality TV Google Earth Glastonbury	Economic downturn Global warming Global focus Mobile devices Energy crisis Arab Spring Produce own media Cloud computing Wiki-leaks
Percentage in U.K. workforce*	3%	33%	35%	29%	Currently employed in either part-time jobs or new apprenticeships
Aspiration	Home ownership	Job security	Work-life balance	Freedom and flexibility	Security and stability
Attitude toward technology	Largely disengaged	Early information technology (IT) adaptors	Digital Immigrants	Digital Natives	"Technoholics" — entirely dependent on IT; limited grasp of alternatives
Attitude toward career	Jobs are for life	Organisational — careers are defined by employers	Early "portfolio" careers — loyal to profession, not necessarily to employer	Digital entrepreneurs — work "with" organisations not "for"	Career multitaskers — will move seamlessly between organisations and "pop-up" businesses
Signature product	 Automobile	 Television	 Personal Computer	 Tablet/Smart Phone	Google glass, graphene, nano-computing, 3-D printing, driverless cars
Communication media	 Formal letter	 Telephone	 E-mail and text message	 Text or social media	 Hand-held (or integrated into clothing) communication devices
Communication preference	 Face-to-face	 Face-to-face ideally, but telephone or e-mail if required	 Text messaging or e-mail	 Online and mobile (text messaging)	 Facetime
Preference when making financial decisions	 Face-to-face meetings	 Face-to-face ideally, but increasingly will go online	 Online — would prefer face-to-face if time permitting	 Face-to-face	 Solutions will be digitally crowd-sourced

\*Percentages are approximate at the time of publication.

Extrait d'une étude complémentaire de Barclays sur les différentes générations aux Royaume Unis

## Les Baby-boomers

Cette génération est issue de l'après-guerre 39/45. Nés entre 1945 et 1960, ils savent travailler dur. Ils attendent une rémunération proportionnelle à leur effort. Ils ont un esprit de compétition et veulent généralement être appréciés pour leur expérience.

## La Génération X

Tout de suite nées après les baby-boomers entre 1965 et 1979, les personnes de la génération X mettent la priorité sur leur carrière.

Ils peuvent choisir de travailler à des horaires raisonnables pour des conditions de travail qui prennent en compte leur vie familiale. Leur travail n'est plus le principal centre d'intérêt dans leur vie ; ils travaillent pour vivre et non l'inverse. En 1974, les cracks boursier et pétrolier, ont mis fin au plein emploi et à l'insouciance.

Les générations suivantes sont devenues plus mobiles et moins attachées à un poste pérennisé chez un même employeur, durant toute leur carrière.

Le travail est au cœur de leur préoccupation, cette génération, égocentrée, stressée, s'adapte moins facilement aux nouvelles situations.

## La Génération Y :

La génération Y est généralement rattachée aux "digital natives" ou encore aux "millennials" qui sont nés entre 1981 et 1995.

Ils ont grandi avec les écrans d'ordinateurs et les consoles de jeux vidéo. Ils sont la première génération à être entièrement et véritablement né, avec le monde d'internet.

C'est la génération de la télévision et du digital omniprésent dans tous les secteurs, autant privé que professionnel.

Tout en étant réticent face à l'autorité, les millennials sont en contrepartie sociables, communicants et partageants facilement. Le travail n'est plus au centre de tout, ils ont réussi à introduire "le besoin de phase de repos " pour "décompresser".

Ils recherchent d'une bonne qualité de vie, quitte à changer de travail, de région voir de pays. Malgré un modèle économique difficile avec ses crises structurelles à répétitions, la génération Y a su s'adapter et tirer parti de cette refonte total du modèle socio-professionnel jusque-là, référence pour les générations passées.

La génération Y recherche sans arrêt sa place. Plus diplômés que leurs aînés, les profils de la génération Y n'hésitent pas à se former et se remettre en question pour évoluer tout au long de leur carrière.

Elle recherche avant tout le plaisir dans l'activité et à s'investir à la hauteur de ses attentes. Leur leitmotiv au quotidien est l'adage du gagnant-gagnant.

Très matérialistes, ils sont dans l'hyper consommation et s'ouvre au monde extérieur grâce aux nouvelles technologies de l'information.

### La Génération Z

La génération Z est la plus jeune des générations, car elle est née fin des années 90. Elle est issue de la troisième révolution industrielle et est considérée comme la génération complexe et silencieuse. La technologie domine leur quotidien, ils sont nés avec et ne savent pas vivre sans. L'internet est leur outil principal de communication pour interagir que ce soit dans le privé ou le travail.

Connectée en permanence, cette génération s'identifie qu'avec et par les réseaux sociaux. Beaucoup plus réaliste que leurs prédécesseurs, pour eux la vie et le travail doivent être un processus fluide, qui apporte le bien-être au quotidien.

Cette génération se déclare être « une génération sacrifiée » comme la qualifie l'enquête européenne Génération What ; elle est condamnée au changement. Elle estime devoir affronter une fin de cycle, dans lequel ses aînés baby-boomers devenus papy boomers n'ont pas pris en compte des éléments comme :

- La redistribution des richesses,
- L'épuisement des ressources,
- Le décloisonnement social.

Cette génération hyperconnectée, technologiquement performante est très soucieuse de la préservation de l'environnement et d'une certaine qualité humaine qui relativise l'idée de progrès. En tout cas, ils sont convaincus que c'est elle qui devra trouver les solutions pour sortir de cette fin de cycle.

### La Génération Alpha

Enfin, la génération Alpha serait celle qui pourrait bien la suivre. Cette génération naîtra dans le numérique contrairement à la génération Z qui eux sont nés avec le numérique.

Le regard que nous portons sur leurs fonctionnements nous aidera à décrypter leurs valeurs et à mieux comprendre leurs attentes.

## e) En synthèse :

### GÉNÉRATION X

Née entre 1960 et 1980, dite «génération du baby bust», elle fait le pont entre les «baby boomers» et les «millenials».

Entrés dans la cinquantaine, les «GenXers» sont ceux à qui l'ont demandé la plus grosse part des sacrifices pour équilibrer les régimes sociaux, notamment la retraite. Ils sont aussi ceux pour qui la perte ou le changement d'emploi représente le plus grand risque.



- Expérience
- Loyauté
- Sens de l'autorité et de la hiérarchie
- Esprit de compétition
- Organisation
- Capacité d'innovation managériale



- Faible capacité de communication
- Manque de transparence
- Conception pyramidale de l'entreprise
- Parfois techno-exclue



### GÉNÉRATION Y

Née entre 1980 et 1995, année de l'apparition de l'internet, celle des «digital natives» ou des Peter Pan. On la présente parfois comme la «génération sacrifiée» parce qu'elle est parvenue à l'âge de trouver un emploi et de fonder une famille en pleine crise.



- Pas de résistance au changement
- Forte capacité d'adaptation
- Forte autonomie
- Facilité d'apprentissage
- Envie d'entreprendre
- Parfaite maîtrise des outils technologiques
- Ouverture d'esprit



- Sens relatif de la hiérarchie
- Instabilité
- Egocentrisme
- Faible engagement collectif
- Moindre inventivité
- Prédominance du donnant-donnant
- Forte exigence d'équilibre vie privée/vie professionnelle



### GÉNÉRATION Z

Née après 1995, elle est ouverte sur le monde. Près de 70% de la génération Z est prête à travailler à l'international, selon une enquête menée par le Boson Project et BNP Paribas.

Ils sont multi-identitaires, débrouillards et connectés. 40% d'entre eux pensent qu'un bon réseau est plus important encore que les études pour réussir. Pour eux, l'entreprise est «dure», «compliquée» et «difficile». Près de la moitié d'entre eux désirent créer leur entreprise.



- Sens des valeurs
- Vision internationale
- Totale transparence
- Rapidité de pensée et d'action
- Originalité
- Soif d'entreprendre
- Fonctionnement en réseau



- Défiance vis-à-vis de l'entreprise
- Impatience
- Exigence
- Dispersion
- Concurrence de la future génération alpha



Source : le journal du Community Manager

## B Etat des lieux dans le monde du sport

### a) Poids économique du marché du sport en France

L'économie du sport représente un enjeu grandissant tant sur le plan de la création de richesses (la dépense sportive avoisine les 40 milliards d'euros en France et connaît une croissance dynamique) que sur celui des actions positives (santé, bien être, inclusion sociale, etc...) ou négative (dopage, corruption, atteintes à l'environnement, etc...) que cette économie génère.

L'économie du sport regroupe une multitude d'acteurs des activités physiques et sportives, tant publics (Etat, communes) que privés (Fédération, clubs, entreprises, ...).

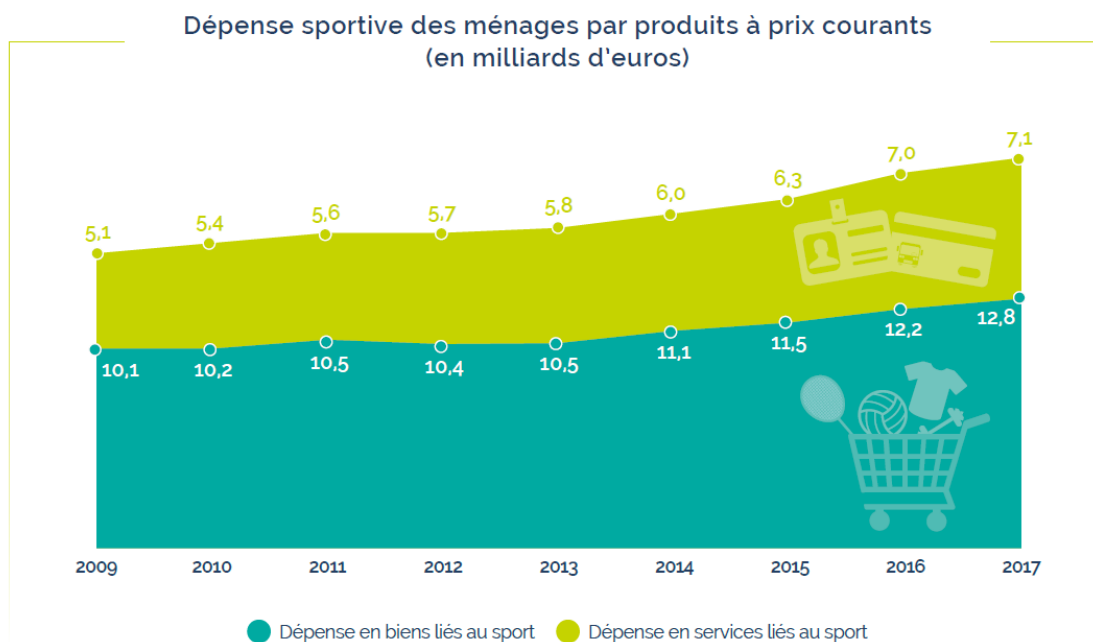
Le mouvement sportif traditionnel représente environ 180 000 associations affiliées aux 113 fédérations sportives agréées par le ministère chargé des sports et membres du Comité national olympique et sportif français (CNOSF). Ce secteur est dynamique pour l'emploi qui est souvent non délocalisable. En France, les entreprises et les associations emploient 210 000 salariés dans des activités directement ou indirectement liées au sport, avec un taux de croissance en moyenne de 3% par an. Pour être juste, il faut rajouter les 43 000 enseignants d'EPS de l'éducation nationale et les 57 000 postes dans la filière de la fonction territoriale (Directeur de services des sports, animateurs, personnels de la gestion administrative et de l'entretien des installations).

Quelques chiffres clés sur le sport en 2020 :

#### Les dépenses sportives

La dépense sportive se répartit entre celle des ménages (biens et services liés au sport), celle des administrations publiques (Etat et collectivités territoriales) et celle des entreprises.

La dépense sportive des ménages (biens et services liés au sport) représente 0,9% du produit intérieur brut et augmente depuis 2009 avec une moyenne de 3,5% par an.



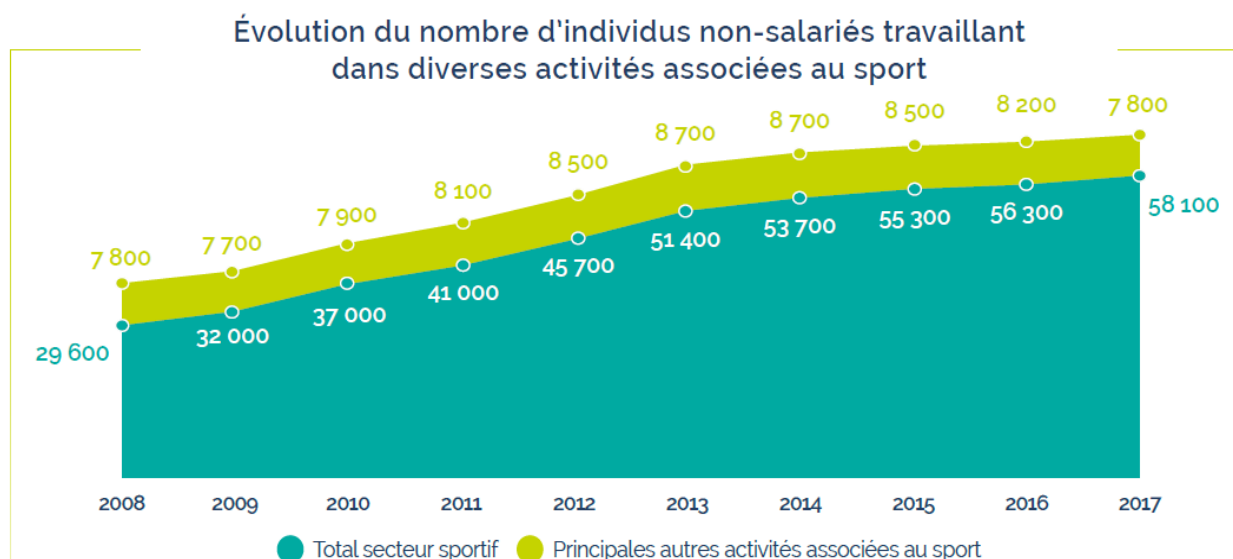
Source : Poids économique du sport — Édition 2019, INJEP-MEDES.

## Les emplois sportifs, le bénévolat

Dans le secteur du sport, on estimait en 2017 la répartition suivantes des emplois :

- 126 000 le nombre de postes salariés du secteur privé
- 102 000 le nombre d'emplois salariés du secteur public
- 58 000 le nombre de travailleurs non-salariés (indépendants).

Le nombre de salariés du secteur privé est en constante augmentation depuis 2007 (plus 3% sur la période). De même le nombre d'individus non-salariés travaillant au sein du secteur du « sport » a quasiment doublé sur la même période.



Source : INSEE, bases non-salariés.

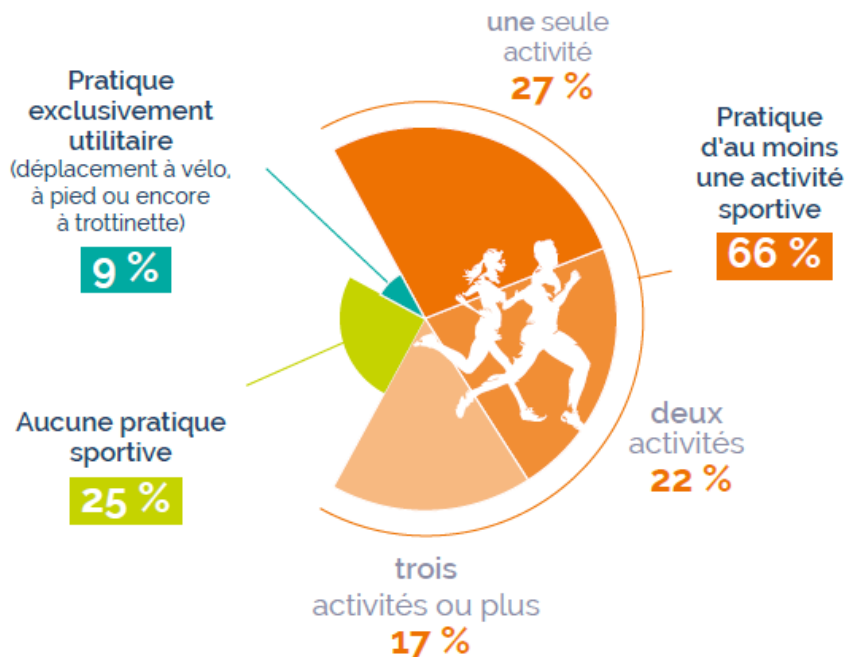
Champ : France hors Mayotte, personnes exerçant une activité non salariée au 31 décembre de l'année.

Note : Seuls les micro-entrepreneurs économiquement actifs sont comptabilisés, c'est-à-dire ceux qui ont déclaré un chiffre d'affaires positif dans l'année ou, en cas d'affiliation en cours d'année, qui ont déclaré au moins un chiffre d'affaires positif au cours des quatre trimestres suivant l'affiliation.

Dans le secteur associatif, entre 2013 et 2017, le nombre de salarié dans les associations sportives est passé de 80 000 à 87 000, soit 2% de hausse par an en moyenne. De même en 2017 le travail bénévole du secteur sportif associatif représentait en volume (en équivalent temps plein) un quart du travail bénévole de l'ensemble du secteur associatif, soit une hausse de 5% par an depuis 2011.

## Le taux de pratique sportive au cours de l'année

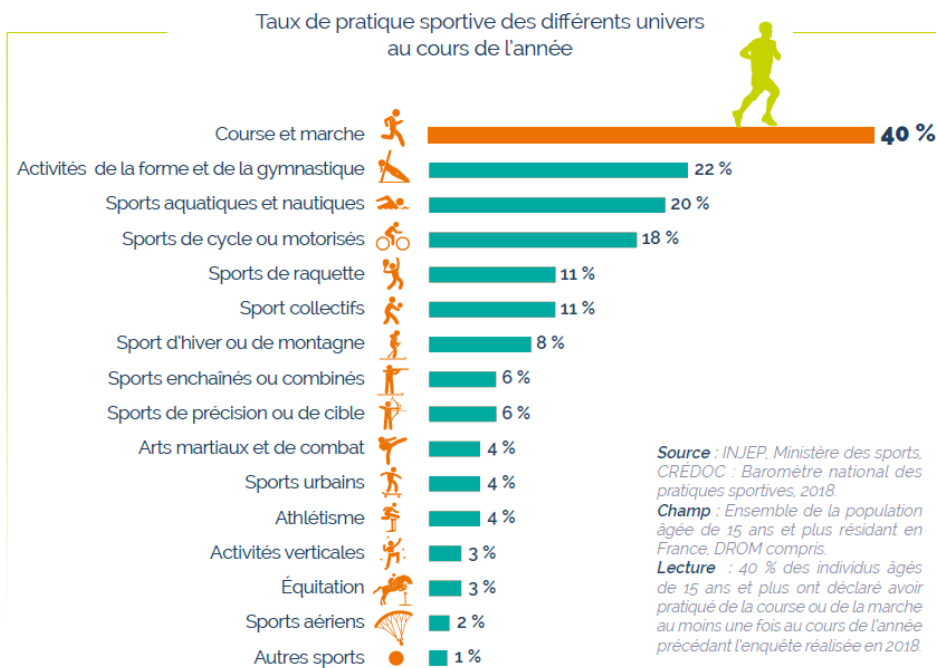
En 2018, 66% des individus âgés de plus de 15 ans ont pratiqués du sport au moins une fois dans l'année. Un peu plus d'un quart n'a pratiqué qu'une seule activité.



Source : INJEP, Ministère des sports, CREDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.  
 Champ : Ensemble de la population âgée de 15 ans et plus résidant en France, DROM compris.

## Le taux de pratique sportive des différents univers au cours de l'année

Les activités les plus pratiquées sont la course et la marche, les activités de la forme et de la gymnastique puis les sports nautiques et aquatiques.





## Les freins et les motivations :

La santé, la détente et le plaisir sont les premières motivations à la pratique sportive.

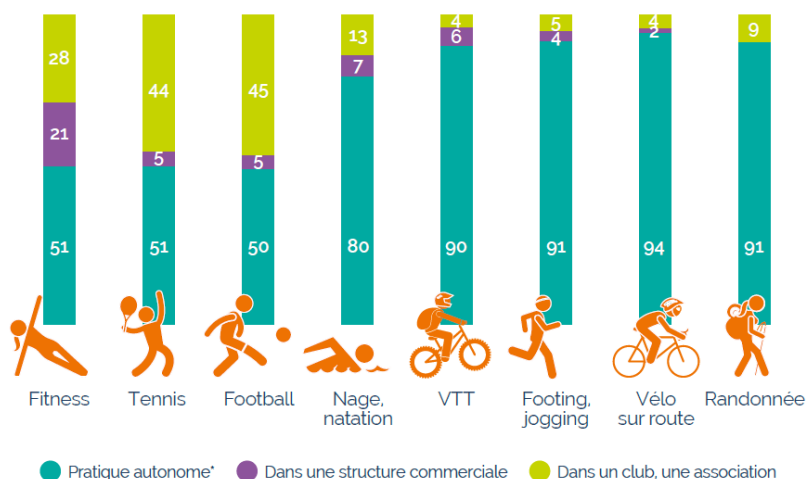


Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.  
 Champ : Ensemble des pratiquants âgés de 15 ans et plus résidant en France, DROM compris.

## Les pratiques sportives encadrées

48% des pratiquants déclarent en 2018 pratiquer au moins une de leurs activités avec un encadrement. 24% déclarent au moins l'une d'entre elles comme étant licenciées. En parallèle un tiers des pratiquants adhèrent à un club sportif, dont 50% pratiquent soit du tennis ou du football.

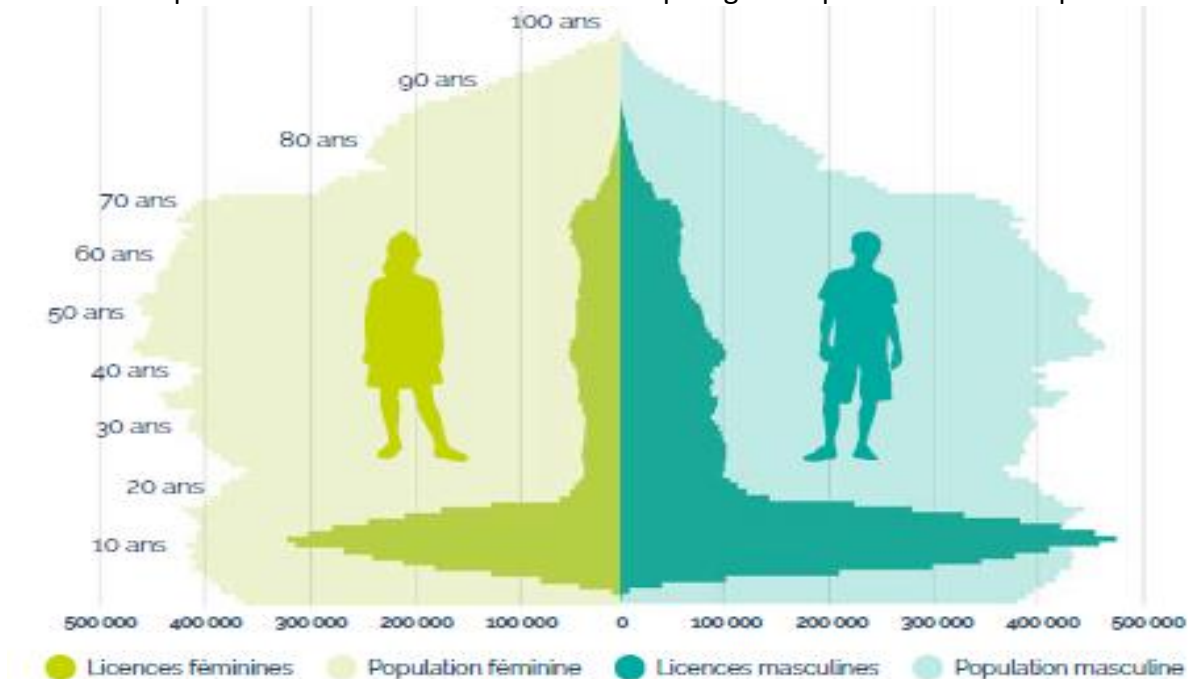
Forme de pratique (en autonomie, en club ou au sein d'une association, au sein d'une structure commerciale) de différentes disciplines sportives



Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.

## Pyramide des âges du nombre de licences sportives délivrées et de la population

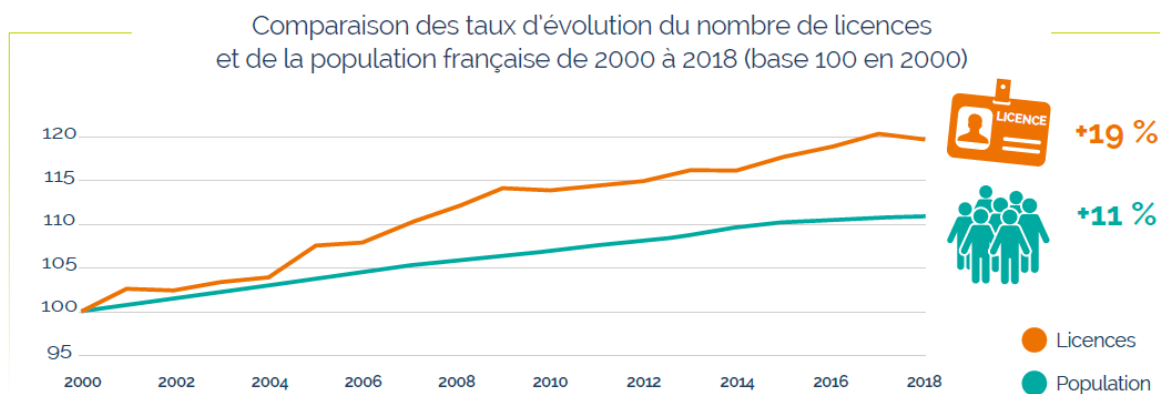
On observe que les moins de 20 ans détiennent la plus grande part des licences sportives.



Sources : INJEP-MEDES, recensement des licences réalisé auprès des fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports en 2016 et INSEE, recensement de la population.  
 Note : Une personne peut détenir plusieurs licences.

## Evolution de la pratique licenciée

Depuis 2000, on constate que près de 3 millions de licences sportives supplémentaires ont été délivrées. Soit une croissance plus rapide que celle de la population française.

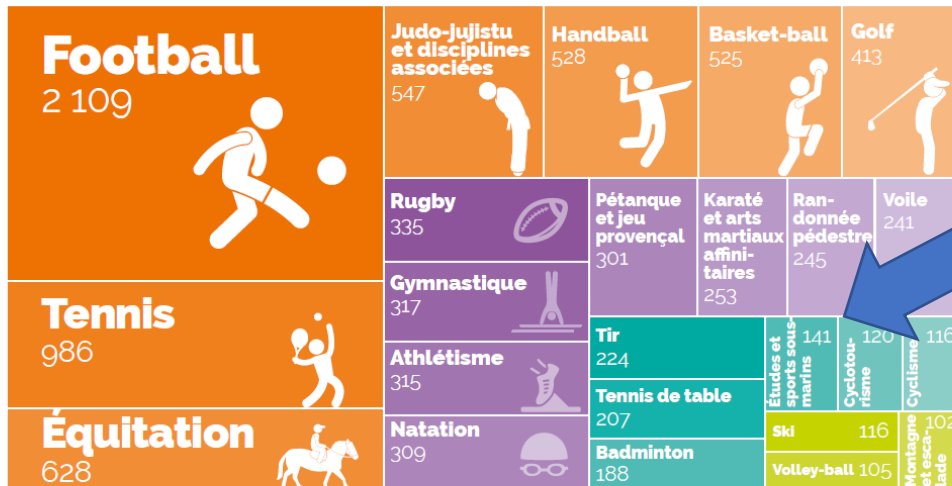


Sources : INJEP-MEDES, recensements des licences réalisé auprès des fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports et INSEE, recensements de la population.

## Les activités sportives au sein des fédérations uni sport

Les fédérations les plus importantes sont le football, le tennis et l'équitation. La FFESSM se place dans le groupe de celle qui délivrent plus de 100 000 licences en 2018.

Les fédérations sportives unisport ayant délivré au moins 100 000 licences en 2018 (données en milliers)



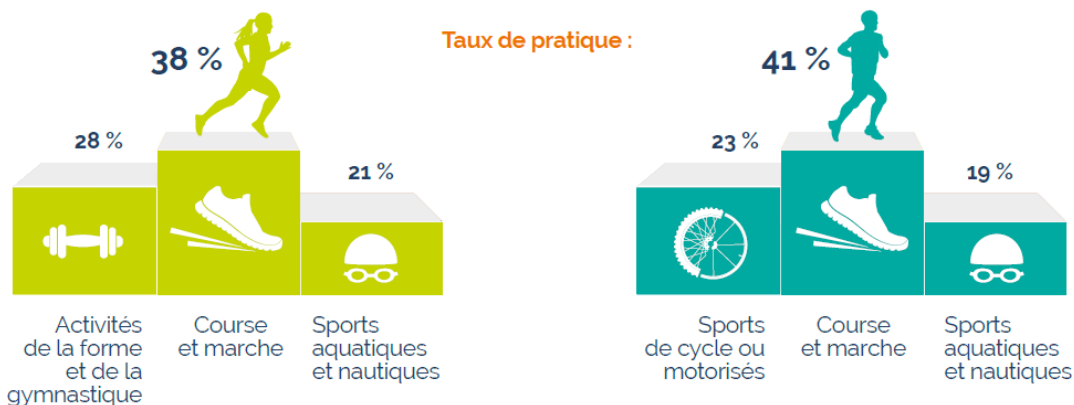
Source : INJEP-MEDES, recensement des licences réalisé auprès des fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports en 2018.

## Pratique sportive, des Femmes et des Hommes

La pratique sportive licenciée se féminise progressivement. La part des licences délivrées aux femmes dépasse désormais 38% alors qu'elle n'était que de 33% en 2000.

Les femmes privilégient les activités de la forme et de la gymnastique quand les hommes privilégient les sports de cycle ou motorisés. Mais nous avons +/-20% des pratiquants des deux sexes qui des sports aquatiques et nautiques.

Podium des univers les plus prisés des femmes et des hommes



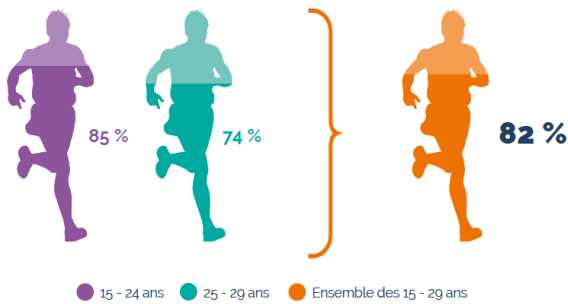
Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.  
Champ : Ensemble de la population âgée de 15 ans et plus résidant en France, DROM compris.

## Pratique sportive des jeunes

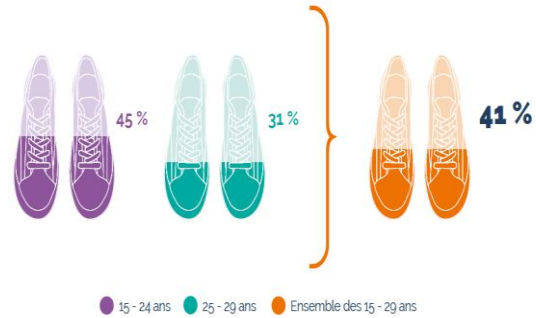
Une très grande majorité des jeunes (entre 15 et 29 ans) s'adonnent à une activité sportive. Parmi eux, 41% détiennent une licence surtout sur la population des 15-24 ans.

Leurs motivations sont surtout orientées sur le plaisir et l'amusement pour 26% d'entre eux, alors que 21% pratique du sport pour des motifs de santé.

Taux de pratique sportive des jeunes au cours des douze derniers mois



Taux de pratique licenciée des jeunes pratiquants au cours des 12 derniers mois



Source : INJEP, Ministère des sports, CREDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.

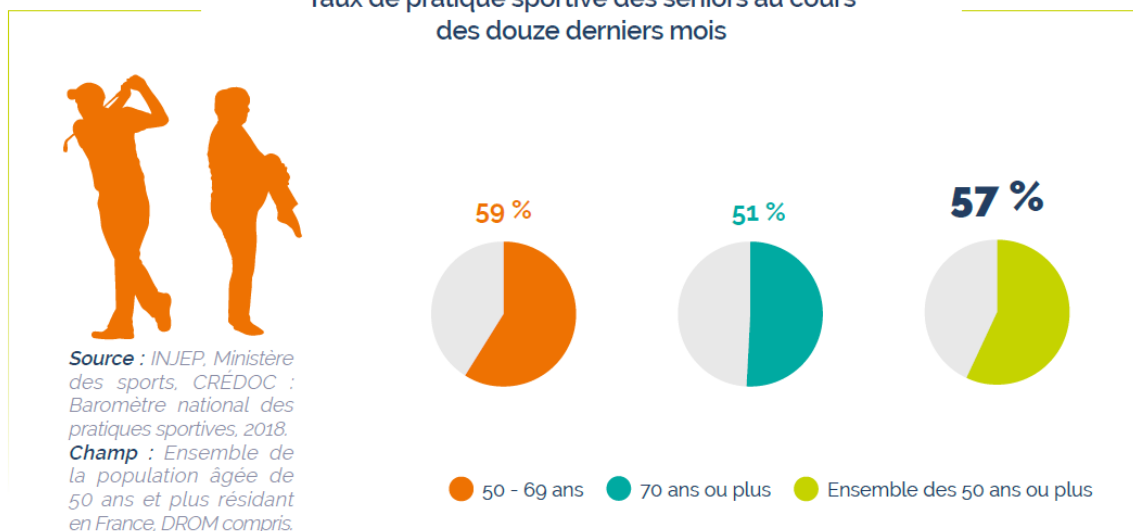
Champ : Ensemble de la population âgée de 15 à 29 ans résidant en France, DROM compris.

## Pratique sportive des séniors

Attention dans cette partie sont présentées les spécificités de la pratique des séniors, définis ici comme l'ensemble des individus âgés de 50 ans ou plus.

Ainsi la pratique sportive reste majoritaire chez les séniors puisque 57% des 50 ans ou plus ont pratiqué une activité sportive au cours des 12 derniers mois. Ils sont encore un sur deux à partir de 70 ans.

Taux de pratique sportive des séniors au cours des douze derniers mois



Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.

Champ : Ensemble de la population âgée de 50 ans et plus résidant en France, DROM compris.

Les activités privilégiées par les séniors sont la course et la marche pour 39%, mais les activités aquatiques et nautiques représentent 13%. Il ne faut pas oublier que pour les séniors les motivations pour la pratique des activités sportives sont avant tout la santé pour 34% et la détente pour 19%.

La pratique sportive licenciée concerne 20% des séniors. La FFESSM fait partie des 10 fédérations qui délivrent le plus grand nombre de licences à des séniors en 2018

## Les dix fédérations unisport ayant délivré le plus grand nombre de licences à des séniors en 2018



Golf  
**264 639**



Randonnée  
pédestre  
**228 754**



Pétanque et  
jeu provençal  
**185 843**

Tennis ..... 163 609  
Football ..... 141 719  
Tir ..... 110 533  
Cyclotourisme ..... 89 963

Athlétisme ..... 66 705  
Études et sports sous-marins ..... 63 574  
Équitation ..... 55 883

Source : INJEP-MEDES, recensement des licences réalisé auprès des fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports en 2018.

## Les équipements sportifs

Au 10 janvier 2018, il est recensé 6052 bassins de natation et 663 autres bassins aquatiques sur notre territoire. Globalement seule la moitié de ces bassins sont couverts et bénéficient d'un espace de convivialité. Le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE) considère dans son rapport sur l'économie du sport de 2019 que la France est sous-dotée en bassin de natation ou aquatique. Entre les différentes formes de pratiques ; des bébés nageurs, aux scolaires en passant par les clubs de séniors les créneaux de pratiques en bassin manquent. L'année médiane des équipements est 1976, le parc est donc vieillissant.

## Les associations et les structures privées

En 2016, 18,9% des individus âgés de plus de 16 ans adhéraient à au moins une association sportive, soit 1,4 de plus qu'en 2013. Les hommes représentent toujours le taux le plus élevé d'adhésion.



Source : INSEE, enquêtes SRCV 2013 et 2016, traitement INJEP-MEDES.  
Champ : France métropolitaine, personnes âgées de 16 ans ou plus résidant en ménages ordinaires.

## b) Une demande diversifiée et en pleine mutation

Les pratiques sportives et les attentes des consommateurs évoluent. L'ensemble des études descriptives et prospectives insistent sur certaines tendances de fonds :

- Le développement du sport « santé », pour contrebalancer la sédentarité,
- La flexibilité de la pratique (horaire, cadre, lieux, ...), afin d'être plus compatible avec les impératifs de la vie quotidienne,
- La préférence pour les sports permettant d'être en contact avec la nature ou de plein air.

La hausse de la pratique sportive paraît désormais soutenue par les femmes et les séniors. Une étude de l'INJEP de juillet 2018 montre que même si la pratique régulière de sport reste majoritairement masculine (pour 55%), les femmes progressent et elle reste stable au cours de leur vie. Cette situation contrebalance la diminution de la pratique sportive des adolescents. En parallèle, on constate une forte augmentation des pratiquants de plus de 60 ans, au-delà de la seule augmentation démographique de cette catégorie compte tenu du baby-boom. Le vieillissement de la population devient un véritable enjeu de santé publique et les activités physiques et sportives apparaissent comme un moyen d'atteindre le « bien-être physique, psychique et social », comme prescrit par l'Organisation Mondiale de la Santé.

On distingue trois profils de pratiquants :

- Les **Compétiteurs** qui représentent 12,5% ou 6 millions de pratiquants,
- Les **Amateurs** soit 60% ou 29 millions de pratiquants, avec une pratique orientée vers le loisir, qui peut être intensive mais sans compétition ou avec une faible intensité,
- Les **Occasionnels**, soit 27% ou 19 millions de pratiquants. Ils pratiquent peu ou de façon irrégulière (moins d'une fois par semaine), voire exclusivement pendant les vacances, dans une optique surtout loisir.

### Une offre insuffisamment ajustée à cette demande évolutive

Le Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES) a identifié que depuis 2010, les pratiques hors-structures fédérales concernent plus de la moitié des pratiquants d'Activité Physique et Sportive. Cette situation met en évidence un décalage entre l'offre des clubs souvent restés sur la participation aux compétitions ou dans la formation et les attentes des pratiquants. L'élargissement des publics visés, induit une diversification de l'offre que les fédérations n'ont pas toujours mesuré. Cette prise de conscience tardive du potentiel de développement, a favorisé le secteur privé marchand. Plus réactif et plus souple il a su séduire ces nouveaux pratiquants en leur proposant une offre adaptée mais pas toujours innovante.

### Une offre déséquilibrée dans son financement

La justification de l'investissement public dans le sport tient à la fois aux bienfaits de la pratique sportive pour la société et à l'existence de défaillances de marché. Il serait judicieux de trouver un équilibre entre les financements publics et privés, particulièrement lorsque des sociétés privées exploitent les infrastructures sportives.

Les sources de financement des activités sportives en France sont gérées par l'Agence Nationale du Sport (ex Centre National de Développement du Sport CNDS). Ces recettes proviennent de trois sources pour un budget entre 255 et 265 millions d'euros selon les années :

- Un prélèvement de 1,8% du chiffre d'affaires de la Française des Jeux, plafonné en 2017 à 154 millions d'euros,

- Un prélèvement de 1,8% du chiffre d'affaires des paris sportifs hors Française des Jeux, plafonné en 2017 à 33,2 millions d'euros,
- Le produit de la taxation des droits de diffusion des manifestations ou de compétitions sportives, plafonné à 40 millions d'euros en 2019.

### c) En synthèse

L'économie du sport depuis une dizaine d'années est en pleine évolution et en quête de sens. D'ailleurs dans le budget des ménages, les dépenses sportives sont en croissance continue.

Pourvoyeur d'emplois le monde du sport emploie de plus en plus de travailleurs non-salariés. Cependant le travail bénévole reste la fondation des associations sportives et est consolidé à la hauteur de 5% par an depuis 2011.

#### *Les populations de pratiquants :*

- Les femmes sont plus adeptes d'activité de la forme et de la gymnastique, leur nombre ne cesse de progresser,
- Le constat est identique pour les jeunes pratiquants (15/29 ans), mais avec une motivation surtout orientée sur le plaisir et l'amusement,
- Les adolescents sont en recul,
- Les séniors sont en forme et ils restent nombreux à pratiquer des activités sportives motivées par une recherche de meilleure santé et de détente. D'ailleurs plus de 40% des licenciés de la FFESSM sont âgés de plus de 50 ans.
- 20% de la population sportive pratique des sports aquatiques et nautiques.

La moitié des pratiquants déclarent utiliser les compétences d'un encadrement, et seulement 24% déclarent prendre une licence. Le sport chez les moins de 20 ans génère la plus grande part des licences sportives. Les pratiques licenciées non jamais été aussi importante et font état d'une bonne santé.

#### *Les attentes des pratiquants de sports évoluent :*

- Développement du sport santé,
- Des pratiques plus flexibles,
- Recherche d'activité se rapprochant de la nature ou du plein air.

L'insatisfaction des pratiquants pousse la moitié d'entre eux à pratiquer hors structure ou de s'orienter vers des structures commerciales qui proposent des offres plus adaptées.










L'offre sportive en France est dominée par le modèle associatif. Ce modèle montre aujourd'hui des signes de faiblesses dans la gestion de nouveaux besoins et dans la professionnalisation des prestations. Ces mutations doivent aussi accompagner de nouvelles formes d'organisations respectant les principes d'une économie sociale et solidaire.

## C Etat des lieux dans le monde de la plongée

La FFESSM est une fédération uni-sport non olympique reconnue d'utilité publique et délégataire de 8 disciplines compétitives dont une reconnue de haut niveau (la nage avec palmes).

### a) En quelques chiffres :

La Fédération représente en 2018 :

<b>Nbre de Licenciés</b>	<b>2018</b>	<b>2005</b>	<b>Evolution</b>
<b>FFESSM</b>	126 020	139 240	
<b>SCA</b>	14 678	9 270	
<b>Total (1)</b>	140 698	148 510	
<b>Nbre de Brevets</b>			
<b>Nbre de Brevets</b>	<b>2018</b>	<b>2005</b>	<b>Evolution</b>
<b>FFESSM</b>	49 360	44 050	
<b>SCA</b>	14 961	5 266	
<b>Total</b>	64 321	49 316	
<b>Structures d'accueil</b>			
<b>Structures d'accueil</b>	<b>2018</b>	<b>2005</b>	<b>Evolution</b>
<b>Club associatifs</b>	2090	2091	
<b>SCA</b>	456	146	
<b>Total</b>	2 546	2 237	

Sources FFESSM

(1) C'est en 1998 que la FFESSM a atteint son record historique avec plus de 156 700 licenciés. Depuis on constate une érosion douce et continue pour atteindre 140 800 licenciés en 2019.



## Répartitions des licenciés FFESSM par tranche d'âge en 2019

Tranche d'âge	Nb	%
0 à 9 ans	55	0,04%
10 à 19 ans	13610	9,66%
20 à 29 ans	15859	11,26%
30 à 39 ans	20991	14,90%
40 à 41 ans	24608	17,47%
50 à 51 ans	34027	24,16%
60 à 69 ans	23536	16,71%
70 à 79 ans	7181	5,10%
80 et plus	981	0,70%
<b>Total</b>	<b>140848</b>	<b>100,00%</b>

Source INJEP

## Autres présentations

Tranche d'âge	Nb	%
Enfants 0 à 19 ans	13665	9,70%
Jeunes adultes de 20 à 39 ans	36850	26,16%
Adultes de 40 à 59 ans	58635	41,63%
Séniors après 60 ans	31698	22,51%
<b>Total</b>	<b>140848</b>	<b>100,00%</b>

Source INJEP

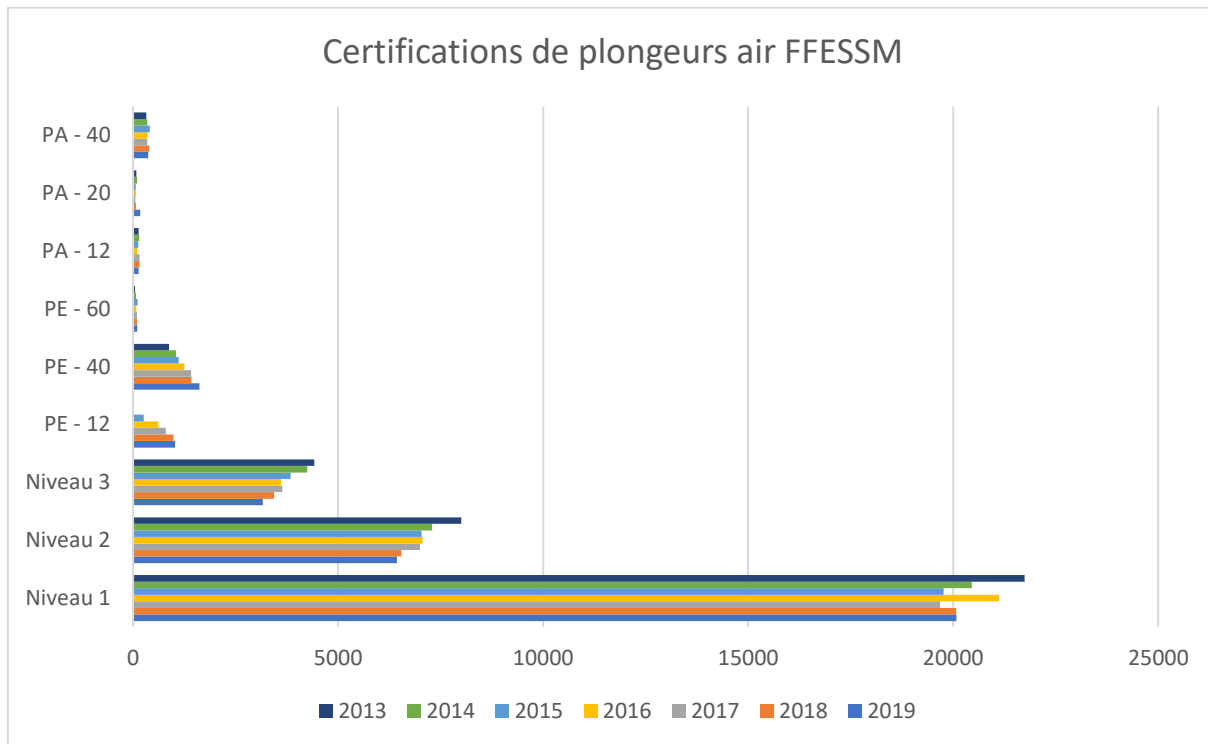
Les jeunes ne représentent que 10% de nos licenciés.

Plus de 64% de nos licenciés ont plus de 40 ans dont 22% ont plus de 60 ans.

## Evolution des certifications techniques de plongeurs à l'air FFESSM

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<b>Niveau 1</b>	<b>20 081</b>	20 070	19 678	21 122	19 765	20 453	21 741
<b>Niveau 2</b>	<b>6 433</b>	6 541	6 996	7 059	7 036	7 294	8 006
<b>Niveau 3</b>	<b>3 166</b>	3 440	3 637	3 608	3 839	4 247	4 424
<b>PE - 12</b>	<b>1 026</b>	985	800	620	258		
<b>PE - 40</b>	<b>1 621</b>	1 421	1 416	1 248	1 111	1 045	876
<b>PE - 60</b>	<b>107</b>	99	93	81	111	73	51
<b>PA - 12</b>	<b>136</b>	161	156	103	125	153	138
<b>PA - 20</b>	<b>177</b>	73	56	75	65	95	77
<b>PA - 40</b>	<b>372</b>	395	343	350	405	343	321
<b>Total FFESSM plongeurs air</b>	<b>33 119</b>	<b>33 185</b>	<b>33 175</b>	<b>34 266</b>	<b>32 715</b>	<b>33 703</b>	<b>35 634</b>

Source FFESSM



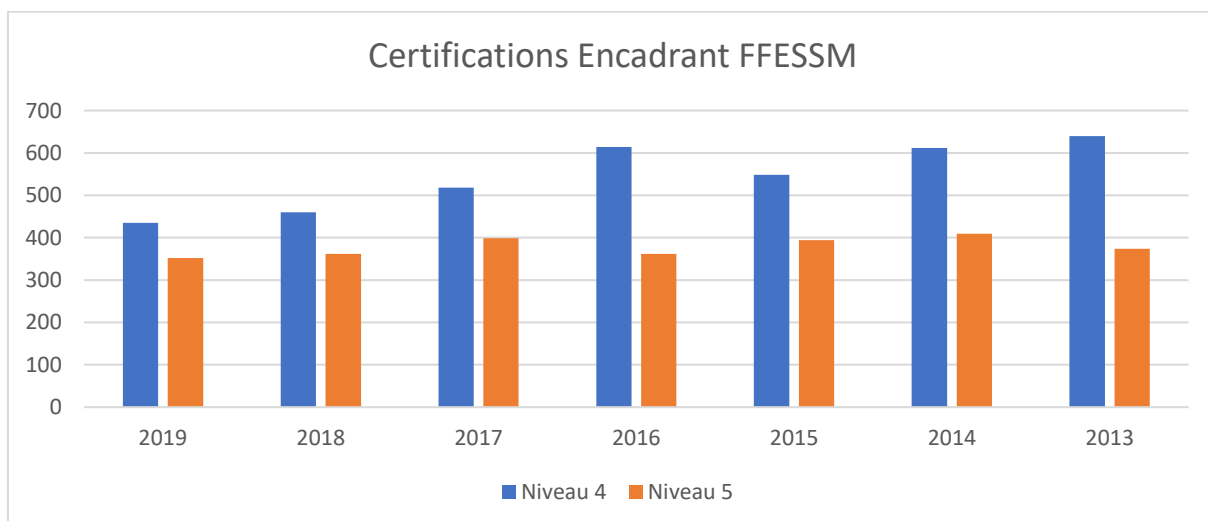
Source FFESSM

### Evolution des certifications techniques de Encadrants FFESSM

#### Certifications Encadrants FFESSM :

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<b>Niveau 4</b>	<b>435</b>	460	518	614	548	612	640
<b>Niveau 5</b>	<b>352</b>	362	399	362	394	409	374
<b>Total</b>	<b>787</b>	822	917	976	942	1021	1014

Source FFESSM



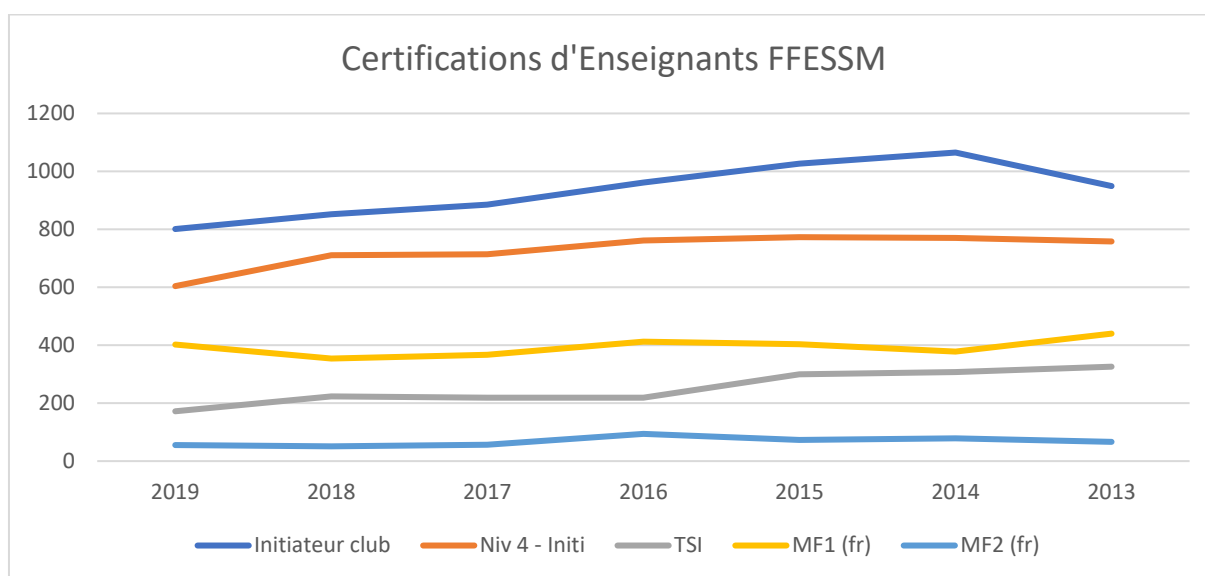
Source FFESSM

## Evolution des Certifications d'Enseignants FFESSM

### Certifications d'Enseignants FFESSM :

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<b>Initiateur club</b>	<b>801</b>	852	885	961	1 027	1 065	949
<b>Niv 4 - Initi</b>	<b>604</b>	711	714	761	773	770	758
<b>TSI</b>	<b>172</b>	223	219	219	300	307	326
<b>MF1 (fr)</b>	<b>402</b>	354	367	412	404	378	440
<b>MF2 (fr)</b>	<b>55</b>	51	57	94	73	79	66
<b>Total</b>	<b>2 034</b>	2 191	2 242	2 447	2 577	2 599	2 539

Source FFESSM

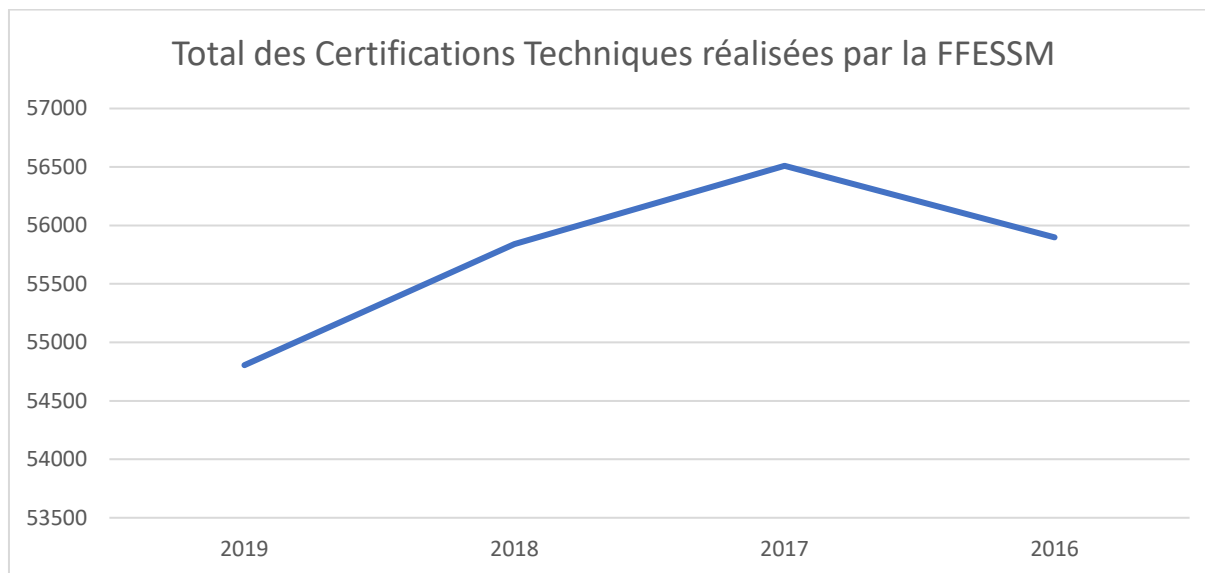


Source FFESSM

## Total général des certifications techniques réalisées par la FFESSM en 2019

2019			2018	2017	2016
Hommes	Femmes	Total			
<b>36 292</b>	<b>18 513</b>	<b>54 805</b>	<b>55 841</b>	<b>56 510</b>	<b>55 899</b>
	Evolution n-1/n	-2%	-1%	1%	

Source FFESSM



Source FFESSM

### En résumé :

- Légère baisse continue du nombre de licenciés (Associations + SCA),
- Augmentation des licences délivrées dans les SCA au dépend des associations,
- Stagnation du nombre de structures d'accueils ; associations et SCA,
- Reprise des diplômés N1 confirmée,
- Croissance continue des PE12,
- Stabilisation au global des certifications plongées à l'air,
- Baisse inquiétante des formations et des diplômés N4,
- Stabilité du nombre de diplômés initiateurs reste stable,
- Baisse inquiétante des MF1,
- Niveau très bas du nombre de MF2,
- Progression des certifications Nitrox,
- Tassement des formations Trimix,
- Les formations de Recycleur demeurent confidentielles,
- Plongée jeunes : croissance de la plongée avec et sans scaphandre,
- Le nombre global de certifications est en légère baisse.

### Remarques 1 :

Il faut noter que depuis une dizaine d'années la FFESSM a créé les « Autres Titres de Participation » (ATP) pour favoriser la pratique de notre activité là où la licence semble « mal adaptée ». L'objectif est de favoriser la promotion et le développement des sports subaquatiques auprès d'un nouveau public comme les jeunes. En 2017 les ATP représentent 185 000 titres qui se ventilent sur des activités comme :

- La Pass'rando et Pack découverte : pour s'initier et découvrir la plongée libre ou bouteille,
- Le Pass'plongée : pour un public déjà certifié d'un 1<sup>er</sup> niveau qui souhaite reprendre ponctuellement une activité,
- ATP Apnée : pour la pratique de l'apnée,
- Plongeur Encadré 12m (PE12) : pour plongeur bouteille qui veut s'engager dans un premier cycle de formation,
- Pass Collectif jeunes pour les scolaires et les Centres de Loisirs Sans Hébergement (CLSH),
- Open Pass : ouverture de l'accès aux compétitions « open »,
- ATP secourisme : ouverture de l'accès pour les formations de secourisme.

## Remarques 2 :

Il existe peu d'analyse récente sur la plongée subaquatique de loisir. La dernière étude approfondie date de décembre 2005 et a été réalisée par Michel Chauveau ; Inspecteur Principal et Coordonnateur des brevets d'Etat « plongée ». Malgré l'obsolescence de certaines informations, cette étude met en lumière des tendances et des analyses en 2005 qui se sont confirmées par la suite.

## Les typologies des pratiques en plongée loisir, on peut décliner quatre familles :

- 80% des activités de plongée exploration en scaphandre (en mode contemplatif, ainsi que les vidéastes et les photographes sous-marin),
- 14% des activités en plongée de loisir en apnée (pêcheur sous-marin, randonnées aquatique),
- 5% des activités compétitives en plongée (nage avec palmes, pêche sous-marine, hockey et orientation subaquatique, tir sur cible, PSP),
- 1% des activités de plongée particulières en scaphandre (spéléologue, archéologue, plongée teck).

## Les attentes des plongeurs français

- Les dirigeants de clubs constatent un « turn-overs » de plus de 30% des effectifs annuellement. Ce manque de fidélité serait motivé par l'acquisition de brevets afin de plongée ensuite, en individuel dans des structures associatives ou commerciales.
- Une grande majorité des plongeurs souhaitent rester à un niveau de qualification qui limite leur accès à l'autonomie. Ils demandent à disposer d'un encadrement pour poursuivre la pratique de l'activité.
- Le plongeur est devenu un plongeur voyageur, qui explore mais qui se forme également à l'étranger.
- Il utilisera de plus en plus souvent des structures professionnelles pour pratiquer la plongée loisir en milieu naturel, en France ou à l'étranger.
- Le plongeur est fidèle au monde associatif qui reste pour les clubs de l'intérieur le principal acteur de la formation, avec de façon générale, la progression d'un niveau par saison.
- La motivation des plongeurs s'articule autour de deux niveaux :
  - o Niveau 1 : Pour le secteur commercial où les motivations sont :
    - Découverte ou rapport au monde sous-marin,
    - Dépassement de soi dans un sport dit « extrême »,
    - Et ou le rapport à la mer est synonyme de vacances et de détente,
  - o Niveau 2 : Pour le secteur associatif où les motivations supplémentaires sont :
    - D'ordre sociales avec la recherche de relations amicales,
    - D'ordre d'entretien physique, forme et santé,
    - D'ordre du divertissement ; du développement et de la valorisation,
    - La reconnaissance de soi surtout pour les encadrants.

## Le marché de la plongée en 2005

- Une croissance de la demande de la plongée sous-marine au niveau national et international,
- Le quasi monopôle de la Fédération remise en cause par l'émergence d'une offre commerciale étrangère concurrentielle,
- La concurrence entre le monde associatif et les structures commerciales qui induit une problématique de prix et de rentabilité,
- Le développement important du snorkeling surtout à l'étranger,

- La cohabitation des plongeurs formés à l'étranger avec les standards nationaux, dans la pratique des activités,
- Une réglementation qui doit mieux prendre en compte les attentes du monde professionnel,
- Une réforme attendue de la filière brevet d'Etat ; dans son organisation et dans son contenu de formation.

#### **b) En synthèse**

- La FFESSM possède un réseau de 2550 structures sur l'ensemble du territoire national, soit :
  - o 2100 clubs associatifs,
  - o 450 structures commerciales agréées (90% du secteur marchand) dont 30 implantées à l'international,
- L'ensemble de ce réseau accueille plus de 330 000 personnes dont 145 000 licenciés,
- Un taux de féminisation de 32%,
- Une pratique dominée par la plongée bouteille sur le mode « sport loisir »,
- Les moins de 19 ans représentent 10% des licenciés,
- Les 20-39 ans représentent 26% des licenciés,
- Les plus de 40 ans représentent 64% des licenciés,
- Chaque année plus de 54 800 diplômes sont délivrés par la FFESSM dont 2 800 en moyenne uniquement pour les cadres fédéraux pour une population de 72 000 moniteurs actifs dans les structures.

## 2 les enjeux de demain

Comme nous avons pu le voir notre société est en profonde transformation. La période sanitaire que nous vivons depuis un an s'avère être un accélérateur des tendances constatées avant la pandémie. Les principaux acteurs du monde du sport, Etat, Fédérations, licenciés, pratiquants constatent ces évolutions. Les parties prenantes ont décliné des stratégies, des projets et des plans pour mieux appréhender ces enjeux.

### A Contexte de la politique d'Etat en matière de sport, stratégie nationale Sport Santé 2019 – 2024

Lutter contre l'accroissement de la sédentarité, l'inactivité physique et l'ensemble des pathologies chroniques qui y sont associées est un enjeu de santé publique.

Roxana Maracineanu, ministre des Sport et Agnès Buzyn, ex-ministre des Solidarités et de la santé, mettent en œuvre une Stratégie Nationale Sport Santé 2019-2024 avec la conviction que la pratique des Activités Physiques et Sportives (APS) pour la santé relève de l'intérêt général.

La stratégie nationale Sport Santé s'articule autour de 4 axes :

#### a) Promouvoir la santé et le bien-être par l'activité physique et sportive

Les enjeux :

Encourager la pratique d'une activité physique et sportive à tous les âges de la vie, de manière régulière, adaptée, et lutter contre les comportements sédentaires dans la vie quotidienne.

Les actions :

- Promouvoir les APS via des campagnes de communication,
- Développer des offres de pratique ciblées pour chacun des publics : écoliers, étudiants, professionnels, séniors, ...
- Etoffer l'offre locale d'équipements sportifs,
- Déployer les maisons sport santé sur l'ensemble du territoire.

#### b) Développer l'offre à l'activité physique adaptée à visée thérapeutique

Les enjeux :

Reconnaître le rôle majeur de l'APA dans un parcours de soin pour le traitement des maladies chroniques.

Les actions :

- Sensibiliser et former les médecins à la prescription d'activité physique adaptée,
- Développer l'orientation et l'accompagnement des patients atteints de maladies chroniques vers une offre et un cadre de pratique adapté,
- Accompagner et soutenir le développement des prises en charges de l'activité physique adaptée.

### **c) Mieux protéger la santé des sportifs et le renforcement de la sécurité des pratiquants**

Les enjeux :

Informier l'ensemble des acteurs sur les bonnes pratiques et alerter la population sur les risques engendrés par une pratique non adaptée.

Les actions :

- Optimiser la surveillance médicale réglementaire pour les sportifs de haut niveau,
- Etablir un protocole de prise en charge harmonisé pour chaque pathologie,
- Mettre en place des campagnes de prévention dans différents environnements (sport de montagne, activités nautiques et subaquatiques, ...) et de promotion des pratiques sportives,
- Accentuer la formation des encadrants sur la réglementation et les bonnes pratiques,
- Sensibiliser les professionnels et les adhérents aux produits dopants

### **d) Documenter et diffuser les connaissances relatives aux bénéfices et aux impacts de la pratique sportive sur la santé et la condition physique**

Les enjeux :

Les bienfaits de l'activité physique et sportive pour la santé sont prouvés. Il faut en faire la promotion auprès du grand public, des institutionnels et des privés concernés.

Les actions :

- Intensifier la mission de veille sanitaire dans les fédérations sportives,
- Favoriser l'observation et la recherche permettant d'évaluer l'impact de la sédentarité et de l'inactivité physique en termes médico-économiques,
- Renforcer l'observation des pratiques d'APS pour améliorer la connaissance et l'analyse de l'accidentologie.

Il ne faut pas oublier que la stratégie nationale Sport Santé doit s'inscrire dans la stratégie à venir des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.



## B Le monde associatif et la FFESSM

### a) Le plan citoyen du sport de la FFESSM en 2016

Le gouvernement a aussi défini que le sport comme la culture est un des outils majeurs d'intégration. C'est dès le plus jeune âge que chacun fait son expérience des valeurs de solidarité, d'entraide et de tolérance mais aussi de l'effort et du dépassement de soi. Les fédérations sont les acteurs de ce plan citoyen qui doit se mettre en œuvre au plus près de nos quartiers. Leurs actions doivent porter sur :

- L'éducation à la citoyenneté,
- Le vivre ensemble,
- L'emploi,
- La formation,
- L'insertion,
- La mixité sociale.

L'ensemble de ces éléments a permis à la fédération de créer son « Plan Citoyens du sport » en 2016  
Il se décline en deux volets :

#### VOLET 1 : Promouvoir par le sport les valeurs de la République

- Objectif 1 : Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté,
- Objectif 2 : Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser,
- Objectif 3 : Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir,
- Objectif 4 : Outiller les acteurs du sport fédéral.

#### VOLET 2 : Permettre l'accès à une pratique sportive régulière et encadrée, favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle des publics en difficulté sociale

- Objectif 1 : Mieux connaître la pratique sportive des différents publics,
- Objectif 2 : Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle,
- Objectif 3 : Veiller à une véritable continuité éducative et sportive,
- Objectif 4 : Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier,
- Objectif 5 : Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et des populations.

Ce plan citoyen a permis les actions suivantes :

#### **Au niveau de la santé :**

La création avec le comité Médicosportif-santé du CNOSF d'une fiche détaillée à visée médicales des disciplines sportives de notre activité. Elle recense les caractéristiques physiques, physiologiques et mentales de chaque discipline ainsi que les conditions de pratique dans le cadre du sport-santé. C'est également une aide à la prise en charge médicale.

Ainsi on peut voir que la FFESSM développe des actions favorisant l'accès à la pratique d'Activité Physique Santé pour tous dans le cadre de Sport et Santé, en particulier à travers l'Activité Physique Adaptée (APA) pour les maladies chroniques dites Affections Longue Durée (ALD).

Grâce à son expérience pour les personnes en situation de handicap (handisub), à la diversité de ses disciplines subaquatiques et à l'adaptabilité de ces programmes d'entraînement, la FFESSM s'implique dans le Sport Santé par les critères suivants :

- Une pratique régulière
- Une pratique adaptée
- Une pratique sécurisée
- Et une pratique progressive.

Le programme sport santé se décline sous deux niveaux :

➤ Niveau 1

Intitulé « Palmer vers son bien-être » il vise un public sédentaire éloigné des pratiques sportives en baisse d'autonomie, sans limite fonctionnelle. L'ensemble des disciplines de la FFESSM est concerné par ce niveau.

➤ Niveau 2

Intitulé « Palmer vers sa santé » il s'adresse à un public atteint d'affections de longue durée. Ce programme a vocation de permettre la mise en place d'actions dans le cadre de l'activité physique adaptée pour un public présentant des limitations fonctionnelles et nécessitant une supervision médicale avec mise en place de précautions particulières.

En résumé c'est un programme adapté type Sport sur Ordonnance pour patient en ALD

Les disciplines concernées sont l'apnée, la nage avec palmes, la randonnée subaquatique et la plongée scaphandre dans certaines conditions.

### ***Au niveau des jeunes, des scolaires et des Universitaires***

La convention signée entre la FFESSM avec le Ministère de l'Education Nationale et l'Union Nationale de Sport Scolaire permet de faciliter la mise en place de projets en milieu scolaire. Ces projets qui peuvent se réaliser en milieu naturel ou pas et portent sur des activités :

✓ Sportives :

- Nage avec palmes,
- Gymnastique aquatique,
- Plongée sans scaphandre avec palme, masque et tuba,
- Plongée avec scaphandre dont la plongée sportive en piscine et l'orientation,
- L'apnée,
- Le hockey subaquatique,
- Le tir sur cible,
- La nage en eau vive,

✓ Culturelles :

- Découverte de la biologie et de l'environnement subaquatique via DORIS et CROMIS,
- Archéologie sous-marine,

✓ Artistique et technologiques :

- Photographie,
- Vidéo sous-marine.

Pour la partie universitaire Il y a eu la signature d'une convention avec le Groupement National de Plongée Universitaire (GNPU), qui permet la délivrance d'attestations d'aptitudes dans le cadre d'une pratique d'activité hors du milieu universitaire.

### **Au niveau des engagements citoyen**

- La FFESSM est partenaire de l'association Nos Quartiers ont des Talents depuis 2014. Elle agit en faveur de l'égalité des chances en accompagnant vers l'emploi les jeunes diplômés âgés de moins de 30 ans issus de zones prioritaires ou de milieux sociaux modestes.
- En collaboration avec la Fédération française handisport (FFH) et Fédération française du sport Adapté (FFSA), la FFESSM a permis aux personnes en situation de handicap de pratiquer la plongée sous-marine et les sports subaquatiques. Handisub c'est aussi des qualifications de pratiquants en situation de handicap mais aussi une formation adaptée pour les encadrants.

### **Au niveau de la féminisation**

Depuis 2013 la féminisation est très présente dans les instances fédérales sur la demande du Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative. La FFESSM a créé un plan détaillé qui impacte :

- Les instances dirigeantes fédérales et déconcentrées,
- Le développement de la pratique,
- Le sport de haut niveau,
- Les fonctions d'arbitrage,
- L'encadrement technique.

A ce jour le taux de féminisation est estimé à 32% de l'ensemble des licenciés.

### **Au niveau des zones rurales et des zones urbaines sensibles**

La FFESSM encourage les clubs et SCA à mettre en place des actions favorisant l'accès de ces publics aux activités subaquatiques.

## **b) Les 10 engagements de la FFESSM**

En parallèle, la FFESSM a travaillé sur la création de promesses et la vision à destination des licenciés et de ses partenaires. Ils se déclinent en 10 engagements :

- *Accessibilité de la pratique sportive* :
  - Féminisation et mixité,
  - Jeunes et scolaires,
  - Personnes en situation de handicap,
  - Séniors,
  - Zones rurales et sensibles,
- *Ecogestes ou actions et éducations du plongeur responsable*,
- *Implication* ou comment impliquer les cadres, les licenciés les partenaires et le public dans une démarche de développement durable,
- *Santé et sécurité* des thèmes traités par les commissions nationales médicales et techniques,
- *Ethique et citoyenneté* : Les activités subaquatiques contribuent aux valeurs du sport : respect des autres, respect des règles, fair-play et citoyenneté. Ces éléments viennent consolider les valeurs de la FFESSM à savoir :
  - Plaisir de la pratique des activités subaquatiques de loisirs,
  - Respect de l'environnement des autres et de soi-même,
  - Partage avec la communauté des plongeurs, apnéistes,

- Dépassement de soi dans la pratique et la compétition,
- *Sensibilisation à l'environnement* et au développement durable,
- *Bénévolat* : Les bénévoles sont les acteurs indispensables du monde associatif,
- *Sciences participatives* : Nous parlons bien de développement durable et d'environnement. La contribution de la FFESSM est dans la connaissance des écosystèmes et à la mise en place d'une veille écologique. Cet engagement est possible via les outils développés par les commissions Environnement et Biologie Subaquatique (DORIS et CROMIS).
- *Concertation* : Il s'agit d'adopter une démarche de veille afin d'être partie prenante sur toutes les actions qui ont un impact direct ou pas sur la pratique de notre activité ; exemple l'implantation de champ éolien sur nos sites de plongées.
- *Préservation* : De par nos activités subaquatiques, nous sommes des témoins mais aussi des acteurs pour préserver notre milieu. Cette prise de conscience passe par la formation à tous les niveaux de notre cursus de pratiquants mais aussi de cadres.

Ces engagements représentent une vision détaillée du plan citoyen demandé par le ministère. Le projet fédéral de la mandature 2017-2020 prolonge en partie ces orientations.

### c) Le Projet fédéral 2017 – 2020

Fort de ces constats nos politiques fédérales ont investi leur temps et leur énergie pour développer notre activité et défendre une certaine idée de la plongée à la française.

Sans rentrer dans le débat politique, les éléments présentés ci-après sont un condensé du projet de l'équipe aux commandes de notre fédération. L'olympiade qui se termine a été construite autour de trois grands thèmes, eux même déclinés en sous thèmes :

#### L'art de vivre en société

- Le modèle sportif français : mélange d'associatif et de professionnel,
- La mixité sociale et générationnelle,
- La parité Hommes / Femmes : poursuite de la féminisation,
- Mobiliser le public de demain : à savoir les jeunes,
- Les bienfaits et les vertus du sport sur la santé,
- Le haut niveau.

#### Des ambitions pour tous les territoires

- Rôle du Comité Directeur National et des commissions nationales,
- Développement Durable : éducation à l'éco-citoyenneté,
- Travail en concertation avec l'état et l'ensemble des pouvoirs publics,
- Financement du projet de performance fédérale,
- Rayonnement de la fédération sur l'ensemble du territoire,
- Rayonnement à l'international.

#### Une communication dynamique et de nouveaux partenariats

- Développer et moderniser la communication,
- Continuité avec nos partenaires commerciaux.

## C La crise sanitaire de la COVID 19 et son impact

### a) Approche générale

*Source Cosmos et Le Mouvement Associatif, Recherches et Solidarités*

La pandémie de COVID-19 entraîne indéniablement des préoccupations sanitaires, de la peur de contracter la maladie ainsi que de la confusion, notamment attribuable à la désinformation et à la mésinformation générées par l'exposition massive aux médias. Cette pandémie provoque aussi plusieurs bouleversements qui sont susceptibles d'avoir bon nombre d'impacts sur la santé mentale, le bien-être et la sécurité des individus (stigmatisation, pertes financières ou d'emploi, isolement social, modification des liens sociaux, perturbation du quotidien, perte de repères, changement dans des pratiques de consommation, annulation d'activités ou de projets) et des communautés (ralentissement de l'économie, fermetures des écoles, perturbation dans la disponibilité des biens et services). Les effets varieraient selon les caractéristiques des individus et celles de leurs milieux de vie et, pour certains, ils pourront possiblement perdurer au-delà de la crise.

Cette situation induit des conséquences :

- Envie de se rattraper et de consommer ou d'aller vers plus de sobriété,
- Nouveau regard sur le digital,
- Comportement plus localiste,
- Modification du rapport aux risques à l'environnement,
- Ubérisation de la société,
- Cohésion sociale renforcée ou fragilisée ?

Le sport, ce vecteur de lien social qui s'effrite pendant la crise sanitaire. C'est l'autre dimension de l'épidémie de Covid-19 qui frappe le monde amateur comme professionnel. Instrument de socialisation et d'épanouissement personnel et collectif, le sport n'est aujourd'hui plus en mesure de jouer son rôle.

### b) Approche sur le monde du sport

Les premières estimations révèlent des perspectives économiques désastreuses pour le sport et un avenir très incertain, notamment pour la prochaine rentrée sportive.

Des études ont également permis d'identifier des besoins d'accompagnements très spécifiques, notamment pour la sortie de crise.

- Les conséquences de la crise sanitaire sur les événements.  
En moyenne, 90% des associations ont été contraintes de reporter ou d'annuler leurs événements importants.
- L'activité partiellement ou totalement à l'arrêt.  
76% des associations sportives ont indiqué avoir cessé leur activité. Les plus petites associations sont touchées sévèrement puisque 70% des structures à l'arrêt ont un budget inférieur à 50 000 €. Le secteur marchand est également touché mais dans une moindre mesure par rapport au monde associatif.
- L'arrêt de l'activité a en outre joué un rôle sur les emplois dans les structures sportives.
- Le maintien des relations avec les adhérents et les bénévoles.  
Outre la baisse ou l'arrêt de l'activité, 82% des structures déclarent maintenir des relations avec leurs bénévoles, et ce même après plusieurs mois de confinement. La raison principale de ce maintien de lien met en lumière les valeurs intrinsèques de la vie associative, à savoir l'esprit de solidarité, d'entraide et les échanges autour des activités du club. Il en est de même pour les adhérents qui ont été contacté par les associations, pour prendre des nouvelles, relayer des messages officiels et proposer de nouvelles activités à distance. Les associations innovent pour proposer de nouvelles manières de partager avec leurs bénévoles et adhérents.

- Les mesures de l'Etat au profit des associations.  
Parmi l'ensemble des mesures, deux en particulier ont principalement été plébiscitées par le secteur :
  - La demande de report de paiement des charges sociales et/ou fiscales.
  - Le recours au fonds de solidarité national (aide de 1 500€) a été sollicité par 33% des structures sportives, et 51% spécifiquement dans le secteur marchand.
- Besoins en accompagnements.  
L'impact de l'arrêt de l'activité inquiète les associations sur leur situation économique. De fortes craintes sont envisagées à moyen terme sur une perte de revenus d'activités significative, des difficultés de trésorerie, une baisse des aides financières publiques ou une perte de subventions.

Les structures sportives se projettent sur la reprise.

L'arrêt des activités a eu des répercussions sur le renouvellement et l'adhésion de nouveaux membres. Par ailleurs, 90% des licenciés sont prêts à renforcer leur engagement bénévole pour épauler leur club dans la perspective de la reprise d'activité et de la rentrée sportive.

Les différentes études montrent à quel point le secteur sportif est très impacté depuis le début de cette crise, et ne se limitera pas aux problématiques rencontrées lors du confinement. Les associations sportives doivent pouvoir bénéficier d'accompagnements adaptés et spécifiques afin de les soutenir dans la sortie de crise et la relance de leurs activités.

Il faut rester optimiste car le monde du sport et plus particulièrement celui de la plongée sous-marine possède beaucoup de résilience. C'est en s'appuyant sur ces valeurs, son esprit de solidarité et de lien social, qu'il saura rebondir pour s'organiser différemment et adapter son activité.

Il existe peu d'information mesurant l'impact de la pandémie sur les clubs et les licenciés de la FFESSM. Seules des recommandations dans l'organisation d'événements, ou dans la pratique des activités ont été mise en ligne sur le site fédéral.

### 3 Pistes de réflexions et propositions

L'ensemble des éléments identifiés précédemment nourrissent des pistes de réflexions qui peuvent être considérés comme les points de départ pour des préconisations concrètes.

#### A Approche dans le monde du sport

Le CNOSF et le Conseil Economique Social et Environnemental ont commandité des études pour comprendre et orienter les politiques à venir du sport et des fédérations.

Les résultats de ces travaux outre l'état des lieux sont des préconisations génériques. Chaque fédération doit les adapter à ses activités.

Il ne faut pas oublier que ces mesures s'inscrivent dans le cadre de 2024, où la France est l'organisateur des Jeux Olympiques d'été à Paris. Cette formidable opportunité doit permettre d'accroître l'attractivité du sport et des activités sportives en France et d'impulser un nouvel élan.

Les axes de réflexions sont :

##### a) Le sport sur le lieu de travail

De nombreuses études démontrent les effets positifs du sport sur le lieu de travail. Il contribue à :

- Augmenter la productivité et la performance,
- Baisser le stress au travail,
- Diminuer l'absentéisme,
- Diminuer les troubles musculosquelettiques et d'autres pathologies,
- Améliorer les conditions de travail
- Améliorer les relations entre les salariés

Toutefois la pratique du sport en entreprise reste limitée.

##### b) Le sport santé

L'OMS considère que le sport-santé permet en améliorant la santé de développer à la fois un nouveau segment d'activité économique et de réaliser des économies pour les comptes sociaux. Depuis la loi de modernisation de la santé publique du 26 janvier 2016 et le décret de mars 2017, les médecins peuvent prescrire de l'activité physique et sportive aux personnes en affection longue durée (ALD). Le résultat est aujourd'hui limité. Une partie de l'explication se trouve dans le manque de structures adaptées et la non prise en charge de ce dispositif par les régimes obligatoires d'assurance maladie et par les organismes complémentaires.

##### c) Créer des clusters à objet sportif pour stimuler l'innovation

Pour initier un effort de recherche et ajuster l'offre à la demande, il serait opportun de créer des clusters à objet sportif afin de développer les synergies entre les organismes publics et privées. Sous l'impulsion

des JO de Paris un programme lancé par les ministres de la recherche et du sport avec un budget de 20 millions d'euros, travaille la performance sportive. Plusieurs thématiques sont abordées :

- L'équilibre de vie et l'environnement de l'athlète,
- La prévention et le traitement des facteurs de risque,
- La cognition et la préparation mentale,
- Les interactions homme/femme et le matériel,
- L'apprentissage et l'optimisation du geste sportif,
- La qualification des charges d'entraînement,
- Les big data et l'intelligence artificielle au service de la performance.

Pour développer ces recherches, il faut créer les conditions grâce à un environnement stimulant dans lequel l'ensemble des acteurs se retrouvent. Ce projet annoncé en 2019 ne s'attendait pas qu'une crise sanitaire vienne stopper toutes les initiatives en cours. Post-covid, l'innovation se poursuit et s'accélère.

#### **d) L'adaptation des fédérations aux nouvelles pratiques**

Pour répondre aux nouvelles attentes outre leurs identifications, les fédérations doivent faire preuve de souplesse et de réactivité.

##### **✓ Modifier l'offre pour l'ajuster aux besoins émergents**

Nous avons constaté que les pratiques hors-structure fédérales concernaient près des deux tiers des pratiquants (sources CDES). Leurs motivations sont plus orientées vers une pratique de loisirs ou à des fins de santé et de bien-être.

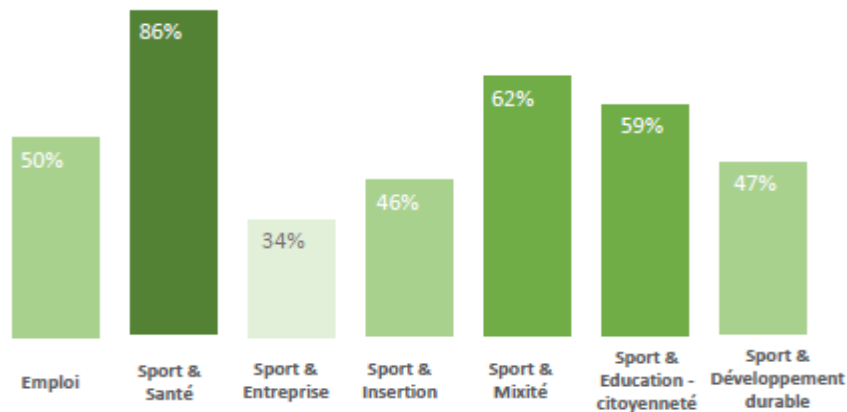
Par ailleurs on assiste aussi à une diversification de l'offre compte tenu de l'élargissement des publics visés pour lesquels l'offre classique des fédérations délégataires semble moins adaptée. En réaction la demande émergente est dès lors captée par le secteur privé marchand, plus souple et réactif.

Ces tendances sont confirmées par une étude auprès des fédérations françaises sportives et membres associés du CNOSF de janvier 2019 qui montre que :

- 90% des fédérations et membres du CNOSF interrogés possèdent un plan de développement de leur offre sportive,
- Ces plans s'inscrivent dans un contexte de forte transformation, puisque 59% des fédérations ont vu leur nombre de licenciés s'accroître en 5 ans. Il est stable pour 8% et en diminution pour 33%.
- 79% des fédérations ont mis en place de nouvelles offres de pratique (loisir, bien-être, santé, citoyenne, ...) en réaction à leur hausse ou baisse de licenciés,
- 91% des fédérations constatent un désengagement des collectivités territoriales,
- 54% des fédérations qui connaissent une baisse de licenciés constatent aussi une concurrence forte de l'offre commerciale.

Cette étude montre que les fédérations qui ont innové dans leur politique proposent désormais une offre dans les domaines suivants avec plusieurs réponses possible :





Oblia Conseil et Centre de Droit et d'Économie du Sport – État des lieux des fédérations françaises sportives et membres associés du CNOSF

De même, elles ont constaté des freins dans la mise en œuvre de leur plan principalement faute de moyens humains et matériels. Leurs initiatives ne sont d'ailleurs pas toujours soutenues par les institutionnels.

### ✓ Adapter l'offre des associations sportives

Le modèle associatif domine depuis longtemps l'offre sportive en France. Les clubs sont les partenaires historiques des collectivités locales. L'émergence de nouveaux besoins et de nouvelles opportunités impose aux clubs et aux fédérations de construire une offre plus professionnelle.

On constate aussi que certaines fédérations très investies en matière de sport-santé, de tourisme sportif ou de sport pour les personnes âgées proposent déjà des offres. La question du modèle économique de ces prestations se pose donc, tout comme celle de l'organisation.

Le principe de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dans le monde associatif sportif est une tendance émergente basée sur :

- Un intérêt général ou collectif,
- Une gouvernance guidée par la démocratie,
- Une activité sans finalité lucrative,
- Une approche territoriale,
- Et une liberté d'adhésion.

### ✓ Adapter les équipements sportifs

Plus de 70% des équipements sportifs en France appartiennent à des communes. L'ajustement de l'offre d'équipements aux besoins est difficile car nous parlons d'investissements coûteux et de long terme. La France est sous dotée de bassins et de parcs aquatiques avec environ 6 600 bassins pour 21 millions de pratiquants sous toute forme. La création de bassins spéciaux, adaptés aux multiples activités semblent indispensable compte tenu :

- Des engagements de l'État sur les apprentissages de la nage pour nos enfants,
- De la progression du nombre d'activités nautiques et de leurs pratiquants.

La réussite de ces projets passera par une large consultation, entre les différentes parties prenantes, à savoir : les investisseurs, les exploitants, les fédérations, les associations et les utilisateurs.

## B Approche dans le monde de la plongée sous-marine

### a) Les axes de réflexions

L'ensemble des informations que nous avons vu précédemment montre que les attentes de nos praticiens sportifs ont évolué.

Je vous propose de travailler sur 4 axes et de vous fournir des propositions de réflexions et d'actions :

- ✓ Développer et fidéliser le nombre de pratiquants d'activités subaquatiques et toucher de nouveaux publics,
- ✓ Donner du sens dans les relations Fédération/ SCA / licenciés / pratiquants,
- ✓ Donner une meilleure visibilité aux activités subaquatiques,
- ✓ Toucher des nouveaux publics, créer de nouvelles activités.

L'objectif final est de promouvoir le sport auprès de tous les publics, de tous les âges, de tous les sexes et de tous les territoires. C'est élargir le vivier des pratiquants en explorant de nouveaux profils afin de capter de nouveaux licenciés.

### b) Les propositions d'interventions et d'actions

#### Proposition 1 :

Segmenter l'offre des structures d'accueil qui propose des équipes expérimentées et dédiées à la pratique par :

- Niveau de compétences,
- Typologie de pratiquants (jeunes, compétiteurs, séniors, handicapés),
- Fréquence de pratique (loisirs occasionnels, experts ou avec une spécialité),
- Objectifs recherchés ou motivations,
- Sport Bien-être, sport santé, activités culturelles,
- Appartenance à une Communauté, lien social ou le sport pour tous,
- Formation, technique, secourisme, juges arbitres, ...

#### Proposition 2 :

Adapter les cursus aux nouvelles habitudes de consommations,

- Travailler sur la durée des formations,  
Cette durée peut varier entre un enseignement délivré dans une structure associative et une SCA. Respectons les mêmes temps de formation et proposons dès les premiers niveaux des activités complémentaires orientées vers des matières plus spécialisées ; biologie ; secourisme, sport bien-être, ...
- Travailler sur le contenu de formation,  
Ajuster les contenus de formation des pratiquants premier niveau et multiplier ensuite les qualifications optionnelles via des spécialités en fonction des lieux et des types de pratiques.
- Outils et méthodes pédagogiques pour l'enseignement de la théorie et de la pratique.

Le COVID a accéléré des tendances et l'usage des nouveaux outils de communications et d'enseignements. Des expériences dans l'enseignement de la théorie en plongée ont déjà été réalisées par l'UCA et PADI. On parle de e-learning et de visio-conférence.

Ces techniques utilisées individuellement ont des résultats nuancés. Leur combinaison avec des techniques plus traditionnelles en présentiel génère un résultat plus satisfaisant et un gain de temps.

On pourrait aussi imaginer pour contrôler le contenu de formation des premiers niveaux que la CTN mette en scène des cours théoriques sous forme de tutos ou de court métrage à disposition du plus grand nombre. Ce balisage théorique permettrait ensuite aux cadres sur l'ensemble du territoire de reprendre et d'approfondir ces notions en les adaptant aux usages locaux.

Les avantages :

- Maîtrise et balisage du contenu de formations,
- Mise à jour permanente avec diffusion au plus grand nombre,
- Créer un lien direct entre les pratiquants et la CTN
- Diffusion de masse et rapide,

Les points de vigilance ou d'attention :

- Organisation de la mise la scène et unité de format, un autre métier,
- Culturellement une standardisation de la pensée,
- Maintenance et remise à jour régulière,

Remarque : Alexandre Vautey dans son mémoire d'INS a travaillé sur la transition de l'enseignement de la théorie, et les nouveaux outils. Il a recensé les différentes familles d'outils utilisables à distance, en identifiant les avantages et les inconvénients de chacun d'entre eux.

### **Proposition 3 :**

Créer une cellule de veille.

Détecter en permanence les attentes des pratiquants grâce à une cellule de veille pédagogique qui recense, adapte et propose de nouveaux modes d'enseignement. Pour être totalement efficace cette cellule doit former les cadres à l'usage de ces nouvelles techniques mais aussi mesurer les résultats des actions accomplies.

- ✓ Croiser les résultats avec les statistiques de licences et de certifications délivrées,
- ✓ A administrer auprès d'un échantillon représentatif des structures d'accueil sur l'ensemble du territoire national, avec la récurrence de questions identiques pour mieux appréhender leurs évolutions.

### **Proposition 4 :**

Initier les scolaires et les universitaires aux différentes activités,

- ✓ En allant à leur rencontre, via des approches sportives, culturelles, scientifiques ou ludiques. Il faut investir du temps pour susciter les ambitions et expérimenter toutes nos disciplines. Ces nouvelles générations consomment différemment les activités sportives que leurs aînés. Cependant si elles apparaissent moins investies, moins passionnées, elles n'en demeurent pas moins primordiales car elles représentent les pratiquants de demain.
- ✓ Création de partenariats avec des associations sportives du monde scolaire, et avec l'Education Nationale. Le monde universitaire est structuré. La convention signée entre La FFESSM et le Groupement Nationale de Plongée Universitaire (GNPU) doit être un exemple pour l'étendre vers d'autres organisations. Voir la convention en annexe.
- ✓ Former des cadres d'enseignement,

- ✓ Adapter une solution administrative,
- ✓ Adapter le coût de la licence,
- ✓ Statut de l'Autres Titres de Participation (ATP),
- ✓ Création et application des conventions d'équivalences, comme par exemple avec le Groupement Nationale de Plongée Universitaire GNPU.

### **Proposition 5 :**

Valoriser les offres proposées par l'ensemble des commissions sur les pratiques possibles des activités subaquatiques au niveau de tous les organes déconcentrés et également auprès des SCA. La FFESSM au travers de l'ensemble de ses commissions propose une multitude d'activités, qui peuvent être culturelles, sportives, ou de bien-être. Renforçons par une spécialisation des structures d'accueil la professionnalisation des offres.

### **Proposition 6 :**

Rapprocher les activités subaquatiques des objectifs de la politique du sport en France 2019-2024,

- ✓ Sport santé ou « palmez vers sa santé »
  - Ouvrir les structures (Club ou SCA) à ces nouvelles pratiques et les accompagner par une politique d'incitation, de promotion, de communication,
  - Former des cadres sur ces nouvelles pratiques,
  - Communiquer sur les bienfaits des activités subaquatiques auprès des cibles potentielles de nouveaux pratiquants,
  - Démystifier les risques de l'activité au profit des bienfaits pour la santé.
- ✓ HandiSub
 

Compte tenu du recul et du succès de cette spécialité, il faut utiliser cet exemple pour créer des vocations aussi bien dans les cadres qui souhaitent s'investir que dans les pratiquants qui doivent oser cette expérience.
- ✓ Impact environnemental et RSE,
  - En tant que témoin et pratiquant d'un sport en « plein nature » nous pourrions porter une parole bienveillante et des actions en harmonie avec nos convictions et nos discours mais pas obligatoirement avec notre histoire,
  - Développer une politique « verte » présente à tous les niveaux des organes décentralisés de la fédération au travers d'actes simples mais pleins de symbolisme comme par exemple la création d'amarrage écologique à usage des clubs du littoral via une politique et des actions fédérales nationales,
  - Intégrer systématiquement un volet environnemental dans tous les cursus de formations,
  - Demander la signature systématique de la charte du plongeur responsable pour tout passage de niveau,
  - Mettre en place une opération symbolique et éducative en partenariat avec de grands acteurs du domaine,
  - Proposer des outils et des bonnes pratiques aux structures d'accueils.

### **Proposition 7 :**

La FFESSM comme le référent incontesté des activités subaquatiques,

- ✓ Pour les instances politiques,
  - Promouvoir et défendre nos activités mais pas que,
  - Promouvoir l'importance de nos liens économiques indirects par la pratique de nos activités,

- Être présent ou représenté sur l'ensemble des territoires auprès des instances,
- ✓ Pour les organes décentralisés,
  - Promouvoir les politiques fédérales,
  - Créer des liens privilégiés autant ascendant que descendant pour :
    1. Evaluer en permanence les actions menées,
    2. Soutenir les initiatives locales,
    3. Prendre en compte les spécificités de chaque territoire,
- ✓ Pour les SCA,
  - Acteurs complémentaires et indispensables des activités subaquatiques, les SCA deviennent des certificateurs de pratiquants issus de formations réalisés par des clubs de l'intérieur. Face à ce nouveau phénomène il faut trouver une forme de compensation pour les clubs de l'intérieur et leurs cadres.
  - Favoriser la diversification de leurs activités, voir les accompagner vers une spécialisation,
  - Pour limiter l'impact des acteurs marchands sur les activités subaquatiques, il est impératif de négocier des partenariats avec les SCA ou de trouver des synergies sur des actions conjointes de communication Fédérations, Clubs, Sca,
- ✓ Pour les licenciés et les pratiquants,
  - Créer un lien direct entre la FFESSM et les licenciés / pratiquants via les réseaux sociaux,
  - Favoriser la notion de communauté, qui partage les mêmes intérêts,
  - Développer l'esprit d'appartenance,
  - Analyser le rôle du bénévole dans ce contexte et le faire évoluer.

### **Proposition 8 :**

La FFESSM s'inscrit dans le 3.0

- ✓ Communication auprès du grand public,
  - Promouvoir le sport en général mais surtout nos activités sur l'ensemble des territoires au travers d'actions locales pilotées par une coordination nationale,
  - Promouvoir les nouvelles activités subaquatiques,
  - Développer une campagne commune entre les clubs associatifs et les SCA au service des pratiquants,
  - Communiquer sur les initiatives locales, notions de proximités,
  - Créer des événements récurrents et médiatiques,
- ✓ Utilisation intensive des nouveaux supports de promotions,
  - Réseaux sociaux,
  - Etablir des relations fortes avec des influenceurs
  - Créer une Chaine You tube,
- ✓ Chasser en groupe d'intérêt commun,
  - Rechercher des futurs partenaires qui possèdent des activités complémentaires,
    1. Avec des acteurs originaires d'autres secteurs d'activités (éducation, santé, social, le monde économique),
    2. Avec des acteurs sportifs appartenant à d'autres fédérations,
    3. Avec des acteurs de l'offre privée marchande.
  - Construire des associations improbables comme associer des industriels à forte capacité polluante avec des opérations de nettoyage ou de comptage d'espèces, avec un public de bénévole et une logistique assurée par un regroupement d'acteurs locaux associations et SCA.

- Coconstruire des projets citoyens auxquels participent l'ensemble des acteurs classiques mais aussi en ouvrant aux non pratiquants. Le résultat permettrait de faire émerger les besoins de demain et de cristalliser les ambitions individuelles au profit d'un collectif fort.

# Conclusion Générale

Je vous confirme que nous sommes à la naissance d'une nouvelle ère. Tous les changements que nous avons constaté au travers de notre étude montrent de profondes modifications dans nos habitudes de consommations. Elles ne sont pas toutes abouties mais ce qui est aussi une certitude c'est que la pandémie a catalysé ces changements. Les rapports sociaux et les rapports humains en général sont modifiés après toutes catastrophes. D'autant plus lorsque que la cause est un ennemi invisible.

Ces mouvements profonds viennent comme souvent par la jeune génération qui revendique de nouveaux modes de penser, de vivre et bien sûr de consommer.

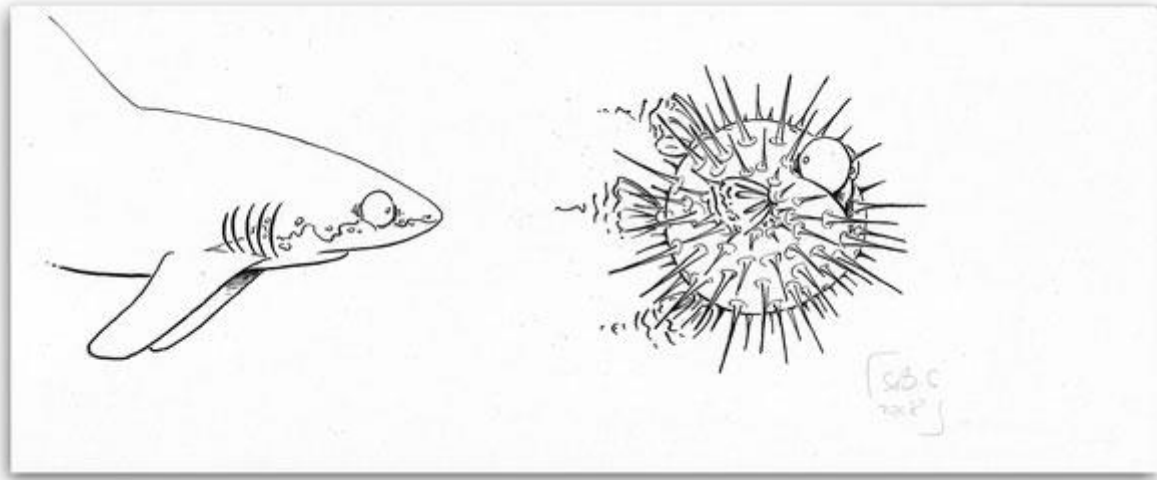
Contrairement à d'autres domaines de consommation, le sport offre une expérience transformative où l'individu s'engage dans un processus d'accomplissement de lui-même.

Les vertus du sport sont multiples et reconnues. Cette prise de conscience dans le contexte des Jeux Olympique de 2024 a permis à l'état de définir une stratégie nationale du sport autour de quatre axes :

- La promotion de la santé et du bien-être par l'activité physique et sportive,
- Le développement et le recours à l'activité physique adaptée à visée thérapeutique,
- La protection de la santé des sportifs et le renforcement de la sécurité des pratiquants,
- Le renforcement et la diffusion des connaissances,

Les fédérations doivent adapter à leur écosystème ces orientations et composer avec leurs propres mutations. La FFESSM n'échappe pas à ce mouvement.

Le modèle existant qui a déjà subi de multiples mutations reste toujours valable. Mais il ne croit plus, il est même vieillissant. Pour affronter ces nouvelles perspectives et mettre en place un nouveau modèle, la FFESSM doit mobiliser l'ensemble de ses acteurs sur tous les territoires. Sa résilience doit lui permettre de rebondir et de faire évoluer son modèle économique.



*"Le stress du Diodon." par Sébastien SALINGUE*

A l'heure où le monde entier est paralysé par une pandémie qui nous pensions impossible à notre époque, où les océans et les mers sont malades, où les poissons évoluent parmi une mer de plastics, la plongée offre la découverte du monde sous-marin. Pour un grand nombre d'entre nous ce nouveau monde apporte de grande sensation de liberté. Cette liberté de mouvement est prolongée par celle de l'émerveillement qui nous touche. Ce n'est pas qu'une immensité de bleue, car dès qu'on traverse la surface nous découvrons comme de vrai explorateur les mille couleurs qu'elle nous propose au travers des animaux, des végétaux mais aussi de la lumière qui la traverse. Témoin privilégié d'un univers où la beauté est reine, nous devons comprendre la fragilité de ce monde pour mieux l'appréhender et surtout pour mieux le protéger.



# ANNEXES



*"Marcel prépare le confinement." par Sébastien SALINGUE*

# Annexe 1 Etude statistique de l'Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire réalisé par le MEDES pour 2019 de l'ensemble des Fédérations agréées

## Répartition par tranche d'âge des licenciés de Fédération françaises agréées en 2018

Données au 17/08/2020

Code Fédé	Fédérations françaises agréées en 2018	Obs	0 à 4 ans	5 à 9 ans	10 à 14 ans	15 à 19 ans	20 à 24 ans	25 à 29 ans	30 à 34 ans	35 à 39 ans	40 à 44 ans	45 à 49 ans	50 à 54 ans	55 à 59 ans	60 à 64 ans	65 à 69 ans	70 à 74 ans	75 à 79 ans	80 ans et plus	Non renseigné	Total
<b>Fédérations unisport olympiques</b>																					
101	FF d'athlétisme		757	39395	71111	39801	12205	10291	11766	15197	20983	25828	22465	17686	13247	9201	4722	1372	720	2	<b>316 749</b>
102	FF d'aviron		37	132	7185	6651	2307	1866	2104	2439	2981	4195	4453	3993	3134	2028	1211	476	221	21	<b>45 434</b>
103	FF de badminton		32	8840	34648	27673	11030	19142	20630	19077	16796	14464	9544	5217	2386	1017	337	76	83	0	<b>190 992</b>
105	FF de basketball		883	89212	156086	100718	30302	25344	21723	22635	24525	18888	10505	6449	3923	2499	1653	598	440	4	<b>516 387</b>
106	FF de boxe		0	3563	11549	12886	4486	4295	3927	3589	3038	2835	1847	1240	926	614	461	167	118	8	<b>55 549</b>
107	FF de canoë-kayak		247	5210	24191	11871	4368	3873	3762	3891	4203	4603	3880	3184	2439	1518	701	246	85	98	<b>78 370</b>
108	FF de cyclisme		578	12832	22445	15237	5210	3930	4277	5172	6795	8861	7433	6247	5021	4424	2909	903	573	1	<b>112 848</b>
109	FF d'équitation		7169	100532	169544	110569	47601	36201	27352	22434	19503	20518	17482	15111	10895	6790	4026	1284	512	1	<b>617 524</b>
110	FF d'escrime		192	11710	17972	7585	2118	2105	1975	1702	1904	2200	1664	1255	825	561	372	150	126	33	<b>54 449</b>
111	FF de football		0	330295	520770	310689	182459	161429	142088	123925	103015	84552	55498	35907	23599	16932	12009	4241	2276	89151	<b>2 198 835</b>
112	FF des sports de glace		397	7160	9282	4616	1273	847	629	601	680	610	429	282	216	141	109	36	21	17	<b>27 346</b>
113	FF de gymnastique		31329	118236	100775	29658	6580	3924	3893	4909	5405	5457	3855	3070	2763	2634	1856	961	624	5	<b>325 934</b>
114	FF d'haltérophilie - musculation		20	92	685	2528	2938	2587	2095	1926	1863	2214	1922	1696	1579	1355	799	353	236	3	<b>24 891</b>
115	FF de handball	(E)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	549 295	<b>549 295</b>
116	FF de hockey		69	2738	5545	2790	1173	909	826	748	798	691	446	247	135	93	59	22	6	2	<b>17 297</b>
117	FF de judo-jujitsu et disciplines associées		9170	251903	134578	46175	12923	9810	11257	15862	18152	17649	12416	8894	6108	3669	2628	1041	732	70	<b>563 037</b>
118	FF de lutte et disciplines associées		228	4717	4387	2694	1570	1404	1403	1299	1087	802	519	381	281	160	114	68	44	0	<b>21 158</b>
119	FF de natation		5481	94368	102953	40056	7790	7362	8309	10999	14868	18064	14791	12194	9519	7580	5471	2331	1633	40	<b>363 809</b>
120	FF de pentathlon moderne		6	235	882	276	65	60	45	56	94	117	101	65	27	13	8	6	4	0	<b>2 060</b>
121	FF de ski		243	14847	21897	11483	4721	4035	3506	4014	5335	6590	6134	5581	4612	3608	2690	1292	576	6	<b>101 170</b>
122	FF de taekwondo et disciplines associées		572	13839	14701	6284	1793	1722	1926	2301	2416	2075	1135	723	366	241	113	45	33	4	<b>50 289</b>
123	FF de tennis		5130	171575	227187	108305	32278	33468	40088	52721	67563	73177	52421	35060	25377	22009	18362	9150	4978	46	<b>978 895</b>
124	FF de tennis de table		717	28461	61047	22007	7453	7211	8153	9986	11760	13548	11865	9517	7437	5742	3689	1629	1226	27	<b>211 475</b>
125	FF de tir		2	930	7348	6985	6790	11528	16550	17363	19231	25544	24370	22899	20958	18190	15182	7617	5244	2	<b>226 733</b>
126	FF de tir à l'arc		11	2321	15857	10054	2875	2900	3221	3626	4607	5683	4989	4588	4598	3599	2341	915	464	2	<b>72 651</b>
127	FF de triathlon		0	1880	6535	5506	2577	4226	5441	5909	7341	8480	5570	3118	1331	523	222	49	12	0	<b>58 720</b>
128	FF de voile		1507	51608	76742	28715	7537	5319	5946	6468	8033	9726	8996	8614	7393	5387	3549	1337	579	4396	<b>241 852</b>
129	FF de volleyball		1005	16805	37854	24988	10382	10460	9726	9732	8571	6483	3401	1908	1250	836	462	150	78	7	<b>144 098</b>
131	FF de hockey sur glace		138	4497	4219	2471	1313	1393	1793	1676	1562	1245	657	366	226	123	59	16	11	0	<b>21 765</b>
132	FF de golf		630	11722	19139	12160	7958	9525	13618	17855	22831	32191	35988	41324	49136	55911	51275	24475	12947	56	<b>418 741</b>
133	FF de rugby		0	38949	62021	55025	32225	29791	23620	18617	16686	17096	11104	7360	5200	4006	2690	901	345	0	<b>325 636</b>
134	FF de karaté et arts martiaux affinitaires		1421	52808	57098	27685	8542	8510	10140	13448	15506	16255	11722	8643	6220	3927	2096	769	429	62	<b>245 281</b>
135	FF de la montagne et de l'escalade		158	12776	26678	14488	3938	6516	8192	7839	6984	5592	3684	2811	1938	1081	553	157	64	4	<b>103 453</b>
136	FF de roller sports		322	14043	20536	6645	2663	3633	4148	4347	3752	2726	1587	868	525	291	152	24	7	0	<b>66 269</b>
137	FF de surf		29	1230	3784	2588	669	657	715	868	1126	1133	649	384	158	64	33	7	3	20	<b>14 117</b>
138	FF de baseball et softball		41	1252	2807	2205	1272	1312	1298	1173	915	683	286	141	66	44	37	10	2	0	<b>13 544</b>
<b>Total fédérations unisport olympiques</b>			<b>68 521</b>	<b>1 520 713</b>	<b>2 060 038</b>	<b>1 120 067</b>	<b>471 384</b>	<b>437 585</b>	<b>426 142</b>	<b>434 404</b>	<b>450 909</b>	<b>460 775</b>	<b>353 808</b>	<b>277 023</b>	<b>223 814</b>	<b>186 811</b>	<b>142 950</b>	<b>62 874</b>	<b>35 452</b>	<b>643 383</b>	<b>9 376 653</b>

Code Fédé	Fédérations françaises agréées en 2018	Obs	0 à 4 ans	5 à 9 ans	10 à 14 ans	15 à 19 ans	20 à 24 ans	25 à 29 ans	30 à 34 ans	35 à 39 ans	40 à 44 ans	45 à 49 ans	50 à 54 ans	55 à 59 ans	60 à 64 ans	65 à 69 ans	70 à 74 ans	75 à 79 ans	80 ans et plus	Non renseigné	Total
<b>Fédérations unisport non olympiques</b>																					
201	FF d'aéromodélisme		12	214	1358	1095	459	399	641	1055	1574	2169	2356	2447	2790	2873	2653	1111	801	0	<b>24 007</b>
202	FF d'aéronautique		0	0	107	3428	2876	2663	2935	2710	2778	3758	3680	3806	3550	3094	2522	990	430	0	<b>39 327</b>
203	FF d'aérostation		0	0	1	17	16	20	42	48	80	79	80	84	73	64	41	24	3	15	<b>687</b>
204	FF d'aïkido, d'aïkibudo et affinitaires		50	2432	4639	2215	674	862	1137	1602	1984	2387	2042	1732	1220	807	434	132	80	4	<b>24 433</b>
205	FF d'aïkido et de budo		38	2211	4434	2112	681	745	1011	1408	1869	2199	1920	1563	1286	881	455	133	68	3	<b>23 017</b>
206	FF du sport automobile		0	297	953	1775	3287	3739	4261	4050	3585	3968	3820	3256	2886	2461	1555	355	100	68	<b>40 416</b>
207	FF de jeu de balle au tambourin		1	179	487	273	166	155	124	221	190	149	134	75	65	24	12	5	0	1	<b>2 261</b>
208	FF de ballon au poing		0	13	84	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	425	<b>575</b>
209	FF de ball-trap		0	1	255	1133	1402	1746	2124	1991	2135	2923	3149	3378	3003	2433	1759	707	444	0	<b>28 583</b>
210	FF de billard		3	98	642	443	284	357	510	723	873	1176	1100	1072	1755	2305	2023	1068	1353	0	<b>15 785</b>
211	FF du sport boules		0	267	829	785	782	972	1313	1542	1762	2799	3722	4756	6114	7108	6543	3766	3554	4	<b>46 618</b>
212	FF de boxe française, savate et disciplines associées		75	4331	11787	12451	3775	4509	4533	4386	3921	3119	1774	997	494	251	108	30	18	10	<b>56 569</b>
213	FF de bowling et de sports de quilles		1	204	975	937	816	975	1240	1287	1421	1626	2020	2532	2646	2235	1440	558	333	26	<b>21 272</b>
214	FF de char à voile		6	24	173	123	63	58	47	77	112	145	168	154	172	152	99	46	13	57	<b>1 689</b>
215	FF de la course camarguaise		0	12	65	180	189	189	209	195	161	184	153	172	233	203	141	66	21	0	<b>2 373</b>
216	FF de la course landaise		0	0	4	152	177	103	113	127	115	117	126	127	142	149	157	65	49	503	<b>2 226</b>
217	FF de la course d'orientation		23	543	1685	1233	511	340	397	578	965	1006	778	538	379	228	155	70	31	3	<b>9 463</b>
218	FF de cyclotourisme		72	1920	6908	3618	770	903	1415	2425	4132	6968	9177	12101	17377	21619	18269	7261	4068	25	<b>119 028</b>
219	FF de danse		55	17432	17763	10056	2683	3374	3973	4093	4090	4280	4488	4931	4542	3518	2086	620	293	0	<b>88 277</b>
220	FF des échecs		65	12722	19816	3741	1253	1113	1104	1338	1657	2052	1878	1861	1806	1536	1072	536	518	13	<b>54 081</b>
221	FF d'études et sports sous-marins		8	47	1993	11617	9982	5877	10065	10926	11224	13384	17299	16728	14410	9126	4950	2231	972	9	<b>140 848</b>
222	FF de football américain		0	561	1649	5359	4055	3445	2309	967	513	432	261	131	41	25	11	6	2	0	<b>19 767</b>
224	FF de giravation	(E)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	219	<b>219</b>
226	FF de javelot tir sur cible		0	2	25	35	38	53	53	48	55	82	88	115	87	87	82	30	39	3	<b>922</b>
227	FF de jeu de paume		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2814	<b>2 814</b>
228	FF de joutes et sauvetage nautique		48	284	630	839	379	402	420	377	298	373	353	352	266	187	151	56	26	2	<b>5 443</b>
231	FF de longue paume	(E)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	816	<b>816</b>
233	FF de motocyclisme		0	1424	3724	6868	8504	7869	6804	4921	3901	4245	4015	3553	2397	1273	584	161	60	0	<b>60 303</b>
234	FF de motonautique		0	0	3	32	64	63	83	57	42	50	39	41	12	22	8	9	7	94	<b>626</b>
237	FF de parachutisme		0	14	72	661	2100	2366	2454	2131	1624	1177	792	494	326	184	142	55	27	0	<b>14 619</b>
241	FF de pelote basque		14	1488	2872	1373	705	849	1061	1299	1291	1306	908	596	401	263	212	79	62	0	<b>14 779</b>
242	FF de pétanque et jeu provençal		47	2674	9060	8058	8553	11301	14121	15950	17277	23689	27869	30542	36867	37813	29066	15136	12105	16	<b>300 144</b>
243	FF de planeur ultra léger motorisé		0	0	96	402	372	478	704	796	874	1485	1819	2155	2202	1872	1446	559	249	1	<b>15 510</b>
244	FF de pulka et traîneau à chiens		0	7	23	22	10	27	42	36	39	64	83	45	35	34	26	4	0	0	<b>497</b>
245	FF de la randonnée pédestre		223	720	1734	1376	715	538	766	1236	2314	4752	9020	17938	45356	68023	55543	22198	11153	17	<b>243 622</b>
248	FF de rugby à XIII		44	1693	1930	1585	975	843	661	559	569	587	390	330	230	236	197	98	98	0	<b>11 025</b>
249	FF de sauvetage et secourisme		72	1453	6404	13522	10663	5488	4473	4372	4207	4405	3509	2905	1735	1136	624	197	57	45	<b>65 267</b>
250	FF de ski nautique et wake board		285	1683	2249	1034	525	592	643	546	528	449	437	398	271	168	125	45	35	3700	<b>13 813</b>
251	FF de spéléologie		7	121	383	426	293	393	552	635	628	741	739	740	638	419	250	73	46	0	<b>7 084</b>
252	FF de squash		27	563	1590	1066	811	1873	2924	2981	3054	2799	1861	1105	465	173	82	21	9	0	<b>21 404</b>
254	Fédération française des Arts Energétiques et Martiaux Chinois (ancien WUSHU)		15	485	510	264	174	383	531	804	1134	1530	2181	2874	3172	2803	2044	834	500	10	<b>20 248</b>
255	FF des sports de traîneau		0	9	67	34	32	99	135	122	103	103	102	61	26	24	9	5	1	0	<b>932</b>
256	FF de twirling bâton		98	4482	6236	3052	995	505	509	943	1184	1238	761	409	232	170	124	64	41	0	<b>21 043</b>
257	FF de vol à voile		9	4	329	2223	1117	689	550	495	558	719	909	1062	1108	912	734	318	176	467	<b>12 379</b>
258	FF de vol libre		48	526	1046	1173	1282	2554	3460	3226	3262	3297	2917	2598	2058	1090	586	162	56	0	<b>29 341</b>
260	FF de polo		0	6	37	62	70	100	101	87	101	84	76	66	49	31	8	1	2	13	<b>894</b>
261	FF de kick-boxing, muay-thai et disciplines associées		105	5194	12671	13514	5122	5347	5173	4640	3760	2915	1540	811	377	187	100	31	19	44	<b>61 550</b>
264	Fédération Flying Disc France		0	53	605	706	413	784	928	737	472	188	57	23	11	4	2	0	0	0	<b>4 983</b>
265	Fédération nautique de pêche sportive en apnée		0	6	9	36	50	98	137	164	184	182	129	95	88	48	20	10	3	0	<b>1 259</b>
266	FF de force		10	20	55	1219	1481	1069	912	915	906	1064	977	740	673	594	352	202	100	7	<b>11 296</b>
267	FF des pêches sportives		3	83	340	464	330	453	711	856	851	913	1007	1014	983	913	632	231	133	2	<b>9 919</b>
<b>Total fédérations unisport non olympiques</b>			<b>1 464</b>	<b>66 502</b>	<b>129 307</b>	<b>122 842</b>	<b>80 674</b>	<b>77 760</b>	<b>88 411</b>	<b>90 682</b>	<b>94 357</b>	<b>113 457</b>	<b>122 703</b>	<b>133 503</b>	<b>165 049</b>	<b>179 758</b>	<b>139 634</b>	<b>60 359</b>	<b>38 155</b>	<b>9 436</b>	<b>1 714 053</b>

Code Fédé	Fédérations françaises agréées en 2018	Obs	0 à 4 ans	5 à 9 ans	10 à 14 ans	15 à 19 ans	20 à 24 ans	25 à 29 ans	30 à 34 ans	35 à 39 ans	40 à 44 ans	45 à 49 ans	50 à 54 ans	55 à 59 ans	60 à 64 ans	65 à 69 ans	70 à 74 ans	75 à 79 ans	80 ans et plus	Non renseigné	Total
<b>Fédérations multisports</b>																					
401	FF des clubs alpins et de montagne		91	3854	8072	5612	3199	6879	8494	7229	6483	6613	6427	7265	7705	6583	5034	1976	1271	5	92 792
402	FF d'éducation physique et de gymnastique volontaire		4854	15126	7040	5092	4439	8234	13874	20954	25675	33915	39776	47603	63083	75408	63231	30934	23555	340	483 133
403	FF pour l'entraînement physique dans le monde moderne (FFEPMM)		1944	10660	7603	4094	2341	3667	6009	9005	10264	12440	13865	16149	20414	23978	19419	9412	8104	8	179 376
404	FF de la retraite sportive		0	0	0	0	6	12	21	27	46	108	479	2063	13866	27839	25440	12471	8895	3	91 276
405	FF du sport travailliste		130	2951	3551	2276	1229	1766	2310	2479	2215	1805	1197	911	612	420	294	116	76	0	24 338
406	F des clubs de la défense		855	6610	8634	11540	12029	14896	14448	13520	12899	12743	10752	9393	7176	5754	4826	2350	1921	8	150 354
407	F nationale du sport en milieu rural		692	4697	4766	2316	1198	1511	2121	3018	3338	3874	3836	3802	4555	4721	3509	1488	1090	67	50 599
408	F sportive et culturelle de France		9817	51662	50131	18028	8208	7234	8054	7997	8076	9486	8145	7389	7440	4812	495	390	48	67	207 479
409	F sportive et culturelle Maccabi		0	32	342	2631	2155	688	337	232	188	171	284	260	224	192	140	65	47	7	7 995
410	F sportive et gymnique du travail (FSGT)		2350	19569	22487	14298	11130	19534	23948	21267	16739	15168	12084	10771	9625	8289	5904	2542	1854	27968	245 527
411	F sportive de la police nationale	(E)	4	0	2	128	1 420	2 092	2 324	3 178	4 413	3 314	1 595	779	246	105	54	14	7	5	19 680
413	Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP)		5850	46690	48495	23237	11002	12300	15182	18450	19757	21853	19479	18470	18877	18823	13126	5598	3640	36	320 865
415	FF omnisports des personnels de l'éducation nationale et jeunesse et sports (2F OPEN-JS)		16	7	14	35	76	143	158	215	213	258	229	277	654	1613	2278	1650	1331	3	9 170
417	Union nationale sportive Léo Lagrange		691	3698	3647	1911	603	854	1216	1399	1435	1603	1522	1744	2208	2558	2160	1101	838	53	29 241
418	FF du sport d'entreprise		14	6	11	149	1206	2586	2339	1995	1750	1664	1261	1062	632	244	124	58	19	38	15 158
420	Fédération sportive des ASPTT		2417	22402	26926	15617	8386	10657	11612	12699	13753	14359	12069	11574	12127	10846	7665	3116	1898	547	198 670
501	FF handisport		52	653	1640	2251	1931	2014	2256	2129	2139	2331	2279	2115	1904	1399	945	378	327	3	26 746
503	FF du sport adapté		323	898	4056	7007	5203	5144	4856	4271	3761	4148	3918	3423	2225	1354	659	167	85	855	52 353
601	FF du sport universitaire		153	1	5	20238	87898	7749	926	492	507	498	372	295	239	78	50	24	7	1890	121 422
602	Fédération Sportive Educative de l'Enseignement Catholique (UGSEL)		0	269584	490915	357450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 117 949
603	Union nationale des clubs universitaires	(E)	1 822	15 254	12 641	7 624	5 677	3 622	2 294	1 765	1 719	1 557	1 262	978	724	525	452	183	116	281	58 496
604	Union nationale du sport scolaire (UNSS)		1	337	662936	501194	9275	261	102	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 174 124
605	Union sportive de l'enseignement du premier degré		36333	398221	244813	691	578	1878	3163	6331	7999	7326	4793	3949	1427	389	184	58	24	416	718 573
<b>Total fédérations multisports</b>			<b>68 409</b>	<b>872 912</b>	<b>1 608 727</b>	<b>1 003 419</b>	<b>179 189</b>	<b>113 721</b>	<b>126 044</b>	<b>138 670</b>	<b>143 369</b>	<b>155 234</b>	<b>145 624</b>	<b>150 272</b>	<b>175 963</b>	<b>195 930</b>	<b>155 989</b>	<b>74 091</b>	<b>55 153</b>	<b>32 600</b>	<b>5 395 316</b>
<b>TOTAL GENERAL (hors groupements nationaux)</b>			<b>138 394</b>	<b>2 460 127</b>	<b>3 798 072</b>	<b>2 246 328</b>	<b>731 247</b>	<b>629 066</b>	<b>640 597</b>	<b>663 756</b>	<b>688 635</b>	<b>729 466</b>	<b>622 135</b>	<b>560 798</b>	<b>564 826</b>	<b>562 499</b>	<b>438 573</b>	<b>197 324</b>	<b>128 760</b>	<b>685 419</b>	<b>16 486 022</b>

Source : INEP-MEDES / Recensement des licences et clubs sportifs rattachés aux fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports 2019

Estimation des données réalisée

FF = Fédération Française Note : F = Fédération

Nd : Non disponible (E) : par la MEDES

## Les licenciés par Fédérations

Données au 17/08/2020

Codes fédé	Fédérations françaises agréées en 2019	Obs	Nombre de licences	Nombre d'ATP	Total 2019 (licences+ATP)	Rappel 2018 (licences+ATP)	Var 18/19 (licences+ATP)
<b>Fédérations unisport olympiques</b>							
101	FF d'athlétisme		316749	3229	319978	317 884	0,70%
102	FF d'aviron		45434	75044	120478	123 210	-2,20%
103	FF de badminton		190992	0	190992	188 183	1,50%
105	FF de basketball		516387	194583	710970	681 595	4,30%
106	FF de boxe		55549	0	55549	59 874	-7,20%
107	FF de canoë-kayak		78370	285923	364293	390 133	-6,60%
108	FF de cyclisme		112848	3890	116738	119 648	-2,40%
109	FF d'équitation		617524	6480	624004	628 262	-0,70%
110	FF d'escrime		54449	0	54449	56 832	-4,20%
111	FF de football		2198835	0	2198835	2 108 811	4,30%
112	FF des sports de glace		27346	2484	29830	29 559	0,90%
113	FF de gymnastique		325934	0	325934	317 270	2,70%
114	FF d'haltérophilie - musculation		24891	78	24969	26 073	-4,20%
115	FF de handball	(E)	549 295	0	549295	549 295	0,00%
116	FF de hockey		17297	44762	62059	60 090	3,30%
117	FF de judo-jujitsu et disciplines associées		563037	nd	563037	590 564	-4,70%
118	FF de lutte et disciplines associées		21158	42602	63760	54 302	17,40%
119	FF de natation		363809	0	363809	308 863	17,80%
120	FF de pentathlon moderne		2060	484	2544	2 020	25,90%
121	FF de ski		101170	0	101170	107 158	-5,60%
122	FF de taekwondo et disciplines associées		50289	0	50289	54 819	-8,30%
123	FF de tennis		978895	0	978895	985 551	-0,70%
124	FF de tennis de table		211475	420	211895	207 437	2,10%
125	FF de tir		226733	0	226733	224 025	1,20%
126	FF de tir à l'arc		72651	0	72651	74 133	-2,00%
127	FF de triathlon		58720	130201	188921	173 621	8,80%
128	FF de voile		241852	15594	257446	257 417	0,00%
129	FF de volley-ball		144098	0	144098	136 033	5,90%
131	FF de hockey sur glace		21765	0	21765	21 969	-0,90%
132	FF de golf		418741	0	418741	412 726	1,50%
133	FF de rugby		325636	61585	387221	397 755	-2,60%
134	FF de karaté et disciplines associées		245281	0	245281	253 088	-3,10%
135	FF de la montagne et de l'escalade		103453	6996	110449	109 397	1,00%
136	FF de roller et skateboard		66269	591	66860	67 666	-1,20%
137	FF de surf		14117	63300	77417	76 162	1,60%
138	FF de baseball et softball		13544	0	13544	15 395	-12,00%
	<b>Total fédérations unisport olympiques</b>		<b>9 376 653</b>	<b>938 246</b>	<b>10 314 899</b>	<b>10 186 820</b>	<b>1,30%</b>

Codes fédé	Fédérations françaises agréées en 2019	Obs	Nombre de licences	Nombre d'ATP	Total 2019 (licences+ATP)	Rappel 2018 (licences+ATP)	Var 18/19 (licences+ATP)
<b>Fédérations unisport non olympiques</b>							
201	FF d'aéromodélisme		24007	1049	25056	26 243	-4,50%
202	FF d'aéronautique		39327	5977	45304	42 280	7,20%
203	FF d'aérostation		687	156	843	843	0,00%
204	FF d'aïkido, d'aïkibudo et affinitaires		24433	0	24433	25 810	-5,30%
205	FF d'aïkido et de budo		23017	560	23577	24 619	-4,20%
206	FF du sport automobile		40416	633	41049	49 024	-16,30%
207	FF de jeu de balle au tambourin		2261	677	2938	2 508	17,10%
208	FF de ballon au poing		575	1163	1738	581	199,10%
209	FF de ball-trap et de tir à balle		28583	36821	65404	27 827	135,00%
210	FF des sports de billard		15785	713	16498	16 815	-1,90%
211	FF du sport boules		46618	0	46618	48 600	-4,10%
212	FF de boxe française, savate et disciplines associées		56569	131	56700	59 976	-5,50%
213	FF de bowling et de sports de quilles		21272	0	21272	22 495	-5,40%
214	FF de char à voile		1689	138200	139889	107 037	30,70%
215	FF de la course camarguaise		2373	128	2501	2 456	1,80%
216	FF de la course landaise		2226	0	2226	2 260	-1,50%
217	FF de la course d'orientation		9463	34505	43968	44 104	-0,30%
218	FF de cyclotourisme		119028	0	119028	119 507	-0,40%
219	FF de danse		88277	0	88277	82 566	6,90%
220	FF des échecs		54081	0	54081	54 860	-1,40%
221	FF d'études et sports sous-marins		140848	131191	272039	327 636	-17,00%
222	FF de football américain		19767	3741	23508	22 114	6,30%
224	FF de giravation	(E)	219	0	219	219	0,00%
226	FF de javelot tir sur cible		922	0	922	905	1,90%
227	FF de jeu de paume		2814	0	2814	2 816	-0,10%
228	FF de joutes et sauvetage nautique		5443	0	5443	5 679	-4,20%
231	FF de longue paume		816	0	816	816	0,00%
233	FF de motocyclisme		60303	26638	86941	96 968	-10,30%
234	FF de motonautique		626	351	977	2 150	-54,60%
237	FF de parachutisme		14619	50972	65591	64 781	1,30%
241	FF de pelote basque		14779	18764	33543	35 781	-6,30%
242	FF de pétanque et jeu provençal		300144	0	300144	300 673	-0,20%
243	FF de planeur ultra léger motorisé		15510	0	15510	14 857	4,40%
244	FF de pulka et traîneau à chiens		497	0	497	502	-1,00%
245	FF de la randonnée pédestre		243622	13866	257488	254 518	1,20%
248	FF de rugby à XIII		11025	4715	15740	20 860	-24,50%
249	FF de sauvetage et secourisme		65267	0	65267	60 565	7,80%
250	FF de ski nautique et wake board		13813	0	13813	14 906	-7,30%
251	FF de spéléologie		7084	6649	13733	13 759	-0,20%
252	FF de squash		21404	0	21404	18 616	15,00%
254	Fédération française des Arts Energétiques et Martiaux Chinois (ancien WUSHU)		20248	0	20248	20 290	-0,20%
255	FF des sports de traîneau		932	0	932	955	-2,40%
256	FF de twirling bâton		21043	0	21043	20 636	2,00%

257	FF de vol en planeur		12379	6795	19174	18 442	4,00%
258	FF de vol libre		29341	10214	39555	39 721	-0,40%
260	FF de polo		894	0	894	965	-7,40%
261	FF de kick-boxing, muay-thaï et disciplines associées		61550	0	61550	58 971	4,40%
263	FF de double dutch		nd	nd	nd	nd	nd
264	Fédération Flying Disc France		4983	407	5390	4 851	11,10%
265	Fédération nautique de pêche sportive en apnée		1259	0	1259	1 280	-1,60%
266	FF de force		11296	0	11296	12 712	-11,10%
267	FF des pêches sportives		9919	987	10906	10 068	8,30%
	<b>Total fédérations unisport non olympiques</b>		<b>1 714 053</b>	<b>496 003</b>	<b>2 210 056</b>	<b>2 208 423</b>	<b>0,10%</b>

Codes fédé	Fédérations françaises agréées en 2019	Obs	Nombre de licences	Nombre d'ATP	Total 2019 (licences+ATP)	Rappel 2018 (licences+ATP)	Var 18/19 (licences+ATP)
<b>Fédérations multisports</b>							
401	FF des clubs alpins et de montagne		92792	7444	100236	98 893	1,40%
402	FF d'éducation physique et de gymnastique volontaire		483133	18075	501208	485 526	3,20%
403	FF sport pour tous		179376	6715	186091	196 733	-5,40%
404	FF de la retraite sportive		91276	0	91276	86 988	4,90%
405	FF du sport travailliste		24338	0	24338	24 759	-1,70%
406	F des clubs de la défense		150354	8531	158885	159 033	-0,10%
407	F nationale du sport en milieu rural		50599	12423	63022	58 728	7,30%
408	F sportive et culturelle de France		207479	10692	218171	220 670	-1,10%
409	FF Maccabi		7995	11	8006	7 914	1,20%
410	F sportive et gymnique du travail (FSGT)		245527	23123	268650	272 810	-1,50%
411	F sportive de la police nationale	(E)	19 680	1 345	21 025	21 025	0,00%
413	Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP)		320865	1728	322593	336 507	-4,10%
415	FF omnisports des personnels de l'éducation nationale de la jeunesse et sports (2F OPEN-JS)		9170	0	9170	9 241	-0,80%
417	Union nationale sportive Léo Lagrange		29241	98056	127297	129 287	-1,50%
418	FF du sport d'entreprise		15158	13132	28290	26 036	8,70%
420	Fédération sportive des ASPTT		198670	0	198670	204 136	-2,70%
421	FF des sports populaires		0	327819	327819	357 195	-8,20%
501	FF handisport		26746	5996	32742	32 589	0,50%
503	FF du sport adapté		52353	12814	65167	63 902	2,00%
601	FF du sport universitaire		121422	0	121422	118 741	2,30%
602	Fédération Sportive Educative de l'Enseignement Catholique (UGSEL)		1117949	0	1117949	1 085 254	3,00%
603	Union nationale des clubs universitaires	(E)	58 496	0	58 496	58 496	0,00%
604	Union nationale du sport scolaire (UNSS)		1174124	0	1174124	1 182 150	-0,70%
605	Union sportive de l'enseignement du premier degré		718573	0	718573	778 638	-7,70%
	<b>Total fédérations multisports</b>		<b>5 395 316</b>	<b>547 904</b>	<b>5 943 220</b>	<b>6 015 251</b>	<b>-1,20%</b>
<b>TOTAL GENERAL (Hors groupements nationaux)</b>			<b>16 486 022</b>	<b>1 982 153</b>	<b>18 468 175</b>	<b>18 410 494</b>	<b>0,30%</b>

Groupements nationaux		Obs	Nombre de licences	Nombre d'ATP	Total 2019 (licences+A TP)	Rappel 2018 (licences+A TP)	Var 18/19 (licences+A TP)
704	Association Nationale des Centres et Foyers de Ski de Fond et de Montagne		0	38 655	38 655	38 323	0,90%
708	Comité français Pierre de Courbertin		343	0	343	nd	nd
722	Centre nautique des Glénans		15 670	0	15 670	15 183	3,20%
<b>Total groupements nationaux</b>			<b>16 013</b>	<b>38 655</b>	<b>54 668</b>	<b>53 506</b>	<b>2,20%</b>

**Source :** INJEP-MEDES / Recensement des licences et clubs sportifs rattachés aux fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports 2019

**(E) :** Estimation des données réalisée par la MEDES

**nd :** Non disponible

**Note :** F = Fédération

FF = Fédération Française



## **CONVENTION FFESSM-GNPU**

### **Intégration des plongeurs titulaires d'une aptitude délivrée par le GNPU**

Les dispositions suivantes sont issues de la convention entre la FFESSM et le Groupement National de Plongée Universitaire (GNPU).

#### **CONTEXTE DU DISPOSITIF**

Le GNPU délivre des attestations d'aptitudes dans le cadre des activités organisées et assurées par un établissement d'enseignement supérieur.

- Les attestations d'aptitudes sont signées par un E3 minimum
- Elles ne concernent que les étudiants et les personnels.
- Les attestations concernées sont des attestations de niveaux de plongeur ou d'aptitudes conformément à l'annexe III-14 b du code du sport.

#### **NATURE DU DISPOSITIF**

Il concerne les plongeurs titulaires d'une attestation GNPU hors du milieu universitaire, il donne la possibilité de plonger dans le cadre des structures d'accueil de la FFESSM (Club associatif ou Structure Commerciale Agréée)

#### **CONDITIONS D'INTEGRATION**

- Présenter l'attestation de niveau de plongeur ou d'aptitude GNPU
- Être titulaire d'une licence Ffessm en cours de validité
- Être titulaire d'un certificat médical en cours de validité et conforme aux dispositions fédérales
- Avoir l'âge requis en fonction du diplôme fédéral demandé
- Autorisation du représentant légal pour les mineurs

#### **MODALITES D'INTEGRATION**

- Le plongeur se voit attribuer les prérogatives inhérentes au niveau d'aptitudes présenté.
- D'autre part, le plongeur peut demander la délivrance de la carte de certification fédérale de même niveau, sous réserve de satisfaire aux conditions fédérales (licence et versement de la somme demandée)

#### **DELIVRANCE DE LA CARTE**

Le brevet de plongeur est délivré au niveau d'un club affilié ou d'une Structure Commerciale Agréée.:

## Examen d'INITIATEUR

A la demande du GNPU, avec son aide et exclusivement pour ses publics, la FFESSM peut organiser des sessions d'examen d'initiateur de club et ce hors calendrier fédéral.

Elles devront être organisée dans les conditions réglementaires prévues ( se reporter au manuel de formation technique au chapitre « Initiateur » )

Les candidats devront être titulaires de la licence FFESSM en cours de validité et s'acquitter des montants de la carte de certification en cas de succès à l'examen.

La CTR ou la CTN procède à l'enregistrement en ligne sur le site de la FFESSM.  
Les CTR ou la CTN sont habilitées à exercer un contrôle

# Bibliographie

## Bibliographie, Sources :

- Le journal du Community Manager
- Les politiques du sport et leurs métamorphoses de Jean-Paul Callède dans Informations Sociales 2015 n°187
- Harvard Business Review chronique de Pascal Delorme du 02/11/2015
- Article de Mehdi Bougault sur le comportement des consommateurs et les nouveaux usages sociaux du 23/09/2016
- Economie numérique, article de Mazal Levy sur les bouleversements de l'ubérisation de la société du 1<sup>er</sup> Octobre 2016
- Article de Marie Claude Martin du 17 Juin 2016 sur « fractures des générations, vraiment ? »
- Article de Clément Pons du 3 mai 2020 Coronavirus : entre difficultés financières et incertitudes sur la reprise, les associations sportives s'inquiètent de leur sort sur France TvSport
- L'économie du sport de Bernard Amsalem et Mohamed Mechmache Juillet 2019
- Adhésions en club sportif et zapping des pratiques par Thierry Michot Directeur du laboratoire d'études et de recherche en sociologie à l'Université de Bretagne Occidentale de Brest.
- Les chiffres clés du sport du Ministère de la Ville de la Jeunesse et des Sports et l'INJEP Mars 2017, et 2020
- Note d'analyse n°11 du 31 janvier 2018, publication du Ministère des Sports - Direction des Sports - Bureau de l'économie du sport
- « Audit des SCA de la FFESSM » par Alain Delmas, chargé de mission de la FFESSM, Janvier 2006
- Comité Médicosport Santé sous l'égide de CNOSF, rapport sur la FFESSM édition 2020
- Rapports d'assemblées générales de la FFESSM
- Etat des lieux des fédérations françaises sportives et membres associés du CNOSF Janvier 2019. Etude réalisée par Olbia Conseil et le Centre de Droit et d'Economie du Sport.
- France stratégie, Rapport sur l'activité physique et pratique sportive pour toutes et tous ; ou Comment mieux intégrer ces pratiques à nos modes de vie ? par Virginie Gimbert Novembre 2018
- Conférence de clôture du cycle de conférences sur le sport, Conseil d'Etat, par Bruno Lasserre, vice-président du Conseil d'Etat, Juin 2019